

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор

по учебно-методической работе

 С.Г. Дембицкий

« 28 » июня 2018 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)**

Уровень освоения основной профессиональной образовательной программы \_\_\_\_\_ академический бакалавриат \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_ Реклама и связи с общественностью в индустрии моды \_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_

Нормативный срок освоения ОПОП \_\_\_\_\_ 4 года \_\_\_\_\_

Институт \_\_\_\_\_ социальной инженерии \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ социологии и рекламных коммуникаций \_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического управления



Е.Б. Никитаева

Москва, 2018 г.

При разработке программы практики в основу положены:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки РФ от «11» августа 2016 г., № 997;
- Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью для профиля «Реклама и связи с общественностью в индустрии моды», утвержденная Ученым советом университета «28» июня 2018 г., протокол № 8

**Разработчик:**

Преподаватель



А.А. Полонеева

Программа практики рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и рекламных коммуникации «25» июня 2018 г., протокол № 10

**Руководитель ОПОП**



( Усик С.П. )

**Заведующий кафедрой**



( Карпова Е.Г. )

**Директор института**



( Зотов В.В. )

«26» июня 2018 г.

Производственная практика (Преддипломная практика) включена в вариативную часть Блока 2.

## 2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- получение теоретических и практических результатов, являющихся достаточными для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы;
- проверка теоретических знаний полученных в период обучения в университете, их расширение;
- закрепление практических навыков, полученных студентами во время прохождения производственной практики;
- сбор необходимой и достаточной информации теоретического и эмпирического характера для написания выпускной квалификационной работы;
- овладение основами методологии и частными методиками научного исследования при решении разрабатываемых проблем в выпускной квалификационной работе;
- изучение современных методов эмпирического исследования;
- проведение самостоятельных научно-исследовательских работ;
- формирование навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования;
- получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии моды, рекламы и PR, как о целостной системе;
- применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом предприятий;
- адаптация к рынку труда по профилю подготовки;
- развитие у студентов способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы при подготовке к ВКР в соответствии с профилем подготовки.

Производственная практика (Преддипломная практика) является обязательной.

## 3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Способ проведения практики стационарная/выездная.

3.2 Форма проведения практики непрерывная.

3.3 Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

Выбор способов, форм и мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
	<b>общекультурными компетенциями:</b>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и меж-

	культурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-9	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	<b>общепрофессиональными компетенциями:</b>
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	<b>профессиональными компетенциями:</b>
	организационно-управленческая деятельность:
ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2	владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-3	владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	рекламно-информационная деятельность:
ПК-8	способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:
ПК-9	способность проводить маркетинговые исследования
ПК-10	способность организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ

## КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций	Шкалы оценивания компетенций
ОК-1	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Уметь:</b> использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Владеть:</b> навыками оценивания результатов использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Уметь:</b> применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  <b>Владеть:</b> систематизировать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> способы объяснения содержания основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Уметь:</b> анализировать применение основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Владеть:</b> системой оценки основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 5
ОК-2	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Уметь:</b> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> способностью синтезировать и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и повторять основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций  <b>Уметь:</b> применять на практике анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> навыками разработки основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и обсуждать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Уметь:</b> распознавать и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> способностью производить сравнительный анализ основных этапов и закономерностей исторического развития</p>	оценка 5

	общества для формирования мировоззренческих позиций	
ОК-3	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и рассказывать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью систематизировать и использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> толкование основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> сопоставлять и использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью дать оценку использованию основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 5
ОК-4	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и повторять основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> применять на практике основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью компоновать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и переформулировать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> сравнивать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью составить суждение об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 5
ОК-5	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Уметь:</b> коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Владеть:</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> употреблять коммуникацию в устной и письменной</p>	оценка 4

	<p>формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Уметь:</b> употреблять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью налаживать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и толковать суть коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Уметь:</b> дискутировать в процессе коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью сравнивать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	оценка 5
	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Уметь:</b> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	оценка 3
ОК-6	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и называет основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Уметь:</b> принять на практике основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью налаживать работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и обсуждать основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Уметь:</b> и дискутировать на тему основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить суждение о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	оценка 5
ОК-7	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> самоорганизовываться и самообразовываться.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p>	оценка 4

