

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

 С.Г. Дембицкий

« 28 » июня 2018 г.

## ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень освоения основной  
профессиональной  
образовательной программы \_\_\_\_\_ академический бакалавриат \_\_\_\_\_

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_

Профиль \_\_\_\_\_ Реклама и связи с общественностью в индустрии моды \_\_\_\_\_


Форма обучения \_\_\_\_\_ заочная \_\_\_\_\_

Нормативный срок  
освоения ОПОП \_\_\_\_\_ 4 года \_\_\_\_\_

Институт \_\_\_\_\_ социальной инженерии \_\_\_\_\_

Кафедра \_\_\_\_\_ социологии и рекламных коммуникаций \_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического  
управления

  
\_\_\_\_\_

Е.Б. Никитаева

Москва, 2018 г.

При разработке рабочей программы учебной практики в основу положены:

- ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Минобрнауки РФ от «11» августа 2016 г., № 997;
- Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью для профиля «Реклама и связи с общественностью в индустрии моды», утвержденная Ученым советом университета «28» июня 2018 г., протокол № 8

**Разработчик(и):**

Преподаватель



Ю.Ю. Перелейова

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и рекламных коммуникаций «25» июня 2018 г., протокол № 10

**Руководитель ОПОП**



( С.П. Усик )

**Заведующий кафедрой**



( Е.Г. Карпова )

**Директор института**



( В.В. Зотов )

«26» июня 2018 г.

## 1. ТИП ПРАКТИКИ И МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности включена в вариативную часть Блока 2.

## 2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.;

Учебная практика является обязательной.

## 3. СПОСОБЫ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**3.1** Способ проведения практики стационарная/выездная.

**3.2** Форма проведения практики непрерывная.

**3.3** Способы и формы проведения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ)

Выбор способов, форм и мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
	<b>общекультурные компетенции:</b>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-9	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	<b>общепрофессиональные компетенции:</b>
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах

ОПК-2	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК-4	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-5	умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<b>профессиональные компетенции:</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-1	способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
ПК-2	владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
ПК-3	владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
<b>рекламно-информационная деятельность</b>	
ПК-8	способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
<b>рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность</b>	
ПК-9	способность проводить маркетинговые исследования
ПК-10	способность организовывать и проводить социологические исследования
ПК-11	способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов

## 5. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С УРОВНЕМ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Код компетенции	Уровни сформированности компетенций	Шкалы оценивания компетенций
ОК-1	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> содержание основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p><b>Уметь:</b> применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками систематизирования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 3

	ции.	
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> способы объяснения содержания основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Уметь:</b> анализировать применение основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Владеть:</b> системой оценки основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> объяснения содержания основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Уметь:</b> использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.  <b>Владеть:</b> навыками оценивания результатов использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>	оценка 5
ОК-2	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Уметь:</b> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Уметь:</b> применять знания содержания основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> навыками систематизирования содержания основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> способы объяснения основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Уметь:</b> анализировать применение знаний содержания основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.  <b>Владеть:</b> системой оценки знаний содержания основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.</p>	оценка 5

ОК-3	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> применять основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью систематизировать и использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> толкование основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> сопоставлять и использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью дать оценку использованию основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 5
ОК-4	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> применять на практике основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью компоновать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и способен переформулировать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Уметь:</b> сравнивать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.  <b>Владеть:</b> способностью составить суждение об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>	оценка 5
ОК-5	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Уметь:</b> коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	оценка 3

	<p><b>Владеть:</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> о применении коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Уметь:</b> употреблять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Владеть:</b> способностью налаживать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> суть коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Уметь:</b> дискутировать в процессе коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  <b>Владеть:</b> способностью сравнивать коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	оценка 5
ОК-6	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  <b>Уметь:</b> работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  <b>Владеть:</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основ работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  <b>Уметь:</b> применять на практике основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  <b>Владеть:</b> способностью налаживать работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p>	оценка 5

	<p><b>Знать:</b> принципы применения основ работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Уметь:</b> дискутировать на тему основы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить суждение о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	
ОК-7	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> принципы самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> само организовываться и самообразовываться.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> содержание принципов самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью наладить самоорганизацию и самообразование.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> о способности к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить вопрос по поводу самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью пересматривать принципы самоорганизации и самообразования.</p>	оценка 5
ОК-9	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и перечислять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составлять суждение о формировании методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и обсуждать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и про-</p>	оценка 5



