

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусств)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по результатам практики

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА**

Уровень освоения основной
профессиональной
образовательной программы

академический бакалавриат

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль

Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Форма обучения

очная

Составитель:



А.А.Полонеева

Утверждено на заседании кафедры «25» июня 2018 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой



Е.Г. Карпова

Москва, 2018 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Оценочные материалы для определения уровня сформированности обозначенных компетенций в формате изучаемой дисциплины представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовых задач (заданий), контрольных работ, тестов и др.), перечень критериев и шкал оценивания, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения – сформированности соответствующих компетенций.

При разработке оценочных материалов для определения уровня сформированности обозначенных компетенций в формате изучаемой дисциплины в основу положены:

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от «11» августа 2016 г., № 997;

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, для профиля Реклама и связи с общественностью в индустрии моды, утвержденная Ученым советом университета утвержденная Ученым советом университета «28» июня 2018г., протокол № 8

1.2. Оценочные материалы являются частью ОПОП и обеспечивают решение задачи определения соответствия освоенных обучающимися общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в рамках программы практики требованиям ФГОС ВО.

1.3 Оценочные материалы для проведения аттестации по результатам практики формируются из контрольно-измерительных материалов и методов их использования, обеспечивающих:

- текущий контроль успеваемости, предназначенный для оперативного и регулярного управления учебной (в том числе **самостоятельной**) деятельностью обучающегося в период практики;
- промежуточный контроль учебных достижений обучающихся, который используется для оценки результатов обучения по завершении прохождения практики в установленной учебным планом форме и осуществляется в виде *дифференцированного зачета*.

1.4 Оценочные материалы для проведения аттестации по результатам практики включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны обладать обучающиеся в результате освоения практики;
- типовые контрольные материалы, необходимые для оценки освоения ОП, включая самостоятельную работу обучающихся;

1.5 Уровень сформированности компетенций в рамках программы практики определяется следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. ТИП ПРАКТИКИ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Производственная практика. Научно-исследовательская работа включена в вариативную часть Блока 2.

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- систематизация и расширение профессиональных знаний;
- освоение методологии организации и проведения научно-исследовательской работы;
- изучение современных методов эмпирического исследования;
- проведение самостоятельных научно-исследовательских работ в ходе сбора и систематизации литературы;
- формирование навыков ведения самостоятельной научной работы и исследования;
- развитие у студентов способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы при подготовке к ВКР в соответствии с профилем подготовки.

Производственная практика. Научно-исследовательская работа является обязательной.

3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

3.1 Способ проведения практики стационарная/выездная.

3.2 Форма проведения практики непрерывная.

3.3 Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

Выбор способов, форм и мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
	общепрофессиональными компетенциями:
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ОПК-2	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	профессиональными компетенциями:
	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

ПК-9	способность проводить маркетинговые исследования
ПК-10	способность организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций	Шкалы оценивания компетенций
ОПК-1	<p>Пороговый Знать: о профессиональных функциях в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах. Уметь: осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах. Владеть: способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах под контролем.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и называть основные профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах. Уметь: действовать и выполнять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах под контролем. Владеть: способностью планировать, совершенствовать и осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: и объяснять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах. Уметь: расширить и сгруппировать профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах. Владеть: способностью критически пересмотреть и применить профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 5
ОПК-2	<p>Пороговый Знать: навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью. Уметь: работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью. Владеть: знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и перечислять необходимые навыки для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью. Уметь: разрабатывать план работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью. Владеть: способностью упорядочить организацию работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 4

	<p>Высокий Знать: и выявлять необходимые навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью. Уметь: оценивать уровень знаний и навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью. Владеть: способностью решать проблемы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью с помощью имеющихся знаний и навыков.</p>	оценка 5
ОПК-3	<p>Пороговый Знать: о базовых основах текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга. Уметь: создавать тексты рекламы и связей с общественностью, литературно редактировать, копирайтить. Владеть: базовыми знаниями и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и использовать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыках литературного редактирования, копирайтинга. Уметь: охарактеризовать навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературное редактирование, копирайтинг. Владеть: способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: и применять на практике навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга. Уметь: модифицировать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга. Владеть: способностью продемонстрировать и сопоставить базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования и копирайтинга.</p>	оценка 5
ОПК-4	<p>Пороговый Знать: основы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: способностью планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и называть правила планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: привести примеры планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть: способностью сравнивать различные способы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: и структурировать навыки планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий под контролем. Уметь: критиковать коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 5