	<p><b>Знать:</b> и перечислять принципы самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью наладить самоорганизацию и самообразование.</p>	
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и сообщать о способности к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить вопрос по поводу самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью пересматривать принципы самоорганизации и самообразования.</p>	оценка 5
ОК-9	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и пояснять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Уметь:</b> под контролем использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать и пояснять особенности применения основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и разъяснять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять и анализировать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оказания защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>	оценка 5
ОПК-1	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> о профессиональных функциях в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах под контролем.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и называть основные профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных струк-</p>	оценка 4



	<p>турах.  <b>Уметь:</b> действовать и выполнять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах под контролем.  <b>Владеть:</b> способностью планировать, совершенствовать и осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и объяснять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.  <b>Уметь:</b> расширить и сгруппировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.  <b>Владеть:</b> способностью критически пересмотреть и применить профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 5
ОПК-2	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.  <b>Владеть:</b> знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и перечислять необходимые навыки для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> разрабатывать план работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.  <b>Владеть:</b> способностью упорядочить организацию работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и выявлять необходимые навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> оценивать уровень знаний и навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью.  <b>Владеть:</b> способностью решать проблемы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью с помощью имеющихся знаний и навыков.</p>	оценка 5
ОПК-3	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> о базовых основах текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга.  <b>Уметь:</b> создавать тексты рекламы и связей с общественностью, литературно редактировать, копирайтить.  <b>Владеть:</b> базовыми знаниями и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыках литературного редактирования, копирайтинга.  <b>Уметь:</b> охарактеризовать навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературное редактирование, копирайтинг.  <b>Владеть:</b> способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 4

	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и применять на практике навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга.  <b>Уметь:</b> модифицировать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга.  <b>Владеть:</b> способностью продемонстрировать и сопоставить базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования и копирайтинга.</p>	оценка 5
ОПК-4	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Уметь:</b> планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.  <b>Владеть:</b> способностью планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и называть правила планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Уметь:</b> привести примеры планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Владеть:</b> способностью сравнивать различные способы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и структурировать навыки планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем.  <b>Уметь:</b> критиковать коммуникационные кампании и мероприятия.  <b>Владеть:</b> способностью решать проблемы и пересматривать планирование и организацию под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 5
ОПК-5	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> определение терминов «коммуникационные кампании и мероприятия».  <b>Уметь:</b> проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.  <b>Владеть:</b> умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> принципы проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Уметь:</b> сконструировать и провести под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.  <b>Владеть:</b> способностью администрировать коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и излагать особенности коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Уметь:</b> схематически изобразить разработанный план проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.  <b>Владеть:</b> способностью сравнить, оценить и дать рекомендации по качественному проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>	оценка 5
ОПК-6	<p><b>Пороговый</b></p>	оценка 3

	<p><b>Знать:</b> стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> как подготовиться к выполнению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> спланировать и упорядочить стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью проявить смекалку в подготовке и решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и объяснять различия в стандартных задачах профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> переосмысливать и модифицировать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью дифференцировать и выявлять целесообразность способов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	оценка 5
ПК-1	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы участия в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы осуществления оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, способы проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, оценку эффективности рекламной деятельности и свя-</p>	оценка 3

	<p>зей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и повторять основы участия в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы осуществления оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, способы проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, оценку эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать свое участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью управлять и принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> как опознать способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> критиковать способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и</p>	оценка 5

	<p>связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью сравнивать, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	
ПК-2	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и рассказывает правила по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> разработать план по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками наладить организацию и оперативное планирование своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и обладать навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценить навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 5
ПК-3	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и давать определение принципам организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p> <p><b>Владеть:</b> навыком составлять принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и пояснять навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью пересмотреть навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	оценка 5
ПК-8	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 3

	<p><b>Уметь:</b> организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> основы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить и организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> основы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить и организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 5
ПК-9	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> определение термина «маркетинговые исследования».</p> <p><b>Уметь:</b> описать маркетинговые исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью проводить маркетинговые исследования.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и перечислять маркетинговые исследования.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить на практике маркетинговые исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить план проведения маркетинговых исследований.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и объяснять содержание маркетинговых исследований.</p> <p><b>Уметь:</b> оценить в баллах проведенные маркетинговые исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью задать вопросы и сделать заключение о проведенных маркетинговых исследованиях.</p>	оценка 5
ПК-10	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> определение термина «социологические исследования».</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и проводить социологические исследования.</p>	оценка 3