	<p>фессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения по использованию методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к формированию методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	
ОПК-1	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и рассказывать о профессиональных функциях в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Уметь:</b> под контролем действовать и выполнять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью распланировать и осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> о контроле профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах</p> <p><b>Уметь:</b> проверять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью критически пересмотреть профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	оценка 5
ОПК-2	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> работать в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и называть навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> разработать план работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p>	оценка 5

	<p><b>Знать:</b> и обсуждать навыки работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять вопросы по знаниям и навыкам работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> критическими знаниями по определению ценности знаний и навыков работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>	
ОПК-3	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> базу создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыки литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать тексты рекламы и связей с общественностью, литературно редактировать, копировать.</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> и акцентировать внимание на базе создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыках литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владения навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки, создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и объяснять навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p><b>Уметь:</b> сопоставлять и вычислять базовые навыки создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить суждение о базовых навыках создания текстов рекламы и связей с общественностью, владении навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p>	оценка 5
ОПК-4	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> схему планирования и организации под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> этапы планирования и организации под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> проиллюстрировать планирование и организацию под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.</p>	оценка 4

	<b>Владеть:</b> умением управлять, планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	
	<b>Высокий</b> <b>Знать:</b> основные положения и этапы планирования и организации под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Уметь:</b> критиковать коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Владеть:</b> умением пересматривать планирование и организацию под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	оценка 5
ОПК-5	<b>Пороговый</b> <b>Знать:</b> принципы проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий. <b>Уметь:</b> проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Владеть:</b> умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	оценка 3
	<b>Повышенный</b> <b>Знать:</b> определение и содержание коммуникационных кампаний и мероприятий. <b>Уметь:</b> действовать и проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Владеть:</b> умением компоновать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.	оценка 4
	<b>Высокий</b> <b>Знать:</b> технологии проведения под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Уметь:</b> разработать план проведения под контролем коммуникационные кампании и мероприятия. <b>Владеть:</b> умением сравнить качество проведения под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий.	оценка 5
ОПК-6	<b>Пороговый</b> <b>Знать:</b> стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <b>Уметь:</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. <b>Владеть:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	оценка 3
	<b>Повышенный</b> <b>Знать:</b> как фиксировать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и биб-	оценка 4

	<p>лиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> описывать в общих чертах стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> и формулировать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Уметь:</b> контролировать выполнение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью подсчитать, как целесообразно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	оценка 5
ПК-1	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы участия в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы осуществления оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, способы проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, оценку эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по свя-</p>	оценка 3

	<p>зьям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и повторять, основы участия в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, принципы осуществления оперативного планирования и оперативного контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, способы проведения мероприятий по повышению имиджа фирмы, продвижения товаров и услуг на рынок, оценку эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> интерпретировать свое участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.  <b>Владеть:</b> способностью управлять и принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> как опознать способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> критиковать способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	оценка 5

	<p><b>Владеть:</b> способностью сравнивать, принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.</p>	
ПК-2	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.  <b>Уметь:</b> организовывать и оперативно планировать свою деятельность и деятельность фирмы.  <b>Владеть:</b> навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и рассказывать правила по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.  <b>Уметь:</b> разрабатывать план по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.  <b>Владеть:</b> навыками наладить организацию и оперативное планирование своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и сообщать о навыках по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.  <b>Уметь:</b> соотносить навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.  <b>Владеть:</b> способностью оценить навыки по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.</p>	оценка 5
ПК-3	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами.  <b>Уметь:</b> использовать навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.  <b>Владеть:</b> навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> определение и содержание принципов организационно-управленческой работы с малыми коллективами.  <b>Уметь:</b> продемонстрировать принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами.  <b>Владеть:</b> навыком составлять принципы организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и обсуждать навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	оценка 5

	<p><b>Уметь:</b> классифицировать навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью пересмотреть навыки организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>	
ПК-8	<p><b>Пороговый</b></p> <p><b>Знать:</b> основы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b></p> <p><b>Знать:</b> этапы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике этапы подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью составить и организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b></p> <p><b>Знать:</b> содержание этапов и принципов подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Уметь:</b> интерпретировать и проверять организацию подготовки к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью давать оценку организации подготовки к выпуску, производства и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.</p>	оценка 5
ПК-9	<b>Пороговый</b>	оценка 3

