

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и бренд-менеджмент

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института экономики и менеджмента

Морозова Т.Ф.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Радько С.Г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I																			*			Э	*				*																														
II																			*			Э	*				*																														
III																			*			Э	*				*																														
IV																			*			Э	*				*																														

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
Э	Теоретическое обучение и практики	17	18	35	17	18	35	17	18	35	16	9	25	130
Э	Экзаменационные сессии	3	2	5	3	2	5	3	2	5	2	1	3	18
У	Учебная практика											2	2	2
П	Производственная практика											2	2	2
Пд	Преддипломная практика											2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К	Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	3/6	9 1/6	9 4/6	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	9 2/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	32	52	208

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
-	Считается в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																										
Базовая часть																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.01	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	158	158	130	36	2	2	2	3					4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.02	История		1			3	3	108	108	51	51	57		3								1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.03	Философия		2			3	3	108	108	54	54	54			3							2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.04	Культурология		1			3	3	108	108	34	34	74		3								2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.05	Социология		2			3	3	108	108	36	36	72			3							2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.06	Правоведение		3			3	3	108	108	34	34	74				3						1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.07	Психология		2			3	3	108	108	36	36	72			3							36	Психологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.08	Математика	12				9	9	324	324	140	140	103	81	4	5							5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.09	Статистика	34				9	9	324	324	123	123	129	72			4	5							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.09.01	Теория статистики	3				4	4	144	144	51	51	57	36			4						25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.09.02	Социально-экономическая статистика	4				5	5	180	180	72	72	72	36				5					25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10	Теория менеджмента	123				12	12	432	432	190	190	125	117	4	4	4								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10.01	История управленческой мысли	1				4	4	144	144	68	68	31	45	4								25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10.02	Теория организации	2				4	4	144	144	54	54	54	36		4							25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.10.03	Организационное поведение	3				4	4	144	144	68	68	40	36			4						25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11	Учет и анализ	6	56			9	9	324	324	106	106	182	36				3	6						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11.01	Финансовый учет		5			3	3	108	108	34	34	74					3					33	Экономической безопасности, аудита и	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11.02	Управленческий учет		6			3	3	108	108	36	36	72						3				33	Экономической безопасности, аудита и	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.11.03	Финансовый анализ	6				3	3	108	108	36	36	36	36					3				24	Финансов и бизнес-аналитики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.12	Корпоративная социальная ответственность		4			3	3	108	108	36	36	72					3					25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности		4			3	3	108	108	36	36	72					3					16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.14	Институциональная экономика			3		4	4	144	144	51	51	93				4						25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36			2							29	Физического воспитания	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.16	Русский язык культура речи		1			2	2	72	72	34	34	38		2								26	Русского языка	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.17	Экономическая теория	12				11	11	396	396	140	140	184	72	6	5									
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.17.01	Микроэкономика	1				6	6	216	216	68	68	112	36	6								25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.17.02	Макроэкономика	2				5	5	180	180	72	72	72	36		5							25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.18	Теория вероятностей и математическая статистика		3			3	3	108	108	51	51	57				3						5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.19	Введение в специальность		1			2	2	72	72	17	17	55		2								25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.20	Мировая экономика и международные экономические отношения	3			3	5	5	180	180	68	68	67	45			5						25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.21	Деловые коммуникации		2			3	3	108	108	36	36	72			3							25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.22	Логистика			6		4	4	144	144	54	54	90						4				25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.23	Методы принятия управленческих решений			4		4	4	144	144	72	72	72					4					25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.24	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	6	7		7	8	8	288	288	136	136	116	36					4	4			24	Финансов и бизнес-аналитики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.25	Информационные технологии в профессиональной деятельности	1				4	4	144	144	51	51	57	36	4								51	Автоматизированных систем обработки информации и управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.Б.26	Маркетинг	4			4	5	5	180	180	72	72	72	36				5					25	Экономики и менеджмента	
									129	129	4644	4644	1852	1852	2225	567	30	30	25	23	3	14	4			
Вариативная часть																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Экономика организаций (предприятий)	3				5	5	180	180	68	68	67	45			5						25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Планирование на предприятии		6			3	3	108	108	36	36	72						3				25	Экономики и менеджмента	