	<b>Владеть:</b> способностью организовывать и проводить социологические исследования.	
	<b>Повышенный</b> <b>Знать:</b> и перечислять основные социологические исследования. <b>Уметь:</b> руководить организацией и проведением социологических исследований. <b>Владеть:</b> способностью критиковать организацию и проведение социологических исследований.	оценка 4
	<b>Высокий</b> <b>Знать:</b> и называть особенности социологических исследований. <b>Уметь:</b> классифицировать, организовывать и проводить социологические исследования. <b>Владеть:</b> способностью обсудить результаты проведения социологических исследований.	оценка 5
ПК-11	<b>Пороговый</b> <b>Знать:</b> основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов. <b>Уметь:</b> писать аналитические справки, обзоры и прогнозы. <b>Владеть:</b> навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	оценка 3
	<b>Повышенный</b> <b>Знать:</b> и объяснять основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов <b>Уметь:</b> применять на практике навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов <b>Владеть:</b> способностью разработки аналитических справок, обзоров и прогнозов.	оценка 4
	<b>Высокий</b> <b>Знать:</b> и приоритизировать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов. <b>Уметь:</b> изложить и обсудить навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов. <b>Владеть:</b> способностью установить различия в навыках написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	оценка 5
<b>Результирующая оценка</b> за работу на практике (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)		

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 3

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время лица с ограниченными возможностями здоровья по данному направлению подготовки не обучаются.

## 7. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Таблица 4

Показатель объема	Семестр	Общая трудоемкость
	№ 8	
Объем практики в зачетных единицах	6	6
Объем практики в часах	216	216
Продолжительность практики в неделях	4	4
Самостоятельная работа в часах	216	216
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

## 8. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
<b>Курс 4 Семестр № 8</b>		
1.	<b>Раздел 1. Самоорганизация и подготовка плана преддипломной практики</b>	ОК-7;ОПК-1; ОПК-2; ПК-2;ПК-3
2.	<b>Раздел 2. Ознакомление с эмпирическими методами исследования в рамках выпускной квалификационной работы</b>	ОК-1; ОК-2; ОК-3;ОК-4;ОПК-3; ОПК-4.
3.	<b>Раздел 3. Описание методов социологического исследования: анкетный опрос, интервьюирования, фокус-групповое исследование. Проведение эмпирического исследования по теме ВКР</b>	ОК-2; ОК-3;ОК-6; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-8;ПК-11.
4.	<b>Раздел 4. Описание методов маркетингового исследования: SWOT - анализ,PEST - анализ,SMART – анализ. Проведение маркетингового исследования в рамках темы ВКР</b>	ОК-2;ОК-3; ОК_6;ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1;ПК-8; ПК-9; ПК-10.
5.	<b>Раздел 5. Составление макетов для проведения исследования. Создание приложений, содержащих шаблон анкетного опроса и интервью, транскрипты и сценарии</b>	ОК-9;ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10.
6.	<b>Раздел 6. Разработка собственной методологии для проведения эмпирических исследований. Составление списка литературы</b>	ОПК-3; ПК-1; ПК-9; ПК-10;ПК-11
7.	<b>Раздел 7. Подготовка и написание отчета и дневника по научно-исследовательской практике</b>	ОК-1; ОК-5;ОПК-6;ПК-11.
8.	<b>Раздел 8. Защита выполненной работы</b>	ОК-5;ОПК-1; ПК-9



## 9. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

В период прохождения практики руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации (структурного подразделения) проводят **текущую аттестацию** работы обучающегося на практике и выполнение им индивидуального задания.

Ход прохождения практики фиксируется в дневнике обучающегося.

По окончании прохождения практики обучающийся(-аяся) предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет о результатах практики, дневник практики с внесенным в него «Заключением руководителя практики от профильной организации (структурного подразделения)» о деятельности обучающегося в период прохождения практики..

**Промежуточная аттестация** результатов практики проводится в сроки, установленные учебным планом, в форме *дифференцированного зачета*.

Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку.