	<p><b>Знать:</b> основы маркетинговых исследований.  <b>Уметь:</b> применять основы маркетинговые исследования.  <b>Владеть:</b> способностью проводить маркетинговые исследования.</p>	
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> содержание основ маркетинговых исследований.  <b>Уметь:</b> проводить на практике маркетинговые исследования.  <b>Владеть:</b> способностью распланировать проведение маркетинговых исследований.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> этапы проведения маркетинговых исследований.  <b>Уметь:</b> схематически обследовать маркетинговые исследования.  <b>Владеть:</b> способностью оценить эффективность проведения маркетинговых исследований.</p>	оценка 5
ПК-10	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы социологических исследований.  <b>Уметь:</b> организовать проведение социологических исследований.  <b>Владеть:</b> способностью организовывать и проводить социологические исследования.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> классификацию основных социологических исследований.  <b>Уметь:</b> применить на практике социологические исследования.  <b>Владеть:</b> способностью разработать, организовать и провести социологическое исследование.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> и объяснять социологические исследования.  <b>Уметь:</b> классифицировать, организовывать и проводить социологические исследования.  <b>Владеть:</b> способностью подсчитать, организовывать и проводить социологические исследования.</p>	оценка 5
ПК-11	<p><b>Пороговый</b>  <b>Знать:</b> основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.  <b>Уметь:</b> писать аналитические справки, обзоры и прогнозы.  <b>Владеть:</b> навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p>	оценка 3
	<p><b>Повышенный</b>  <b>Знать:</b> и фиксировать основы написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.  <b>Уметь:</b> применять навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.  <b>Владеть:</b> способностью разработать навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p>	оценка 4
	<p><b>Высокий</b>  <b>Знать:</b> основы владения навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p>	оценка 5



	<p><b>Уметь:</b> проверять владение навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью оценить навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.</p>	
<b>Результирующая оценка</b> за работу на практике (среднее арифметическое значение от суммы полученных оценок)		

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 3

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.

## 7. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Таблица 4

Показатель объема	Семестры				Общая трудоемкость
	№3	№9			
Объем практики в зачетных единицах	3	6			9
Объем практики в часах	108	216			324
Продолжительность практики в неделях	2	5			7
Самостоятельная работа в часах	104	212			316
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			Зачет с оценкой

## 8. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
<b>Курс 1 Семестр № 3</b>		
1.	Раздел 1. Углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения.	ОК-1; ОК-2; ОК-3;
2.	Раздел 2. Изучение специальной литературы и другой социологической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний.	ОК-5; ОПК-3.
3.	Раздел 3. Участие в проведении научных исследований.	ОК-4; ОК-6; ОПК-2; ПК-1; ПК-3, ПК-

		10
4.	<b>Раздел 4. Осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию).</b>	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6, ПК-9.
5.	<b>Раздел 5. Составление отчета по теме.</b>	ОК-7; ПК-2; ПК-8.
6.	<b>Раздел 6. Защита выполненной работы</b>	ПК-11.

Таблица 6

№ п/п	Содержание практики	Код формируемых компетенций
<b>Курс 3 Семестр № 9</b>		
1.	<b>Раздел 1. Углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения.</b>	ОК-1; ОК-2; ОК-3;
2.	<b>Раздел 2. Изучение специальной литературы и другой социологической информации, достижений отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний.</b>	ОК-5; ОПК-3.
3.	<b>Раздел 3. Участие в проведении научных исследований.</b>	ОК-4; ОК-6; ОПК-2; ПК-1; ПК-3, ПК-10
4.	<b>Раздел 4. Осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию).</b>	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6, ПК-9.
5.	<b>Раздел 5. Составление отчета по теме.</b>	ОК-7; ПК-2; ПК-8.
6.	<b>Раздел 6. Защита выполненной работы</b>	ПК-11.

## 9. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОТЧЕТНОСТИ ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ

В период прохождения практики руководитель практики от Университета и руководитель практики от профильной организации (структурного подразделения) проводят **текущую аттестацию** работы обучающегося на практике и выполнение им индивидуального задания.

Ход прохождения практики фиксируется в дневнике обучающегося.

По окончании прохождения практики обучающийся(-аяся) предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет о результатах практики, дневник практики с внесенным в него «Заключением руководителя практики от профильной организации (структурного подразделения)» о деятельности обучающегося в период прохождения практики..

**Промежуточная аттестация** результатов практики проводится в сроки, установленные учебным планом, в форме *дифференцированного зачета*.

