

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: Социология моды и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Код	Наименование				
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Иностранный язык	2	112			9	9	324	324	40	40	263	21	4	5				4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	14	14	121	9	4					1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Философия		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					2	Философии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Экономическая теория	1				3	3	108	108	20	20	79	9	3					25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Иностранный язык профессионально-делового общения	3	3			5	5	180	180	20	20	147	13			5			4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Правоведение		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3					1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Высшая математика	1				4	4	144	144	24	24	111	9	4					5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Теория вероятности и математическая статистика	2				3	3	108	108	16	16	83	9		3				5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Современные информационные технологии в социальных науках	3				4	4	144	144	18	18	117	9			4			14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Основы проектного управления при проведении социологического исследования		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Методы прикладной статистики для социологов	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности		3			3	3	108	108	8	8	96	4			3			16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	История социологии	33			3	6	6	216	216	28	28	170	18			6			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Основы социологии	1	1			6	6	216	216	24	24	179	13	6					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	4	4			5	5	180	180	20	20	147	13				5		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Методология и методы социологического исследования	34				6	6	216	216	32	32	166	18			3	3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Модели и методы анализа он-лайн среды и исследование искусственного интеллекта		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Деловые коммуникации		1			3	3	108	108	8	8	96	4	3					26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Социология политической элиты		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Основы профессионального развития		2			3	3	108	108	8	8	96	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Демография		4			3	3	108	108	14	14	90	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Основы написания научного текста		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3					26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Современные информационные технологии в социологии	2				4	4	144	144	10	10	125	9		4				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Визуальная социология		3			3	3	108	108	8	8	96	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Количественные и качественные методы в социологии	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Социология социальных институтов и общностей		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Организация и проведение социологического исследования	3				4	4	144	144	10	10	125	9			4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Социология риска и безопасности		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	4	4	64	4		2				29	Физического воспитания
								111	111	3996	3996	442	442	3321	233	36	30	31	11	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Социальное конструирование в цифровой медиасреде		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Социологические основы изучения общественного мнения в сфере искусства и моды	3	3			5	5	180	180	20	20	147	13			5			37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Код				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Социология и семиотика		4			3	3	108	108	10	10	94	4			3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Социология современной рекламы и PR	3	3			6	6	216	216	20	20	183	13		6		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Психология модного поведения		3			3	3	108	108	10	10	94	4		3		36	Психологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Социология искусства	4				3	3	108	108	10	10	89	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	История и методология социологических исследований	2			2	4	4	144	144	14	14	121	9		4		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Педагогика и психология профессионального обучения социологическим дисциплинам	5				3	3	108	108	16	16	83	9			3	30	Дизайна костюма	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Социология рыночных отношений в сфере искусств		4			3	3	108	108	10	10	94	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Социологические основы творчества кутюрье		5			3	3	108	108	14	14	90	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Культура и искусство народов мира		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Социология города		2			3	3	108	108	14	14	90	4		3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Социология СМИ и политических технологий	4				3	3	108	108	18	18	81	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социология управления	5			5	4	4	144	144	24	24	111	9			4	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Экономическая социология	2				3	3	108	108	10	10	89	9		3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Основы организации и проведения научных исследований		1			3	3	108	108	10	10	94	4	3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Организация PR акций и рекламных компаний в Fashion-индустрии	4				3	3	108	108	10	10	89	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Управление цифровыми проектами в сфере моды и искусства	5				3	3	108	108	16	16	83	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Социология молодежи		4			3	3	108	108	10	10	94	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Социологический практикум по связям с общественностью		4			3	3	108	108	14	14	90	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Социология маркетинга в Fashion-индустрии	5				3	3	108	108	20	20	79	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Имиджеология, теория и технология образов		4			3	3	108	108	10	10	94	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Социальная экология		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Проектная работа		23	4		8	8	288	288	24	24	252	12		3	2	3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Психология искусства		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3		36	Психологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Социология культуры	5				3	3	108	108	14	14	85	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.27	Социальная психология	4				3	3	108	108	14	14	85	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.28	Этнология и этнография	3				3	3	108	108	10	10	89	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1	4				3	3	108	108	14	14	85	9			3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология труда	4				3	3	108	108	14	14	85	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология кино и театра	4				3	3	108	108	14	14	85	9			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2	4				3	3	108	108	12	12	92	4			3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Брендинг в индустрии моды	4				3	3	108	108	12	12	92	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Спонсоринг в индустрии моды	4				3	3	108	108	12	12	92	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3	5				3	3	108	108	14	14	90	4			3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Социология международных отношений	5				3	3	108	108	14	14	90	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Социологическое сопровождение избирательных компаний	5				3	3	108	108	14	14	90	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по выбору 4	5				3	3	108	108	16	16	88	4			3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированные социальные коммуникации	5				3	3	108	108	16	16	88	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Антикризисный PR и консалтинг	5				3	3	108	108	16	16	88	4			3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	

