

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и бренд-менеджмент

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 лет

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института экономики и менеджмента

Морозова Т.Ф.

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Радько С.Г.

