

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»  
Институт социальной инженерии

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8  
от 18 июня 2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
по программе бакалавриата



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль подготовки Реклама и связи с общественностью в индустрии моды

Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций  
Институт: Институт социальной инженерии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 4г 11м

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018  
Учебный год 2018-2019  
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе Дембицкий С.Г./

Начальник учебно-методического управления Никитаева Е.Б./

Декан Зотов В.В./

Зав. кафедрой Карпова Е.Г./