Руководитель практики от Университета оценивает полученные знания, умения, уровень овладения компетенциями, предусмотренными ОПОП ВО, пишет в дневнике практики Заключение и ставит соответствующую оценку.

## 10.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ОП В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Курс 1 Семестр 3 (заочная форма обучения)  
Курс 3 Семестр 9 (заочная форма обучения)

### 10.1 Индивидуальные задания на практику.

#### Задание 1. Проведение индивидуального исследования на заданную тему

Студентам выдается перечень заданий, которые необходимо выполнить в период прохождения практики. Задания выполняются применительно к той организации в которой студент проходит практику. Полученные результаты предоставляются в отчете по учебной практике.

##### 1.1. Перечень заданий

1. Приведите примеры и проанализируйте рекламу в средствах массовой информации содержащую, рациональные, эмоциональные и моральные призывы, при этом в рекламируемых товарах или услугах должны выделять следующие свойства: качество; экономичность; эффективность; страх; вина; юмор; ирония; гордость; сочувствие. ( 3-5 примеров с описанием)

2. Используя различные рекламные стили, разработайте эффективное рекламное обращение для следующих товаров: туалетное мыло; корм для животных; автомобильные шины; кофе в зернах; научная литература.

3. Определите целевой сегмент рынка потребителей для следующих видов товаров: горный велосипед, велосипед для города; подсолнечное масло; обезжиренное молоко; плазменный ТВ, коляска для детей. Проанализируйте, через какие каналы распространения рекламы наиболее эффективно проводить рекламную кампанию для каждого из этих товаров? Разработайте рекламное обращение? Сформируйте план рекламной кампании. Рассчитайте бюджет.

4. Придумать рекламный слоган (для любой организации индустрии моды): Изучение и анализ информации для создания рекламного слогана.

5. Провести анализ коммуникационной активности торгового предприятия (организация прохождения практики) в сети интернет в течение последнего месяца.

6. Разработайте три варианта слогана для организации, в которой проходите практику ( можно для производимого ей товара или услуги).

7. Разработайте брендбук для своей организации

8. Разработайте группу в социальных сетях (ВК, Facebook, Instagram). Напишите обращения к потребителям ( 3-5 вариантов).

### 10.2 Перечень вопросов к зачету по практике.

*Вопросы соответствуют теме выполняемого исследования и касаются непосредственно выполненного исследования и его этапов.*

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Таблица 6

№ п/п	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных аудиторий и помещений для самостоятельной работы
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1		
1	Аудитория № 1154 – читальный зал биб-	Шкафы и стеллажи для книг и выставок,

	блиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
2	Аудитория № 1156 – читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
<b>115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр. 1</b>		
3	Аудитория № 401 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.	Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
4	Аудитория №120 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
5	Аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. №517/2-1	Комплект учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
6	Аудитория №515: - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время).	Комплект учебной мебели, 15 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 7

№ п / п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета, экз.
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>12.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Щепилова, Г. Г.	Реклама: учебник для академического бакалавриата	Учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2016	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/9F445FBC-5286-4D4B-A105-D91E61C63BCB">www.biblio-online.ru/book/9F445FBC-5286-4D4B-A105-D91E61C63BCB</a>	-
2	Сальникова Л. С.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии	учебник для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2017	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/127DDE4D-A510-4526-AEB4-A3C0FE40F02F">www.biblio-online.ru/book/127DDE4D-A510-4526-AEB4-A3C0FE40F02F</a>	-
3	Селезнева Л.В.	Подготовка рекламного и пр-текста	Учебник для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2017	<a href="https://biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114">https://biblio-online.ru/book/metodologiya-i-metody-sociologicheskikh-issledovaniy-v-2-ch-chast-1-421114</a>	-
4	Малькевич, А. А.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью	Учебное пособие для академического	М. : Издательство Юрайт	2018	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/95FD6CB0-0062-4D1E-B777-88A2FE971D9C">www.biblio-online.ru/book/95FD6CB0-0062-4D1E-B777-88A2FE971D9C</a>	-