	Владеть: способность решать проблемы и пересматривать планирование и организацию под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	
ОПК-5	Пороговый Знать: определение терминов «коммуникационные кампании и мероприятия». Уметь: проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	оценка 3
	Повышенный Знать: принципы проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: сконструировать и провести под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. Владеть: способностью администрировать коммуникационные кампании и мероприятия.	оценка 4
	Высокий Знать: и излагать особенности коммуникационных кампаний и мероприятий. Уметь: схематически изобразить разработанный план проведения коммуникационных кампаний и мероприятий. Владеть: способностью сравнить, оценить и дать рекомендации по качественному проведению коммуникационных кампаний и мероприятий.	оценка 5
ОПК-6	Пороговый Знать: стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	оценка 3
	Повышенный Знать: как подготовиться к выполнению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: спланировать и упорядочить стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: способностью проявить смекалку в подготовке и решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасно-	оценка 4

	сти.	
	<p>Высокий Знать: и объяснять различия в стандартных задачах профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Уметь: переосмысливать и модифицировать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Владеть: способностью дифференцировать и выявлять целесообразность способов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	оценка 5
ПК-9	<p>Пороговый Знать: определение термина «маркетинговые исследования». Уметь: описать маркетинговые исследования. Владеть: способностью проводить маркетинговые исследования.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и перечислять маркетинговые исследования. Уметь: проводить на практике маркетинговые исследования. Владеть: способностью составить план проведения маркетинговых исследований.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: и объяснять содержание маркетинговых исследований. Уметь: оценить в баллах проведенные маркетинговые исследования. Владеть: способностью задать вопросы и сделать заключение о проведенных маркетинговых исследованиях.</p>	оценка 5
ПК-10	<p>Пороговый Знать: определение термина «социологические исследования». Уметь: организовывать и проводить социологические исследования. Владеть: способностью организовывать и проводить социологические исследования.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать: и перечислять основные социологические исследования. Уметь: руководить организацией и проведением социологических исследований. Владеть: способностью критиковать организацию и проведение социологических исследований.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать: и называть особенности социологических исследований. Уметь: классифицировать, организовывать и проводить социологические исследования. Владеть: способностью обсудить результаты проведения социологических исследований.</p>	оценка 5
ПК-11	<p>Пороговый Знать: основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p>	оценка 3

	Уметь: писать аналитические справки, обзоры и прогнозы. Владеть: навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	
	Повышенный Знать: и объяснять основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Уметь: применять на практике навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов Владеть: способностью разработки аналитических справок, обзоров и прогнозов.	оценка 4
	Высокий Знать: и приоритизировать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов. Уметь: изложить и обсудить навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов. Владеть: способностью установить различия в навыках написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.	оценка 5
Результирующая оценка за работу на практике (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 3

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В настоящее время лица с ограниченными возможностями здоровья по данному направлению подготовки не обучаются.

7. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Таблица 4

Показатель объема	Семестр	Общая трудоемкость
	№ 8	
Объем практики в зачетных единицах	3	3
Объем практики в часах	108	108
Продолжительность практики в неделях	2	2
Самостоятельная работа в часах	108	108
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

8. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
Семестр № 8		
1.	Раздел 1. Самоорганизация и подготовка плана научно-исследовательской практики	ОПК-1; ОПК-2.
2.	Раздел 2. Ознакомление с тематикой выпускной квалификационной работы, поверхностный мониторинг источников по теме ВКР	ОПК-3; ОПК-4.
3.	Раздел 3. Подготовка списка источников и литературы как теоретической базы для написания ВКР. Систематизация подходов, выявление актуальных задач в выбранной области	ОПК-3; ПК-11.
4.	Раздел 4. Обзор методов и методологий по теме ВКР. Изложение и описание результатов собственной научно-исследовательской работы в форме статьи.	ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-9; ПК-10.
5.	Раздел 5. Изложение и описание результатов собственной научно-исследовательской работы в форме тезисов к обоснованию темы ВКР.	ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-9; ПК-10.
6.	Раздел 6. Разработка собственной методологии. Проведение контент-анализа по теме ВКР	ОПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11
7.	Раздел 7. Подготовка и написание отчета и дневника по научно-исследовательской практике	ОПК-6; ПК-11.
8.	Раздел 8. Защита выполненной работы	ОПК-1; ПК-9

9. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

В период прохождения практики руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации (структурного подразделения) проводят **текущую аттестацию** работы обучающегося на практике и выполнение им индивидуального задания.

Ход прохождения практики фиксируется в дневнике обучающегося.

По окончании прохождения практики обучающийся(-аяся) предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет о результатах практики, дневник практики с внесенным в него «Заключением руководителя практики от профильной организации (структурного подразделения)» о деятельности обучающего в период прохождения практики..

Промежуточная аттестация результатов практики проводится в сроки, установленные учебным планом, в форме *дифференцированного зачета*.

Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку.

10.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОП В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр №8

10.1 Индивидуальные задания на практику.

Задание 1. Поиск источников и литературы.

Список использованных источников и литературы - содержит библиографические описания источников, которые являются основой для написания выпускной квалификационной работы. Список использованных источников и литературы охватывает все документы, использованные при выполнении ВКР. В списке литературы желательно наличие литературных источников, изданных за последние 5 - 10 лет, информационного обеспечения (лицензионного) и литературы из ЭБС. В список включаются библиографические записи документов, оформленные в соответствии с действующими стандартами.

Задание 2. Научная статья.

В рамках данного задания необходимо написать статью к обоснованию темы выпускной квалификационной работы. Научная статья – это законченное и логически цельное произведение, освещающее какую-либо тему, входящую в круг проблем, связанных с темой ВКР. Объем статьи – 5-10 страниц машинописного текста. Статья должна быть написана в научном стиле.

Задание 3. Написание тезисов.

Подразумевается написание студентом тезисов к обоснованию темы выпускной квалификационной работы. Тезисы – это краткий научный текст, в котором изложены основные результаты исследовательской работы (т.е. результаты, о которых автор хочет сообщить научному сообществу, т. е. наиболее яркие, достоверные, существенные), а также методология (пути и способы) их получения. Задача студента составить тезисы объемом не более двух страниц. Тема тезисов схожа с названием одного из параграфов в выпускной квалификационной работе. В тезисах должны быть следующие компоненты: актуальность, цель, основные результаты, выводы.

Задание 4. Описание и проведение контент-анализа.

Студент описывает контент-анализ как метод исследования. Раскрывает суть метода, методику проведения, сферу применения, этапы проведения анализа, актуальность использования данного метода, и так далее.

Проводится контент-анализ источников (статьи, книги, учебники и т.п) в рамках темы выпускной квалификационной работы.

Результаты анализа должны быть представлены в форме таблицы с выводами

10.2 Перечень вопросов к зачету по практике.

1. Особенности электронных источников.
2. Виды источников научной информации
3. Правила оформления литературы
4. Требования, предъявляемые к научным статьям
5. Отличия научных статей от других видов научного текста
6. Отличия научных тезисов от других видов научного текста
7. Контент-анализ как метод исследования
8. Особенности проведения контент-анализа
9. Категории и единицы контент-анализа
10. Интерпретация результатов контент-анализа

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ n/n	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1		
1	Аудитория № 1154 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
2	Аудитория № 1156 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1		
3	Аудитория № 401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	Аудитория №120 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
5	Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. №517/2-1	Комплект учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
6	Аудитория №515: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;	Комплект учебной мебели, 15 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-

	<p>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).</p>	<p>образовательную среду организации.</p>
--	--	---

