

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
Институт социальной инженерии

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8
от 28 июня 2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе *Дембицкий С.Г.* / Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления _____ / Никитаева Е.Б./

Декан _____ / Зотов В.В./

Зав. кафедрой *Карпова Е.Г.* / Карпова Е.Г./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Белгородский В.С.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Мес	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	*	*	*	*																																																
II																																																				
III																																																				
IV																																																				
V																																																				

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	8	15	20	10	19	10
Дата начала/Мониторинг	2 октября 2017 г.	5 января 2018 г.	19 июня 2018 г.	1 октября 2018 г.	5 января 2019 г.	19 июня 2019 г.
Дата окончания/Мониторинг	7 октября 2017 г.	20 января 2018 г.	7 июля 2018 г.	10 октября 2018 г.	28 января 2019 г.	22 июня 2019 г.
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	14	21	14	14	21	14
Дата начала/Мониторинг	7 октября 2019 г.	10 января 2020 г.	9 июня 2020 г.	5 октября 2020 г.	11 января 2021 г.	7 июня 2021 г.
Дата окончания/Мониторинг	20 октября 2019 г.	30 января 2020 г.	22 июня 2020 г.	18 октября 2020 г.	31 января 2021 г.	20 июня 2021 г.
	Курс 5					
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2			
Продолжительность	14	21	14			
Дата начала/Мониторинг	4 октября 2021 г.	9 декабря 2021 г.	18 января 2022 г.			
Дата окончания/Мониторинг	17 октября 2021 г.	29 декабря 2021 г.	18 февраля 2022 г.			

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	42	40	34	40	18	174
У Учебная практика			8			8
Н Научно-исслед. работа					2	2
П Производственная практика					14	14
Пд Преддипломная практика					4	4
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К Каникулы	7	9 4/8	9 4/8	9 4/8	8 4/8	44 4/8
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		2 2/8	2 2/8	2 2/8	2 2/8	9 2/8
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.					
Итого	49	52	52	52	51	256

