

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе бакалавриата

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: Социология моды и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г

*Год начала подготовки 2020 г*

**Образовательный стандарт ФГОС № 75 от 05.02.2018**

*СОГЛАСОВАНО:*

Проректор по учебно-методической работе

*Дембицкий С.Г.*

Начальник учебно-методического управления

*Никитаева Е.Б.*

Директор института социальной инженерии

*Зотов В.В.*

Заведующий кафедрой социологии и рекламных  
коммуникаций

*Карпова Е.Г.*



| -                                                        | -                | -       | -                                                                              | Форма контроля |       |             |    | з.е.       |      | Итого акад.часов |          |              |      |      |           | Курс 1 |        | Курс 2 |        | Курс 3 |        | Курс 4 |        | Закрепленная кафедра |                                                            |  |
|----------------------------------------------------------|------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|----|------------|------|------------------|----------|--------------|------|------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|------------------------------------------------------------|--|
|                                                          |                  |         |                                                                                | Экза мен       | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное       | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР   | Конт роль | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 |                      |                                                            |  |
| -                                                        | Счита ть в плане | Индекс  | Наименование                                                                   | Экза мен       | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное       | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР   | Конт роль | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | Код                  | Наименование                                               |  |
| Блок 1.Дисциплины (модули)                               |                  |         |                                                                                |                |       |             |    |            |      |                  |          |              |      |      |           |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                                                            |  |
| Обязательная часть                                       |                  |         |                                                                                |                |       |             |    |            |      |                  |          |              |      |      |           |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                                                            |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.01 | Иностранный язык                                                               | 4              | 123   |             |    | 9          | 9    | 324              | 324      | 158          | 158  | 139  | 27        | 2      | 2      | 2      | 3      |        |        |        |        | 4                    | Иностранных языков                                         |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.02 | История (история России, всеобщая история)                                     | 1              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 68           | 68   | 40   | 36        | 4      |        |        |        |        |        |        |        | 1                    | Истории, политологии и права                               |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.03 | Философия                                                                      |                | 2     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 54           | 54   | 54   |           |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 2                    | Философии                                                  |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.04 | Экономическая теория                                                           | 2              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 54           | 54   | 27   | 27        |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 25                   | Экономики и менеджмента                                    |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.05 | Иностранный язык профессионально-делового общения                              | 6              | 5     |             |    | 5          | 5    | 180              | 180      | 66           | 66   | 87   | 27        |        |        |        |        | 2      | 3      |        |        | 4                    | Иностранных языков                                         |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.06 | Правоведение                                                                   |                | 1     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 51           | 51   | 57   |           | 3      |        |        |        |        |        |        |        | 1                    | Истории, политологии и права                               |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.07 | Высшая математика                                                              | 1              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 51           | 51   | 48   | 45        | 4      |        |        |        |        |        |        |        | 5                    | Высшей математики                                          |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.08 | Теория вероятности и математическая статистика                                 | 3              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 51           | 51   | 30   | 27        |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 5                    | Высшей математики                                          |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.09 | Современные информационные технологии в социальных науках                      | 1              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 68           | 68   | 31   | 45        | 4      |        |        |        |        |        |        |        | 14                   | Информационных технологий                                  |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.10 | Основы проектного управления при проведении социологического исследования      |                | 3     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 68           | 68   | 40   |           |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.11 | Методы прикладной статистики для социологов                                    | 6              |       |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 48           | 48   | 33   | 27        |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 14                   | Информационных технологий                                  |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.12 | Безопасность