## 10.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОП В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### Семестр №8

#### *10.1 Индивидуальные задания на практику.*

**Задание 1. Описать эмпирические методы исследования и провести социологическое исследование по теме ВКР.**

В рамках данного задания студент описывает ряд методов социологического исследования. Все методы исследования должны быть применены в рамках темы выпускной квалификационной работы.

#### 1. Опрос в форме анкетирования

Студент указывает сущность и содержание такого метода социологического исследования как анкетный опрос.

Необходимо раскрыть:

- исторический аспект данного социологического метода исследования (история разработки);

- типы анкет и вопросов в данном виде опроса;

- принципы и правила проведения анкетного опроса;

- методология и методика проведения анкетного опроса по теме ВКР.

#### 2. Опрос в форме интервью

Студент указывает сущность и содержание такого метода социологического исследования как опрос в форме интервью

Необходимо раскрыть следующие пункты:

- исторический аспект данного социологического метода исследования;

- типы вопросов и виды опроса в форме интервью;

- принципы и правила проведения интервьюирования;

- методология и методика проведения интервью по теме ВКР.

#### 3. Фокус-групповое исследование

Студент указывает сущность и содержание такого метода социологического исследования как фокус-группа.

Необходимо раскрыть следующие пункты:

- исторический аспект социологического метода исследования;

- принципы и правила проведения фокус-группового исследования
- достоинства и недостатки данного метода исследования
- методология и методика проведения фокус-группового исследования по теме ВКР

**Задание 2. Описать и провести маркетинговый анализ по теме ВКР.**

В рамках данного задания необходимо описать ряд методов маркетингового анализа и провести маркетинговое исследование по теме выпускной квалификационной работы.

**1. SMART анализ**

Студент описывает сущность и содержание метода маркетингового исследования.

Раскрываются:

- исторические аспекты создания и применения метода
- преимущества и недостатки метода
- применение метода в рамках темы ВКР.

**2. PEST анализ**

Студент описывает сущность и содержание метода маркетингового исследования.

Раскрываются:

- исторические аспекты создания и применения метода
- преимущества и недостатки метода
- применение метода в рамках темы ВКР

**3. SWOT анализ**

Студент описывает сущность и содержание метода маркетингового исследования.

Раскрываются:

- исторические аспекты создания и применения метода
- преимущества и недостатки метода
- применение метода в рамках темы ВКР

**Задание 3. Составление приложения**

В рамках данного задания студент составляет бланки опросов, матрицу ответов, транскрипты и сценарий.

В приложении 1 размещается анкетный опрос.

В приложении 2 размещается матрица ответов респондентов на анкетный опрос.

В приложении 3 размещаются вопросы интервью.

В приложении 4 размещается транскрипт интервью.

В приложении 5 размещается сценарий фокус-группового исследования.

В приложении 6 размещается транскрипт фокус-группового исследования.

**10.2 Перечень вопросов к зачету по практике.**

1. Социологические исследования
2. Методы социологического исследования
3. Виды социологического исследования
4. Основные требования к исследованию
5. Что такое выборка? Способы отбора респондентов
6. Преимущества и недостатки анкетного опроса
7. Преимущества и недостатки интервью
8. Преимущества и недостатки фокус-группового исследования
9. Качественные и количественные социологические исследования
10. Интерпретация и обработка результатов исследования
11. Исследовательские факторы
12. Маркетинговые исследования: сущность и отличия
13. SWOT- анализ: особенности применения
14. PEST-анализ: методика проведения
15. SMART-анализ: содержание и характеристики метода

16. Практическое применение маркетинговых исследований
17. Преимущества и недостатки SWOT- анализа
18. Преимущества и недостатки PEST-анализа
19. Преимущества и недостатки SMART-анализа
20. Необходимость социологических исследований

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
<b>119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1</b>		
1	Аудитория № 1154 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
2	Аудитория № 1156 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</b>		
3	Аудитория № 401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	Аудитория №120 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
5	Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации,

	№517/2-1	соответствующие рабочей программе дисциплины.
6	<p>Аудитория №515:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;</li> <li>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).</li> </ul>	Комплект учебной мебели, 15 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 7

