

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: Цифровая социология

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Иностранный язык	2	112			9	9	324	324	40	40	263	21	4	5				4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	14	14	121	9	4					1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Философия		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					2	Философии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Экономическая теория	1				3	3	108	108	20	20	79	9	3					25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык профессионально-делового общения	3	3			5	5	180	180	20	20	147	13		5				4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Правоведение		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3					1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Высшая математика	1				4	4	144	144	24	24	111	9	4					5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Теория вероятности и математическая статистика	2				3	3	108	108	16	16	83	9		3				5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Современные информационные технологии в социальных науках	3				4	4	144	144	18	18	117	9		4				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Основы проектного управления при проведении социологического исследования		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Методы прикладной статистики для социологов	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	8	8	96	4		3				16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	История социологии	33			3	6	6	216	216	28	28	170	18		6				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы социологии	1	1			6	6	216	216	24	24	179	13	6					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	4	4			5	5	180	180	20	20	147	13			5			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Методология и методы социологического исследования	34				6	6	216	216	32	32	166	18		3	3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта		3			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Деловые коммуникации		1			3	3	108	108	8	8	96	4	3					26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Социология политической элиты		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Основы профессионального развития		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Демография		4			3	3	108	108	14	14	90	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Основы написания научного текста		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3					26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Современные информационные технологии в социологии	2				4	4	144	144	10	10	125	9		4				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Визуальная социология		3			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Количественные и качественные методы в социологии	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Социология социальных институтов и общностей		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Организация и проведение социологического исследования	3				4	4	144	144	10	10	125	9		4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Социология риска и безопасности		5			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	4	4	64	4		2				29	Физического воспитания
								111	111	3996	3996	442	442	3321	233	36	30	31	11	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Социальное конструирование в цифровой медиасреде		5			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Социологические основы изучения общественного мнения	3	3			5	5	180	180	20	20	147	13		5				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Социология и семиотика		4			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Социология современной рекламы и PR	3	3			6	6	216	216	20	20	183	13			6			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Социология образования		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Социоллингвистика	4				3	3	108	108	10	10	89	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	История и методология социологических исследований	2			2	4	4	144	144	14	14	121	9		4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам	5				3	3	108	108	16	16	83	9					3	30	Дизайна костюма
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Социология потребления		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Социология рынка и предпринимательства		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Организационное поведение		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Социология города		2			3	3	108	108	14	14	90	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Социология СМИ и политических технологий	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социология управления	5			5	4	4	144	144	24	24	111	9					4	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Экономическая социология в цифровом обществе	2				3	3	108	108	10	10	89	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Основы организации и проведения научных исследований		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация PR акций и рекламных компаний	4				3	3	108	108	10	10	89	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление цифровыми проектами	5				3	3	108	108	16	16	83	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Социология молодежи		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Социологический практикум по связям с общественностью		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Социология маркетинга	5				3	3	108	108	20	20	79	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Социальные сети и современная реклама		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Социология повседневности		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Проектная работа		23	4		8	8	288	288	24	24	252	12		3	2	3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Межкультурные коммуникации в сетевом пространстве		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Цифровая культура и понимание новых медиа	5				3	3	108	108	14	14	85	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.27	Психологические проблемы цифрового общества	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.28	Основы культуры и информационной безопасности	3				3	3	108	108	10	10	89	9			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1	4				3	3	108	108	14	14	85	9					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология труда и занятости в цифровой экономике	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология современных цифровых медиа	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2	4				3	3	108	108	12	12	92	4					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление репутационными рисками электронных социальных сетей		4			3	3	108	108	12	12	92	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социология интернета		4			3	3	108	108	12	12	92	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3	5				3	3	108	108	14	14	90	4					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Социология международных отношений		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Социологическое сопровождение избирательных компаний		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по выбору 4	5				3	3	108	108	16	16	88	4					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированные социальные коммуникации		5			3	3	108	108	16	16	88	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование				
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Антикризисный PR и консалтинг		5			3	3	108	108			16	16	88	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
									108	108	3888	3888	442	442	3227	219	3	19	22	36	28					
									219	219	7884	7884	884	884	6548	452	39	49	53	47	31					
Блок 2.Практика																										
Обязательная часть																										
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика.Ознакомительная практика			1		3	3	108	108					108						3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа(получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			5		3	3	108	108					108						3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.03(Н)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа.			5		3	3	108	108					108						3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
									9	9	324	324			324							6				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика.			5		3	3	108	108					108						3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Педагогическая практика			4		3	3	108	108					108						3	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
									6	6	216	216			216							3	3			
									15	15	540	540			540								3	9		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																										
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216											6	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
									6	6	216	216											6			
									6	6	216	216											6			
ФТД. Факультативные дисциплины																										
	+	ФТД.01	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	10	10	58	4						2		37	Социологии и рекламных коммуникаций		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Социология инклюзивности		3			2	2	72	72	10	10	58	4						2		37	Социологии и рекламных коммуникаций		
									4	4	144	144	20	20	116	8					2	2				
									4	4	144	144	20	20	116	8					2	2				
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)									240	240	8640	8640	884	884	7088	452	42	49	53	50	46					
Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)																			38.3	43.8	47.7	44.6	37.2			
Конт. работа (акад.час/год)																			168	168	196	190	162			
Резерв времени по сессиям																										