

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: Социология моды и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2019 г

Образовательный стандарт ФГОС № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Иностранный язык	2	112			9	9	324	324	40	40	263	21	4	5			4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				3	3	108	108	14	14	85	9	3				1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	108	108	14	14	85	9	3				2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Экономическая теория	1	1			5	5	180	180	24	24	143	13	5				25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык профессионально-делового общения		3	3		4	4	144	144	20	20	116	8		4			4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Нормативно-правовые основы социологических исследований	1				4	4	144	144	10	10	125	9	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Высшая математика	11				6	6	216	216	28	28	170	18	6				5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Теория вероятности и математическая статистика	2				3	3	108	108	16	16	83	9		3			5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Современные информационные технологии в социальных науках	3				3	3	108	108	18	18	81	9			3		14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Основы проектного управления при проведении социологического исследования		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Методы прикладной статистики для социологов	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3			14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	8	8	96	4			3		16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	История социологии	33			3	6	6	216	216	28	28	170	18			6		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы социологии	1	1			6	6	216	216	24	24	179	13	6				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	4	4			5	5	180	180	20	20	147	13				5	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Методология и методы социологического исследования	34				6	6	216	216	32	32	166	18		3	3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	8	8	60	4	2				26	Русского языка	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Политическая элитология		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Введение в профессиональную деятельность социолога		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Демография		5			3	3	108	108	14	14	90	4				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Основы написания научного текста		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3				26	Русского языка	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Современные информационные технологии в социологии	2				3	3	108	108	10	10	89	9		3			14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Визуальная социология		3			3	3	108	108	8	8	96	4			3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Количественные и качественные методы в социологии	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Социология социальных институтов и процессов		1			2	2	72	72	10	10	58	4	2				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Организация и проведение социологического исследования	3				3	3	108	108	10	10	89	9			3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Социология риска и безопасности		5			3	3	108	108	10	10	94	4				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Социология социальных общностей		1			2	2	72	72	10	10	58	4	2				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.30	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	4	4	64	4		2			29	Физического воспитания	
								111	111	3996	3996	452	452	3289	255	40	29	28	8	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Социальное конструирование в цифровой медиасреде		5			3	3	108	108	14	14	90	4				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Социологические основы изучения общественного мнения в сфере искусства и моды	3	3			5	5	180	180	20	20	147	13			5			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Социология и семиотика		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Социология современной рекламы и PR	3	3			6	6	216	216	20	20	183	13			6			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Психология модного поведения		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Социология искусства	4				3	3	108	108	10	10	89	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	История и методология социологических исследований	2			2	4	4	144	144	14	14	121	9		4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам			5		3	3	108	108	16	16	88	4					3	30	Дизайна костюма
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Социология рыночных отношений в сфере искусств		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Социологические основы творчества кутюрье		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Культура и искусство народов мира		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Социология города		2			3	3	108	108	14	14	90	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Социология СМИ и политических технологий	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социология управления	5			5	4	4	144	144	24	24	111	9					4	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Экономическая социология	2				3	3	108	108	10	10	89	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Основы организации и проведения научных исследований		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация PR акций и рекламных компаний в Fashion-индустрии	4				3	3	108	108	10	10	89	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление цифровыми проектами в сфере моды и искусства	5				3	3	108	108	16	16	83	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Социология молодежи		4			3	3	108	108	10	10	94	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Социологический практикум по связям с общественностью		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Социология маркетинга в Fashion-индустрии	5				3	3	108	108	20	20	79	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Имиджеология, теория и технология образов	4				3	3	108	108	10	10	89	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Социальная экология		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Проектная работа	3	4			4	4	144	144	16	16	120	8			2	2		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Психология искусства		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Социология культуры		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.27	Социальная психология	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.28	Этнология и этнография	3				3	3	108	108	10	10	89	9			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.29	История отечественной и зарубежной моды	2				4	4	144	144	8	8	127	9		4				30	Дизайна костюма
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология труда	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология кино и театра	4				3	3	108	108	14	14	85	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2	4				3	3	108	108	12	12	92	4				3			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в индустрии моды		4			3	3	108	108	12	12	92	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.02	Спонсоринг в индустрии моды		4			3	3	108	108	12	12	92	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3	5				3	3	108	108	14	14	90	4					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Социология международных отношений		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций

