

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: Цифровая социология

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	158	158	139	27	2	2	2	3					4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	68	68	40	36	4								1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Философия		2			3	3	108	108	54	54	54			3							2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Экономическая теория	2				3	3	108	108	54	54	27	27		3								25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык профессионально-делового общения	6	5			5	5	180	180	66	66	87	27				2	3				4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Правоведение		1			3	3	108	108	51	51	57		3									1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Высшая математика	1				4	4	144	144	51	51	48	45	4									5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Теория вероятности и математическая статистика	3				3	3	108	108	51	51	30	27			3							5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Современные информационные технологии в социальных науках	1				4	4	144	144	68	68	31	45	4									14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Основы проектного управления при проведении социологического исследования		3			3	3	108	108	68	68	40				3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Методы прикладной статистики для социологов	6				3	3	108	108	48	48	33	27						3				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	36	36	72			3								16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	История социологии	45			5	6	6	216	216	105	105	57	54				3	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы социологии	2	1			7	7	252	252	122	122	85	45	3	4								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	8				4	4	144	144	90	90	27	27								4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Методология и методы социологического исследования	45				6	6	216	216	105	105	48	63				3	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта		4			3	3	108	108	72	72	36					3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Деловые коммуникации		1			3	3	108	108	34	34	74		3									26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Социология политической элиты		4			3	3	108	108	72	72	36					3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Основы профессионального развития		1			3	3	108	108	68	68	40		3									37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Демография		7			3	3	108	108	51	51	57								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Основы написания научного текста		2			3	3	108	108	72	72	36			3								26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Современные информационные технологии в социологии	3				4	4	144	144	85	85	23	36				4						14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Визуальная социология		6			3	3	108	108	64	64	44							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Количественные и качественные методы в социологии	2				4	4	144	144	72	72	36	36		4								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Социология социальных институтов и общностей		2			3	3	108	108	72	72	36			3								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Организация и проведение социологического исследования	1				4	4	144	144	68	68	40	36	4									37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Социология риска и безопасности		5			3	3	108	108	68	68	40					3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36			2								29	Физического воспитания
								111	111	3996	3996	2029	2029	1409	558	30	27	12	15	11	9	3	4			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Социальное конструирование в цифровой медиасреде		7			3	3	108	108	68	68	40								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Социологические основы изучения общественного мнения	4	3			5	5	180	180	105	105	48	27			2	3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Социология и семиотика		5			3	3	108	108	68	68	40						3					37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Социология современной рекламы и PR	5	4			6	6	216	216	123	123	57	36				3	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Социология образования		4			3	3	108	108	72	72	36				3							36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Социоллингвистика	5				3	3	108	108	51	51	21	36					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	История и методология социологических исследований	3			3	4	4	144	144	85	85	23	36			4							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам.	7				4	4	144	144	68	68	49	27							4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Социология потребления		6			3	3	108	108	64	64	44					3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Социология рынка и предпринимательства		8			3	3	108	108	72	72	36									3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Организационное поведение		7			3	3	108	108	51	51	57								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Социология города		2			3	3	108	108	72	72	36			3								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Социология СМИ и политических технологий	6				3	3	108	108	48	48	33	27					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социология управления	7			7	4	4	144	144	85	85	32	27							4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Экономическая социология в цифровом обществе	3				3	3	108	108	51	51	21	36			3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Основы организации и проведения научных исследований		3			3	3	108	108	51	51	57				3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация PR акций и рекламных компаний	3				3	3	108	108	51	51	30	27				3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление цифровыми проектами	7				3	3	108	108	51	51	30	27							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Социология молодежи		5			2	2	72	72	34	34	38					2						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Социологический практикум по связям с общественностью		4			3	3	108	108	72	72	36				3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Социология маркетинга	8				3	3	108	108	54	54	27	27							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Социальные сети и современная реклама	6				3	3	108	108	48	48	33	27					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Социология повседневности		5			3	3	108	108	68	68	40					3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Проектная работа		35	6		8	8	288	288	116	116	172				3		2	3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Межкультурные коммуникации в сетевом пространстве		4			3	3	108	108	72	72	36					3						36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Цифровая культура и понимание новых медиа	8				3	3	108	108	54	54	27	27								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.27	Психологические проблемы цифрового общества	7				3	3	108	108	51	51	30	27							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.28	Основы культуры и информационной безопасности	5				3	3	108	108	51	51	30	27					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1	8				3	3	108	108	54	54	27	27								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология труда и занятости в цифровой экономике	8				3	3	108	108	54	54	27	27								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология современных цифровых медиа	8				3	3	108	108	54	54	27	27								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2	6				3	3	108	108	64	64	44						3						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление репутационными рисками электронных социальных сетей		6			3	3	108	108	64	64	44						3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология интернета		6			3	3	108	108	64	64	44						3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3	7				3	3	108	108	68	68	40								3				
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.01	Социология международных отношений		7			3	3	108	108	68	68	40								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.02	Социологическое сопровождение избирательных компаний		7			3	3	108	108	68	68	40								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины 4	7				3	3	108	108	68	68	40								3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированные социальные коммуникации		7			3	3	108	108	68	68	40								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций

	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра								
					Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование			
<input type="checkbox"/>	-		Б1.В.ДВ.04.02	Антикризисный PR и консалтинг		7			3	3	108	108	68	68	40									3		37	Социологии и рекламных коммуникаций					
	+		Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	206	206	122																	
<input type="checkbox"/>	+		Б1.В.ДВ.05.01	Общая физическая культура		123456					328	328	206	206	122											29	Физического воспитания					
<input type="checkbox"/>	-		Б1.В.ДВ.05.02	Спортивные секции		123456					328	328	206	206	122											29	Физического воспитания					
	-		Б1.В.ДВ.05.03	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	206	206	122											29	Физического воспитания					
									108	108	4216	4216	2316	2316	1432	468		3	18	15	19	15	26	12								
									219	219	8212	8212	4345	4345	2841	1026	30	30	30	30	30	24	29	16								
Блок 2.Практика																																
Обязательная часть																																
<input type="checkbox"/>	+		Б2.О.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика			6		3	3	108	108			108								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций					
<input type="checkbox"/>	+		Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			8		3	3	108	108			108										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций					
<input type="checkbox"/>	+		Б2.О.03(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа.			8		3	3	108	108			108										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций					
									9	9	324	324			324							3		6								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
<input type="checkbox"/>	+		Б2.В.01(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика.			8		3	3	108	108			108										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций					
<input type="checkbox"/>	+		Б2.В.02(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			6		3	3	108	108	32	32	76								3			37	Социологии и рекламных коммуникаций					
									6	6	216	216	32	32	184							3		3								
									15	15	540	540	32	32	508							6		9								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																
<input type="checkbox"/>	+		Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216										6	37	Социологии и рекламных коммуникаций					
									6	6	216	216			216										6							
									6	6	216	216			216										6							
ФТД.Факультативные дисциплины																																
	+		ФТД.01	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		6			2	2	72	72	48	48	24								2			37	Социологии и рекламных коммуникаций					
<input type="checkbox"/>	+		ФТД.02	Социология инклюзивности		3			2	2	72	72	34	34	38							2				37	Социологии и рекламных коммуникаций					
									4	4	144	144	82	82	62							2										
									4	4	144	144	82	82	62							2										
				Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)												240	240	8968	8968	4377	4377	3565	1026	30	30	30	30	30	30	29	31	
				Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)																					54	54	54	54	54	54	55.1	52
				работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.ч)																					30	31	33	36	33	28	33	36
				з.е. на курсах (без факультативов)																					60		60		60			