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 7

№ п / п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета, экз.
1	2	3	4	5	6	7	8
12.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Байбородова Л. В., Чернявская А. П.	Методология и методы научного исследования	Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-437120#page/2 https://biblio-online.ru/book/osnovy-reklamy-426478	-
2	Дрещинский В. А.	Методология научных исследований	Учебник для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/viewer/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-438362#page/2	-
3	Куклина Е. Н., Мазниченко М. А., Мушкина И. А.	Основы исследовательской учебно-деятельности	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-uchebno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-437683#page/1	-
12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Докторов Б. З	Реклама и опросы общественного мнения в США. Научные опросы общественного мнения п.	Монография	М.: Издательство Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/viewer/reklama-i-oprosy-obshchestvennogo-mneniya-v-ssha-v-2-ch-chast-2-nauchnye-oprosy-	-

						obschestvennogo-mneniya-441509#/ https://biblionline.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1	-
2	Малькевич А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Учебное пособие для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	https://biblionline.ru/viewer/sociologiya-massovyh-kommunikacij-teoriya-i-praktika-425831#page/1	-
3	Федотова Л. Н.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика	Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт	2019	https://biblionline.ru/viewer/reklama-teoriya-i-praktika-433005#/ https://biblionline.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1	-
4	Федотова Л. Н.	Реклама: теория и практика.	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2018	https://biblionline.ru/viewer/organizaciya-i-provedenie-kampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313#page/1	-
12.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению практики авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Булков А.А.	Реклама и связи с общественностью	Методические указания к выпускной квалификационной работе	М.: МГУДТ	2016		30

12.4 Информационное обеспечение учебного процесса в период практики

12.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ Договор №3363 эбс от 30. 10. 2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ Дополнительное соглашение №1 к договору № 3363 эбс от 30.10.2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
«ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru Договор №242/18-КС от 15. 10. 2018 г.	Действует до 14.10.2019 г.
ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ Договор № 222-П от 14.11.2018г.	Действует до 31.12.2019 г.
Web of Science http://webofknowledge.com/ Сублицензионный Договор № WoS/917 на безвозмездное оказание услуг от 02.04.2018 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Scopus http://www.Scopus.com/ Сублицензионный Договор № Scopus /41 на безвозмездное оказание услуг от 08.08.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.
«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ Сублицензионный договор № Springer/41 от 25.12.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ Документы в стадии подготовки	Доступ получили в результате конкурса
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	Ресурс бессрочный
ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/ Договор № 101/НЭБ/0486 – п от 21.09.2018 г.	Ресурс бессрочный
НЭИКОН http://www.neicon.ru/ Соглашение №ДС-884-2013 от18.10.2013г.	Ресурс бессрочный
«Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com	Ресурс бессрочный
«SpringerNature» Приложение №2 к письму РФФИ №779 от 16.09.2016 г.	Ресурс бессрочный

12.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://arxiv.org> — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.

12.4.3 Лицензионное программное обеспечение с реквизитами подтверждающих документов

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ Договор № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
Электронные издания МГУДТ на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ Дополнительное соглашение №1 к договору № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ Договор № 223-П от 26.10.2015 г. http://dlib.eastview.com/
Annual Reviews Science Collection https://www.annualreviews.org/ Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор №AR/019 от 01.03.2016 г.
Патентная база компании QUESTEL – ORBIT https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage . Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор № Questel/019 от 01.03.2016 г.
Web of Science http://webofknowledge.com/ Русскоязычный сайт компании Thomson Reuters http://wokinfo.com/russian Договор № 1/БП/12 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г
Scopus http://www.Scopus.com/ Договор № 2/БП/87 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г.
В библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» с 01.01.2017 – бессрочно открыт доступ к ресурсам издательства «Springer-Nature» Springer link.springer.com http://www.springerprotocols.com/ ; http://www.zentralblatt-math.org/zmath/en ; http://www.springermaterials.com/ ; http://www.springerimages.com
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.
НЭИКОН http://www.neicon.ru/ Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013
ЭБС Издательства «Лань» http://www.e.lanbook.com/ Соглашение № 6/14 от 03.03.2014 г.

ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.

База данных издательства «Wiley» <http://onlinelibrary.wiley.com/>

Электронный ресурс «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com/> Доступ открыт до 15.10.2018 г.

12.4.4 Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;

15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).