МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
Институт социальной инженерии

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Белгородский В.С.*

"28" июня 2018 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8

от 28 июня 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций

Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
☑	☑	организационно-управленческая
☑	☑	рекламно-информационная
☑	☑	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Дембицкий С.Г./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Никитаева Е.Б./*

Декан _____ */ Зотов В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Карпова Е.Г./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=																																									К	К	К	К	К	К	К	К
II																																												К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*						У		У		У															К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*							*		*															К	К	К	К	К	К	К	К
V										*								К	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д									

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2		Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2	
Продолжительность	5		7		27		7		7		25	
Дата начала/Номер недели	3 октября 2016 г.	5	9 января 2017 г.	19	10 июня 2017 г.	36	2 октября 2017 г.	5	4 декабря 2017 г.	14	4 июня 2018 г.	40
Дата окончания/Номер недели	7 октября 2016 г.	6	15 января 2017 г.	20	5 июня 2017 г.	40	8 октября 2017 г.	6	10 декабря 2017 г.	15	28 июня 2018 г.	45
	Курс 3						Курс 4					
	Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2		Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2	
Продолжительность	14		21		14		14		21		14	
Дата начала/Номер недели	1 октября 2018 г.	5	9 января 2019 г.	19	6 июня 2019 г.	40	7 октября 2019 г.	6	10 января 2020 г.	19	6 июня 2020 г.	41
Дата окончания/Номер недели	14 октября 2018 г.	7	29 января 2019 г.	22	19 июня 2019 г.	42	20 октября 2019 г.	8	30 января 2020 г.	22	21 июня 2020 г.	43
	Курс 5											
	Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2							
Продолжительность	20		29									
Дата начала/Номер недели	5 октября 2020 г.	5	1 декабря 2020 г.	14								
Дата окончания/Номер недели	24 октября 2020 г.	8	29 декабря 2020 г.	18								

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	40	43	34	40	17	174
У	Учебная практика			6			6
Н	Научно-исслед. работа					2	2
П	Производственная практика					14	14
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К	Каникулы	8	9	9 4/6	9 4/6	8 4/6	45
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)			2 2/6	2 2/6	2 2/6	7
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		48	52	52	52	52	256

План Учебный план бакалавриата 1432.03.01 СР-116з СР-216з Реклама рос, код направления 42.03.01, профиль - Реклама и связи с общественностью в индустрии моды, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Форма контроля					Б.Ч.		Итого вид часов				Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4												Курс 5												Закрепленная кафедра	
													Установочная сессия								Семестр 1				Семестр 2								Установочная сессия								Семестр 1				Семестр 2								Установочная сессия								Семестр 1				Семестр 2									
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр. работа	Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Контактная работа	СР	Конт. день	Ауд. нагрузка	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Итого	Лекц	Пр	СР	Конт. день	Форма контр.	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																													
Базовая часть																																																																														
Б.1.Б.01	Иностранный язык	2	112				9	9	36	324	324	18	267	21	6											144		6	108	6	21	5																			144		6	108	6	21	5																		