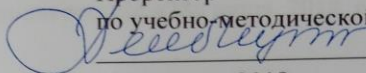


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
(Технологии. Дизайн. Искусство.)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

 С.Г. Дембицкий

«28» июня 2018 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Уровень освоения основной профессиональной образовательной программы _____ академический бакалавриат _____

Направление подготовки/специальность _____ 54.03.01 «Дизайн» _____

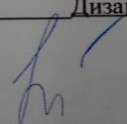
Профиль/специализация _____ «Дизайн костюма» _____

Формы обучения _____ очная _____

Нормативный срок освоения ОПОП _____ 4 года _____

Институт (факультет) _____ Институт дизайна _____

Кафедра _____ Дизайна костюма _____

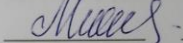
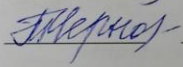
Начальник учебно-методического управления _____  Е.Б. Никитаева

Москва, 2018 г.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины (модуля) в основу положены:

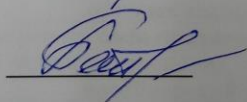
- ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2016 г., № 1004;
- Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» для профиля «Дизайн костюма» утвержденная Ученым советом университета «28» июня 2018 г., протокол № 8

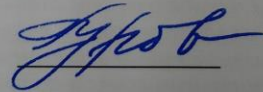
Разработчик(и):

Доцент		Н.Н. Милютина
Старший преподаватель		Т.А. Чернова

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Дизайна костюма» от «06» мая 2018 г., протокол № 10

Руководитель ОПОП  (Г.И. Петушкова)

Заведующий кафедрой  (Г.И. Петушкова)

Директор института  (Е.А. Гурова)

«26» июня 2018 г.

1. ТИП ПРАКТИКИ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Производственная практика. Творческая практика включена в вариативную часть Блока 2.

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или научно-исследовательской организации;
- сбор, обработка и анализ материала для выпускной квалификационной работы.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Способ проведения практики _____ выездная _____

3.2 Форма проведения практики _____ непрерывная _____

4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ОПК-7	Способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
ПК-2	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
ПК-3	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
ПК-4	Способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
ПК-6	Способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике
ПК-7	Способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
ПК-8	Способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта

**5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ,
СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

Таблица 2

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций	Шкалы оценивания компетенций
ОПК-7	<p>Пороговый Знать: принципы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных.. Уметь: представлять информацию в требуемом формате.. Владеть: информационными, компьютерными и сетевыми технологиями на начальном уровне...</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: уверенно все принципы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных.. Уметь: представлять информацию в требуемом формате, но допускать небольшие неточности.. Владеть: уверенно информационными, компьютерными и сетевыми технологиями</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: блестяще принципы поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных.. Уметь: представлять информацию в требуемом формате, в короткие сроки и без ошибок Владеть: блестяще информационными, компьютерными и сетевыми технологиями</p>	оценка 5
ПК-2	<p>Пороговый Знать символический смысл цвета, его психологическое воздействие Уметь обосновать свои предложения, опираясь на международные цветовые прогнозы. Владеть разнообразными приемами работы с цветом, разработкой эскизов, объектов- носителей информации.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: методы создания проекта с использованием знаковых информативных коммуникаций . Уметь: формулировать техническое задание, используя международные атласы цветов. Владеть навыками цветографической интерпретацией проекта.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: триаду основных цветов, фиксировать их демонстрацией на цветовом графике, дать определение символического смысла цвета, его психологического воздействия Уметь: интерпретировать мировые цветовые прогнозы, применять их на практике, проиллюстрировать собранным материалом по теме. Владеть: разнообразными приемами работы с цветом, распланировать движение цвета в коллекции, систематизировать полученный результат</p>	оценка 5
ПК-3	<p>Пороговый Знать: представление об основах концептуального и творческого подхода к развитию дизайнерской задачи Уметь: обосновать свои предложения при разработке проект-</p>	

	<p>ной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Владеть: методами разработки проектной идеи</p>	
	<p>Повышенный Знать: основы концептуального и творческого подходов к развитию дизайнерской задачи Уметь: обосновать свои предложения Владеть: методами разработки проектной идеи</p>	
	<p>Высокий: Знать: принципы концептуального и творческого подходов к развитию дизайнерской задачи Уметь: обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. Владеть: методами разработки проектной идеи</p>	
ПК-4	<p>Пороговый Знать: об анализе и требованиях к дизайн-проекту. Уметь: определять и формулировать требования к дизайн-проекту, синтезировать решение исходя из подходов и задач Владеть: разработкой возможных решений задач дизайн-проект</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: уверенно об анализе и требованиях к дизайн-проекту. Уметь: уверенно определять и формулировать требования к дизайн-проекту, синтезировать решение исходя из подходов и задач Владеть: разработкой возможных решений задач дизайн-проекта на хорошем уровне...</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: все об анализе и формировании требований к дизайн-проекту. Уметь: легко и на высоком уровне определять и формулировать требования к дизайн-проекту, синтезировать решение исходя из подходов и задач Владеть: блестяще разработкой возможных решений задач дизайн-проекта</p>	оценка 5
ПК-6	<p>Пороговый Знать: технологии и методы для выполнения дизайн-проекта. Уметь: применить технологии дизайн-проектирования на практике Владеть: методами дизайн-проектирования</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: технологии и методы для выполнения дизайн-проекта. Уметь: уверенно применить технологии дизайн-проектирования на практике Владеть: на высоком уровне методами дизайн-проектирования</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: технологии и методы для выполнения дизайн-проекта. Уметь: блестяще применить технологии дизайн-проектирования на практике... Владеть: в полной мере методами дизайн-проектирования...</p>	оценка 5
ПК-7	<p>Пороговый Знать: о приемах и техниках макетирования и изготовления макетов Уметь: выполнять эталонные образцы объектов дизайна или его отдельные элементы в макете, материале Владеть: основами выполнения образцов объектов дизайна</p>	оценка 3

