

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»
Институт социальной инженерии

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8
от 18 июня 2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

Начальник учебно-методического управления

Декан

Зав. кафедрой



Ректор

Белгородский В.С.

Дембицкий С.Г. / Дембицкий С.Г./
Никитаева Е.Б. / Никитаева Е.Б./
Зотов В.В. / Зотов В.В./
Карпова Е.Г. / Карпова Е.Г./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Мес	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	*	*	*	*															*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
II																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
III																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
IV																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
V																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	10	19	10	10	19	10
Дата начала/Мониторинг	1 октября 2018 г.	8 10 января 2019 г.	19 19 июня 2019 г.	42 1 октября 2019 г.	8 9 января 2020 г.	19 19 июня 2020 г.
Дата окончания/Мониторинг	10 октября 2018 г.	8 28 января 2019 г.	22 28 июня 2019 г.	42 10 октября 2019 г.	8 27 января 2020 г.	22 24 июня 2020 г.
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	14	21	14	14	21	14
Дата начала/Мониторинг	8 октября 2020 г.	8 11 января 2021 г.	19 7 июня 2021 г.	40 4 октября 2021 г.	8 10 января 2022 г.	19 8 июня 2022 г.
Дата окончания/Мониторинг	18 октября 2020 г.	7 31 января 2021 г.	22 20 июня 2021 г.	42 17 октября 2021 г.	7 30 января 2022 г.	22 19 июня 2022 г.
	Курс 5					
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2			
Продолжительность	14	21	14			
Дата начала/Мониторинг	8 октября 2022 г.	8 9 декабря 2022 г.	18			
Дата окончания/Мониторинг	18 октября 2022 г.	7 29 декабря 2022 г.	18			

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	36 4/8	40	36	40	18	170 4/8
У	Учебная практика	2		4			6
Н	Научно-исслед. работа					2	2
П	Производственная практика					14	14
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К	Каникулы	7	9 4/8	9 4/8	9 4/8	7 4/8	45 4/8
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/8	2 2/8	2 2/8	2 2/8	2 2/8	11 4/8
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		48	52	52	52	52	238

Main data table with columns for 'Элементы выборки' (Sample Elements) and 'Статистики' (Statistics). The table is divided into sections: 1. Характеристики выборки (Sample Characteristics), 2. Характеристики генеральной совокупности (Population Characteristics), 3. Характеристики выборки (Sample Characteristics), 4. Характеристики генеральной совокупности (Population Characteristics), 5. Характеристики выборки (Sample Characteristics), 6. Характеристики генеральной совокупности (Population Characteristics). Each row contains numerical data for various statistical measures across multiple categories.

Элементы выборки (Sample Elements)

Статистики (Statistics)