жизнедеятельности                                                 |                | 2     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 36           | 36   | 72   |           |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 16                   | Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.13 | История социологии                                                             | 45             |       |             | 5  | 6          | 6    | 216              | 216      | 105          | 105  | 57   | 54        |        |        |        | 3      | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.14 | Основы социологии                                                              | 2              | 1     |             |    | 7          | 7    | 252              | 252      | 122          | 122  | 85   | 45        | 3      | 4      |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.15 | Современные социологические теории                                             | 8              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 90           | 90   | 27   | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 4      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.16 | Методология и методы социологического исследования                             | 45             |       |             |    | 6          | 6    | 216              | 216      | 105          | 105  | 48   | 63        |        |        |        | 3      | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.17 | Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта |                | 4     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 72           | 72   | 36   |           |        |        |        | 3      |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.18 | Деловые коммуникации                                                           |                | 1     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 34           | 34   | 74   |           | 3      |        |        |        |        |        |        |        | 26                   | Русского языка                                             |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.19 | Социология политической элиты                                                  |                | 4     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 72           | 72   | 36   |           |        |        |        | 3      |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.20 | Основы профессионального развития                                              |                | 1     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 68           | 68   | 40   |           | 3      |        |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.21 | Демография                                                                     |                | 7     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 51           | 51   | 57   |           |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.22 | Основы написания научного текста                                               |                | 2     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 72           | 72   | 36   |           |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 26                   | Русского языка                                             |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.23 | Современные информационные технологии в социологии                             | 3              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 85           | 85   | 23   | 36        |        |        | 4      |        |        |        |        |        | 14                   | Информационных технологий                                  |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.24 | Визуальная социология                                                          |                | 6     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 64           | 64   | 44   |           |        |        |        |        | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.25 | Количественные и качественные методы в социологии                              | 2              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 72           | 72   | 36   | 36        |        | 4      |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.26 | Социология социальных институтов и общностей                                   |                | 2     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 72           | 72   | 36   |           |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.27 | Организация и проведение социологического исследования                         | 1              |       |             |    | 4          | 4    | 144              | 144      | 68           | 68   | 40   | 36        | 4      |        |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.28 | Социология риска и безопасности                                                |                | 5     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 68           | 68   | 40   |           |        |        |        |        | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.О.29 | Физическая культура и спорт                                                    |                | 2     |             |    | 2          | 2    | 72               | 72       | 36           | 36   | 36   |           |        | 2      |        |        |        |        |        |        | 29                   | Физического воспитания                                     |  |
|                                                          |                  |         |                                                                                |                |       |             |    |            | 111  | 111              | 3996     | 3996         | 2029 | 2029 | 1409      | 558    | 30     | 27     | 12     | 15     | 11     | 9      | 3      | 4                    |                                                            |  |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений |                  |         |                                                                                |                |       |             |    |            |      |                  |          |              |      |      |           |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                                                            |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.В.01 | Социальное конструирование в цифровой медиасреде                               |                | 7     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 68           | 68   | 40   |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.В.02 | Социологические основы изучения общественного мнения в сфере моды              | 4              | 3     |             |    | 5          | 5    | 180              | 180      | 105          | 105  | 48   | 27        |        |        |        | 2      | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |
| <input type="checkbox"/>                                 | +                | Б1.В.03 | Социология и семиотика                                                         |                | 5     |             |    | 3          | 3    | 108              | 108      | 68           | 68   | 40   |           |        |        |        |        | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                        |  |