	<p>Повышенный Знать приемы макетирования и изготовления макетов Уметь креативно выполнять эталонные образцы объектов дизайна Владеть: основами креативного выполнения образцов объектов дизайна</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать техники макетирования и изготовления макетов Уметь креативно выполнять отдельные элементы в макете, материале Владеть: основами креативного выполнения в реализации дизайн-объектов</p>	оценка 5
ПК-8	<p>Пороговый Знать: методики построения различных базовых и модельных основ. Уметь: выполнять приемы базового и модельного проектирования Владеть: технологией изготовления изделий различных ассортиментных групп изделий</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: методики построения различных базовых и модельных основ различных ассортиментных групп мужской и женской, детской одежды. Уметь: выполнять приемы базового и модельного проектирования для женщин, мужчин и детей в заданной ассортиментной группе Владеть: технологией изготовления изделий различных ассортиментных групп изделий для женщин, мужчин и детей</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: методики построения различных базовых и модельных основ различных ассортиментных групп мужской и женской, детской одежды. Уметь: на высоком уровне выполнять приемы базового и модельного проектирования для женщин, мужчин и детей в заданной ассортиментной группе Владеть: в совершенстве технологией изготовления изделий различных ассортиментных групп изделий для женщин, мужчин и детей</p>	оценка 5

7. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Таблица 4

Показатель объема	Семестры				Общая трудоемкость
	№...	№...	№...	№8...	
Объем практики в зачетных единицах				3	3
Объем практики в часах				108 акад час.	108
Продолжительность практики в неделях				4	
Самостоятельная работа в часах					
Форма промежуточной аттестации				Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

8. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
Семестр №8		
1.	Ознакомление со структурой организации, взаимосвязью ее подразделений, принципов внешнего взаимодействия.	ОПК-7
2.	Ознакомление с объектом практики. Определение границы участка, характера и объемов выполняемых работ, изучения особенностей главного художника и штатных дизайнеров, взаимодействия с конструкторами и технологами.	ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Изучение жизненного цикла выпускаемой продукции, ноу-хау, изучение методики защиты интеллектуальной собственности.	ПК-2, ПК-4
4	Выполнение типового или индивидуального задания по направлениям и видам профессиональной деятельности студентами на предприятии, включая практическое выполнение должностных обязанностей на конкретных местах: - выбор эскиза одной модели из разработанной коллекции, согласованной с руководителем дипломного проекта - начертить основу изделия и смоделировать ее в соответствии эскизом - утвердить макет модели - провести 1,2,3 примерки - оценка модели.	ПК-6, ПК-7, ПК-8
5	Формирование концепции темы дипломного проектирования и эскизные ее проработки.	ПК-8, ПК-6
6	Отчет по практике.	ПК-2

9. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

В период прохождения практики руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации (структурного подразделения) проводят **текущую аттестацию** работы обучающегося на практике и выполнение им индивидуального задания.

Ход прохождения практики фиксируется в дневнике обучающегося.

По окончании прохождения практики обучающийся(-аяся) предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет о результатах практики, дневник практики с внесенным в него «Заключением руководителя практики от профильной организации (структурного подразделения)» о деятельности обучающегося в период прохождения практики..

Промежуточная аттестация результатов практики проводится в сроки, установленные учебным планом, в форме дифференцированного зачета.

Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку.

10.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОП В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1 Индивидуальные задания на практику:

1. Изучить внедряемый ассортимент, ассортиментную политику и алгоритмы предложения авторской коллекции на производстве.....

2. Разработать коллекцию с учетом тренда предприятия...

3. Предложить авторскую коллекцию к запуску в производство, решение обосновать.....

7.2 Перечень вопросов к зачету по практике:

1. Из каких этапов состоит работы дизайнера на данном производстве...
2. Как происходит утверждение коллекций и их расписание, запуск в производство?
3. Как Вы обосновывали цветовую гамму предложенных изделий?
4. Как отслеживаются тенденции моды данным предприятием?
5. Сколько эскизов предложено Вами?
6. Сколько изделий Вы запустили в производство?
7. Каковы особенности и ассортимент предприятия, на котором Вы проходили практику?

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится на профильном предприятии, с которым заключен предварительный договор.

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета, экз.
1	2	3	4	5	6	7	8
12.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Петушкова Г.И.	Проектирование костюма	Учебник	М, Академия	2007 2004		197
2	Петушкова Г.И.	Трансформативное формообразование в дизайне костюма. Дизайн костюма . Теоретические и экспериментальные основы	Учебник	М, ЛЕНАНД	2015		38
3	Петушкова Г.И.	Верификация прогнозных моделей в дизайне костюма	Монография	М, МГУДТ	2014	Локальная сеть университета	5
4	Звягинцев С.В.	Технический и эстетический образы в процессе формирования дизайн-объектов в системе "костюм"	Текст	М., МГУДТ	2005		6
5	Петушкова Г.И.	Статистика как метод моделирования проектных ситуаций в дизайне костюма	Монография	М, МГУДТ	2011	http://znanium.com/catalog/product/462381 ; Локальная сеть университета	5
12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Козлова Т.В.	Костюм. Теория художественного проектирования		М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина	2013 2005		353

12.4 Информационное обеспечение учебного процесса в период практики

12.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

- ЭБС **Znanium.com**» научно-издательского центра «Инфра-М» <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);

Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);

- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

12.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы :

Промышленный дизайн сегодня / Product Design Now

1. Cristian Campos. ISBN: 978-0-06-085965-7. Издательство: Collins Design. – 256 с., 800 илл.

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://arxiv.org> — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации;