МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
Институт социальной инженерии

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Белгородский В.С.*

28 *июня* 20*18*г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8
от 28 июня 2018г

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
☑	☑	организационно-управленческая
☑	☑	рекламно-информационная
☑	☑	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Никитаева Е.Б./*

Декан _____ */ Зотов В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Карпова Е.Г./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У											Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*					Э	Э	Э	Э	*	К	П	П	П	П	П	*	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	17	10	27	14		14	113
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	4	4	8	3		3	23
У	Учебная практика								6	6				6
Н	Научно-исслед. работа											2	2	2
П	Производственная практика											14	14	14
Пд	Преддипломная практика											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	4/6	8	8 4/6	1 3/6	7 1/6	8 4/6	37 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6	1	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	4 4/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	20	32	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 СР-116 Реклама.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в индустрии моды, год начала подготовки 2016

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | - |
|---|---|---

План Учебный план Бакалавриата '42.03.01 СР-116 Реклама.plx', код направления 42.03.01, профиль , Реклама и связи с общественностью в индустрии моды, год начала подготовки 2016

| - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | - |
|---|---|---