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета, экз.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>12.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Тюрин Д. В	Маркетинговые исследования	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-426329#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-426329#page/1</a>	-
2	Кравченко А. И	Методология и методы социологических исследований	Учебник для бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-438331#/">https://bibli-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-438331#/#/</a>	-
3	Могильчак Е. Л.	Методика социологического исследования. Выборочный метод.	Учебник для бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-438079#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-438079#page/1</a>	-
<b>12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Оганян К. М.	Методология и методы социологического исследования	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-sociologicheskogo-issledovaniya-434398#page/1</a>	-
2	Зерчанинова Т. Е	Социология: методы прикладных исследований	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-437661#page/1">https://bibli-online.ru/viewer/sociologiya-metody-prikladnyh-issledovaniy-437661#page/1</a>	-
3	Рой О. М.	Исследования социально-экономических и политических процессов	Учебник	М.: Издательство Юрайт	2019	<a href="https://bibli-online.ru/viewer/issledovaniya-socialno-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-438350#/">https://bibli-online.ru/viewer/issledovaniya-socialno-ekonomicheskikh-i-politicheskikh-processov-438350#/#/</a>	-

4	Стегний В. Н.	Социальное прогнозирование и проектирование	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	<a href="https://biblio-online.ru/viewer/socialnoe-prognozirovanie-i-proektirovanie-438999#/">https://biblio-online.ru/viewer/socialnoe-prognozirovanie-i-proektirovanie-438999#/</a>	-
<b>12.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению практики авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Булков А.А.	Реклама и связи с общественностью	Методические указания к выпускной квалификационной работе	М.: МГУДТ	2016		30

#### 12.4 Информационное обеспечение учебного процесса в период практики

##### 12.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Договор №3363 эбс от 30. 10. 2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Дополнительное соглашение №1 к договору № 3363 эбс от 30.10.2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
«ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Договор №242/18-КС от 15. 10. 2018 г.	Действует до 14.10.2019 г.
ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Договор № 222-П от 14.11.2018г.	Действует до 31.12.2019 г.
Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a> Сублицензионный Договор № WoS/917 на безвозмездное оказание услуг от 02.04.2018 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a> Сублицензионный Договор № Scopus /41 на безвозмездное оказание услуг от 08.08.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.

«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> Сублицензионный договор № Springer/41 от 25.12.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> Документы в стадии подготовки	<b>Доступ получили в результате конкурса</b>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	Ресурс бессрочный
ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> Договор № 101/НЭБ/0486 – п от 21.09.2018 г.	Ресурс бессрочный
НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a> Соглашение №ДС-884-2013 от 18.10.2013г.	Ресурс бессрочный
«Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>	Ресурс бессрочный
«SpringerNature» Приложение №2 к письму РФФИ №779 от 16.09.2016 г.	Ресурс бессрочный

#### 12.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/) - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://arxiv.org> — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
- <http://www.garant.ru/> - справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.

#### 12.4.3 Лицензионное программное обеспечение с реквизитами подтверждающих документов

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Договор № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
Электронные издания МГУДТ на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Дополнительное соглашение №1 к договору № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Договор № 223-П от 26.10.2015 г. <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
Annual Reviews Science Collection <a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a> Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор №AR/019 от 01.03.2016 г.
Патентная база компании QUESTEL – ORBIT <a href="https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage">https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage</a> . Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор № Questel/019 от 01.03.2016 г.
Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a> Русскоязычный сайт компании Thomson Reuters <a href="http://wokinfo.com/russian">http://wokinfo.com/russian</a> Договор № 1/БП/12 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г
Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a> Договор № 2/БП/87 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г.
В библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» с 01.01.2017 – бессрочно открыт доступ к ресурсам издательства «Springer-Nature» <a href="http://link.springer.com">Springer link.springer.com</a> <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> ; <a href="http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en">http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en</a> ; <a href="http://www.springermaterials.com/">http://www.springermaterials.com/</a> ; <a href="http://www.springerimages.com">http://www.springerimages.com</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.
НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a> Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013
ЭБС Издательства «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a> Соглашение № 6/14 от 03.03.2014 г.
ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.
База данных издательства «Wiley» <a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a>
Электронный ресурс «Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a> Доступ открыт до 15.10.2018 г.

#### 12.4.4 Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;



3. *Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License* лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. *Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level*, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. *IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*
6. *Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).*
7. *Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level*, лицензия № 44892219 от 08.12.2008,  
справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. *Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level*, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. *Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;*
10. *Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).*
11. *Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*
12. *Adobe Reader (свободно распространяемое).*
13. *Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level*, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. *Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level*, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. *Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*
16. *Google Chrome (свободно распространяемое).*