			бакалавр иата				
<b>12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Музыкант В.Л.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики. Часть 2. Smm, рынок m&a	Учебник и практикум для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт	2016	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B..	-
2	Фадеева Е. Н.	Связи с общественностью : учебник и практикум для академического бакалавриата	учебник и практикум для академического бакалавриата	М. : Издательство Юрайт	2017	https://biblio-online.ru/book/metodika-sociologicheskogo-issledovaniya-vyborochnyy-metod-425132	-
3	Поляков В. А.	Реклама: разработка и технологии производства	учебник и практикум для СПО	М.: Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/ED89F9F0-7AEC-4B15-B224-15549CE57CDA.	-
4	Дзялошинский И. М.	Деловые коммуникации. Теория и практика	учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/0FDCAD2A-A92C-4992-820C-CB85418D0801.	-
<b>12.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению практики авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
1	Булков А.А.	Реклама и связи с общественностью	Методические указания к выпускной	М.: МГУДТ	2016	-	30

			квалификац ионной работе				
--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--

## 12.4 Информационное обеспечение учебного процесса в период практики

### 12.4.1. Ресурсы электронной библиотеки

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Договор №3363 эбс от 30. 10. 2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Дополнительное соглашение №1 к договору № 3363 эбс от 30.10.2018 г.	Действует до 06.11.2019 г.
«ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Договор №242/18-КС от 15. 10. 2018 г.	Действует до 14.10.2019 г.
ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Договор № 222-П от 14.11.2018г.	Действует до 31.12.2019 г.
Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a> Сублицензионный Договор № WoS/917 на безвозмездное оказание услуг от 02.04.2018 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a> Сублицензионный Договор № Scopus /41 на безвозмездное оказание услуг от 08.08.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.
«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> Сублицензионный договор № Springer/41 от 25.12.2017 г.	Действует до 31.12.2018 г.
Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> Документы в стадии подготовки	<b>Доступ получили в результате конкурса</b>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	Ресурс бессрочный
ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> Договор № 101/НЭБ/0486 – п от 21.09.2018 г.	Ресурс бессрочный

НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a> Соглашение №ДС-884-2013 от 18.10.2013 г.	Ресурс бессрочный
«Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com">http://www.polpred.com</a>	Ресурс бессрочный
«SpringerNature» Приложение №2 к письму РФФИ №779 от 16.09.2016 г.	Ресурс бессрочный

#### 12.4.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/) - базы данных на Едином Интернет-портале Росстата;
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
- <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук;
- <http://arxiv.org> — база данных полнотекстовых электронных публикаций научных статей по физике, математике, информатике;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.

#### 12.4.3 Лицензионное программное обеспечение с реквизитами подтверждающих документов

«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Договор № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
Электронные издания МГУДТ на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> Дополнительное соглашение №1 к договору № 1392 эбс от 26.10.2015 г.
ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> Договор № 223-П от 26.10.2015 г. <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
Annual Reviews Science Collection <a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a> Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор №AR/019 от 01.03.2016 г.
Патентная база компании QUESTEL – ORBIT <a href="https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage">https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage</a> . Доступ получен в результате конкурса проведенного Министерством образования и науки России Сублицензионный Договор № Questel/019 от 01.03.2016 г.
Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a> Русскоязычный сайт компании Thomson Reuters <a href="http://wokinfo.com/russian">http://wokinfo.com/russian</a> Договор № 1/БП/12 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г
Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a> Договор № 2/БП/87 на безвозмездное оказание услуг от 01.06.2015 г.



В библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» с 01.01.2017 – бессрочно открыт доступ к ресурсам издательства «Springer-Nature» <a href="http://www.springerlink.com">Springer link.springer.com</a> <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> ; <a href="http://www.zentralblatt-math.org/zbmath/en">http://www.zentralblatt-math.org/zbmath/en</a> ; <a href="http://www.springermaterials.com/">http://www.springermaterials.com/</a> ; <a href="http://www.springerimages.com">http://www.springerimages.com</a>
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru/">http://www.elibrary.ru/</a> Лицензионное соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.
НЭИКОН <a href="http://www.neicon.ru/">http://www.neicon.ru/</a> Соглашение № ДС-884-2013 от 18.10.2013
ЭБС Издательства «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a> Соглашение № 6/14 от 03.03.2014 г.
ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.
База данных издательства «Wiley» <a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a>
Электронный ресурс «Polpred.com Обзор СМИ» <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a> Доступ открыт до 15.10.2018 г.

#### 12.4.4 Лицензионное программное обеспечение

1. *Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);*
2. *Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;*
3. *Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;*
4. *Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;*
5. *IC: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.*
6. *Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).*
7. *Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*
8. *Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*
9. *Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;*
10. *Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330- 1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).*

11. *Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);*
12. *Adobe Reader (свободно распространяемое).*
13. *Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);*
14. *Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;*
15. *Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);*
16. *Google Chrome (свободно распространяемое).*