

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»  
Институт социальной инженерии

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8  
от 28 июня 2018 г.

42.03.01

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

Белгородский В.С.

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

 / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления

 / Никитаева Е.Б./

Декан

 / Зотов В.В./

Зав. кафедрой

 / Карпова Е.Г./