| -                        | -                 | -             | -                                                                               | Форма контроля |       |             |    | з.е.       |          | Итого акад.часов |            |              |           |           |           | Курс 1 |        | Курс 2 |        | Курс 3 |        | Курс 4 |        | Закрепленная кафедра |                                     |
|--------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|----|------------|----------|------------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|-------------------------------------|
|                          |                   |               |                                                                                 | Экзамен        | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт     | Экспертное       | По плану   | Контакт часы | Ауд.      | СР        | Конт роль | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 |                      |                                     |
| -                        | Считается в плане | Индекс        | Наименование                                                                    |                |       |             |    |            |          |                  |            |              |           |           |           | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | з.е.   | Код                  | Наименование                        |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.04       | Социология современной рекламы и PR                                             | 5              | 4     |             |    | 6          | 6        | 216              | 216        | 123          | 123       | 57        | 36        |        |        |        | 3      | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.05       | Психология модного поведения                                                    |                | 4     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 72           | 72        | 36        |           |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 36                   | Психологии                          |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.06       | Социология искусства                                                            | 5              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 21        | 36        |        |        |        |        | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.07       | История и методология социологических исследований                              | 3              |       |             | 3  | 4          | 4        | 144              | 144        | 85           | 85        | 23        | 36        |        |        | 4      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.08       | Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам. | 7              |       |             |    | 4          | 4        | 144              | 144        | 68           | 68        | 49        | 27        |        |        |        |        |        |        | 4      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.09       | Социология рыночных отношений в сфере искусств                                  |                | 6     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 64           | 64        | 44        |           |        |        |        |        | 3      |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.10       | Социологические основы творчества кутюрье                                       |                | 8     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 72           | 72        | 36        |           |        |        |        |        |        |        |        | 3      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.11       | Культура и искусство народов мира                                               |                | 7     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 57        |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.12       | Социология города                                                               |                | 2     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 72           | 72        | 36        |           |        | 3      |        |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.13       | Социология СМИ и политических технологий                                        | 6              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 48           | 48        | 33        | 27        |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.14       | Социология управления                                                           | 7              |       |             | 7  | 4          | 4        | 144              | 144        | 85           | 85        | 32        | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 4      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.15       | Экономическая социология                                                        | 3              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 21        | 36        |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.16       | Основы организации и проведения научных исследований                            |                | 3     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 57        |           |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.17       | Организация PR акций и рекламных компаний в Fashion-индустрии                   | 3              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 30        | 27        |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.18       | Управление цифровыми проектами в сфере моды и искусства                         | 7              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 30        | 27        |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.19       | Социология молодежи                                                             |                | 5     |             |    | 2          | 2        | 72               | 72         | 34           | 34        | 38        |           |        |        |        | 2      |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.20       | Социологический практикум по связям с общественностью                           |                | 4     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 72           | 72        | 36        |           |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.21       | Социология маркетинга в Fashion-индустрии                                       | 8              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 54           | 54        | 27        | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 3      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.22       | Имиджеология, теория и технология образов                                       | 6              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 48           | 48        | 33        | 27        |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.23       | Социальная экология                                                             |                | 5     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 68           | 68        | 40        |           |        |        |        | 3      |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.24       | Проектная работа                                                                |                | 35    | 6           |    | 8          | 8        | 288              | 288        | 116          | 116       | 172       |           |        |        | 3      |        | 2      | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.25       | Психология искусства                                                            |                | 4     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 72           | 72        | 36        |           |        |        | 3      |        |        |        |        |        | 36                   | Психологии                          |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.26       | Социология культуры                                                             | 8              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 54           | 54        | 27        | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 3      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.27       | Социальная психология                                                           | 7              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 30        | 27        |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.28       | Этнология и этнография                                                          | 5              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 51           | 51        | 30        | 27        |        |        |        | 3      |        |        |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                 | Б1.В.ДВ.01    | <b>Элективные дисциплины по выбору 1</b>                                        | <b>8</b>       |       |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>108</b> | <b>54</b>    | <b>54</b> | <b>27</b> | <b>27</b> |        |        |        |        |        |        |        | 3      |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.ДВ.01.01 | Социология труда                                                                | 8              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 54           | 54        | 27        | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 3      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                 | Б1.В.ДВ.01.02 | Социология кино и театра                                                        | 8              |       |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 54           | 54        | 27        | 27        |        |        |        |        |        |        |        | 3      | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                 | Б1.В.ДВ.02    | <b>Элективные дисциплины по выбору 2</b>                                        | <b>6</b>       |       |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>108</b> | <b>64</b>    | <b>64</b> | <b>44</b> |           |        |        |        |        | 3      |        |        |        |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.ДВ.02.01 | Брендинг в индустрии моды                                                       |                | 6     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 64           | 64        | 44        |           |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                 | Б1.В.ДВ.02.02 | Спонсоринг в индустрии моды                                                     |                | 6     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 64           | 64        | 44        |           |        |        |        |        |        | 3      |        |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                 | Б1.В.ДВ.03    | <b>Элективные дисциплины по выбору 3</b>                                        | <b>7</b>       |       |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>108</b> | <b>68</b>    | <b>68</b> | <b>40</b> |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | -                 | Б1.В.ДВ.03.01 | Социология международных отношений                                              |                | 7     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 68           | 68        | 40        |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.ДВ.03.02 | Социологическое сопровождение избирательных компаний                            |                | 7     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 68           | 68        | 40        |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                 | Б1.В.ДВ.04    | <b>Элективные дисциплины по выбору 4</b>                                        | <b>7</b>       |       |             |    | <b>3</b>   | <b>3</b> | <b>108</b>       | <b>108</b> | <b>68</b>    | <b>68</b> | <b>40</b> |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                 | Б1.В.ДВ.04.01 | Интегрированные социальные коммуникации                                         |                | 7     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 68           | 68        | 40        |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                 | Б1.В.ДВ.04.02 | Антикризисный PR и консалтинг                                                   |                | 7     |             |    | 3          | 3        | 108              | 108        | 68           | 68        | 40        |           |        |        |        |        |        |        | 3      |        | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |

| -                                                                                   | -                      | -             | -                                                                                                               | Форма контроля |        |                |    | з.е.           |      | Итого акад.часов |             |                 |      |      |              | Курс 1 |        | Курс 2 |        | Курс 3 |        | Курс 4 |        | Закрепленная кафедра |                        |                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|----------------|----|----------------|------|------------------|-------------|-----------------|------|------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|------------------------|-------------------------------------|
| -                                                                                   | Счита<br>ть в<br>плане | Индекс        | Наименование                                                                                                    | Экза<br>мен    | Зачет  | Зачет с<br>оц. | КР | Экспер<br>тное | Факт | Экспер<br>тное   | По<br>плану | Контакт<br>часы | Ауд. | СР   | Контр<br>оль | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 | Код                  | Наименование           |                                     |
|                                                                                     | +                      | Б1.В.ДВ.05    | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                                                           |                | 123456 |                |    |                |      | 328              | 328         | 206             | 206  | 122  |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б1.В.ДВ.05.01 | Общая физическая культура                                                                                       |                | 123456 |                |    |                |      | 328              | 328         | 206             | 206  | 122  |              |        |        |        |        |        |        |        |        | 29                   | Физического воспитания |                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                            | -                      | Б1.В.ДВ.05.02 | Спортивные секции                                                                                               |                | 123456 |                |    |                |      | 328              | 328         | 206             | 206  | 122  |              |        |        |        |        |        |        |        |        | 29                   | Физического воспитания |                                     |
|    | -                      | Б1.В.ДВ.05.03 | Адаптивная физическая культура                                                                                  |                | 123456 |                |    |                |      | 328              | 328         | 206             | 206  | 122  |              |        |        |        |        |        |        |        |        | 29                   | Физического воспитания |                                     |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 108  | 108              | 4216        | 4216            | 2316 | 2316 | 1432         | 468    |        | 3      | 18     | 15     | 19     | 15     | 26     | 12                   |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 219  | 219              | 8212        | 8212            | 4345 | 4345 | 2841         | 1026   | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 24     | 29     | 16                   |                        |                                     |
| Блок 2.Практика                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
| Обязательная часть                                                                  |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б2.О.01(У)    | Учебная практика. Ознакомительная практика                                                                      |                |        | 6              |    | 3              | 3    | 108              | 108         |                 |      | 108  |              |        |        |        |        |        |        | 3      |        |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б2.О.02(У)    | Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) |                |        | 8              |    | 3              | 3    | 108              | 108         |                 |      | 108  |              |        |        |        |        |        |        |        | 3      |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б2.О.03(Н)    | Производственная практика. Научно-исследовательская работа.                                                     |                |        | 8              |    | 3              | 3    | 108              | 108         |                 |      | 108  |              |        |        |        |        |        |        |        | 3      |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 9    | 9                | 324         | 324             |      |      | 324          |        |        |        |        |        | 3      |        | 6      |                      |                        |                                     |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                            |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б2.В.01(П)    | Производственная практика. Проектно-технологическая практика.                                                   |                |        | 8              |    | 3              | 3    | 108              | 108         |                 |      | 108  |              |        |        |        |        |        |        |        | 3      |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б2.В.02(П)    | Производственная практика. Педагогическая практика                                                              |                |        | 6              |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 32              | 32   | 76   |              |        |        |        |        |        | 3      |        |        |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 6    | 6                | 216         | 216             | 32   | 32   | 184          |        |        |        |        |        | 3      |        | 3      |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 15   | 15               | 540         | 540             | 32   | 32   | 508          |        |        |        |        |        | 6      |        | 9      |                      |                        |                                     |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация                                          |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                        |                |        |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      | 216  |              |        |        |        |        |        |        |        | 6      |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 6    | 6                | 216         | 216             |      |      | 216          |        |        |        |        |        |        |        | 6      |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 6    | 6                | 216         | 216             |      |      | 216          |        |        |        |        |        |        |        | 6      |                      |                        |                                     |
| ФТД.Факультативные дисциплины                                                       |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              |        |        |        |        |        |        |        |        |                      |                        |                                     |
|  | +                      | ФТД.01        | Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья                                 |                | 6      |                |    | 2              | 2    | 72               | 72          | 48              | 48   | 24   |              |        |        |        |        |        | 2      |        |        |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/>                                                            | +                      | ФТД.02        | Социология инклюзивности                                                                                        |                | 3      |                |    | 2              | 2    | 72               | 72          | 34              | 34   | 38   |              |        |        | 2      |        |        |        |        |        |                      | 37                     | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 4    | 4                | 144         | 144             | 82   | 82   | 62           |        |        |        | 2      |        |        | 2      |        |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               |                                                                                                                 |                |        |                |    |                | 4    | 4                | 144         | 144             | 82   | 82   | 62           |        |        |        | 2      |        |        | 2      |        |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)                                                                       |                |        |                |    | 240            | 240  | 8968             | 8968        | 4377            | 4377 | 3565 | 1026         | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 30     | 29     | 31     |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               | Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)                                                                   |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              | 54     | 54     | 54     | 54     | 54     | 54     | 55.1   | 52     |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               | работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.ч                                                               |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              | 30     | 31     | 33     | 36     | 33     | 28     | 33     | 36     |                      |                        |                                     |
|                                                                                     |                        |               | з.е. на курсах (без факультативов)                                                                              |                |        |                |    |                |      |                  |             |                 |      |      |              | 60     |        | 60     |        | 60     |        | 60     |        |                      |                        |                                     |