

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе бакалавриата

**Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере**

**Квалификация: бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

**Срок получения образования: 4 г**

***Год начала подготовки 2019 г***

**Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017**

*СОГЛАСОВАНО:*

Проректор по учебно-методической работе

*Дембицкий С.Г.*

Начальник учебно-методического управления

*Никитаева Е.Б.*

Директор института социальной инженерии

*Зотов В.В.*

Заведующий кафедрой социологии и рекламных  
коммуникаций

*Карпова Е.Г.*

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь			Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I									*									Э	*	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II									*									Э	*	Э	Э	К	У	У														*					Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	
III									*									Э	*	Э	Э	К	П	П																*	*				Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К
IV									*									Э	*	Э	Э	К																				Пд	*	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

### Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
Теоретическое обучение	17	17	34	17	14	31	17	12	29	17	8	25	119
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3	2	5	3	2	5	2	1	3	19
У Учебная практика					4	4							4
П Производственная практика									6	6			6
Пд Преддипломная практика											8	8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
К Каникулы	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	1 3/6	8 1/6	9 4/6	38 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	9 2/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.												
<b>Итого</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>52</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>208</b>

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																										
<b>Обязательная часть</b>																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		2				3	3	108	108	34	34	29	45		3							2	Философии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Социология			4			3	3	108	108	28	28	80				3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Психология			3			3	3	108	108	51	51	57				3						36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение			3			3	3	108	108	51	51	57				3						1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Экономика			4			3	3	108	108	28	28	80				3						25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Математическая статистика		123				10	10	360	360	136	136	107	117	3	4	3						5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	История (история России, всеобщая история)		1				3	3	108	108	34	34	38	36	3								1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи			1			2	2	72	72	34	34	38		2								26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Иностранный язык		4	123			9	9	324	324	144	144	153	27	2	2	2	3					4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью		2				4	4	144	144	51	51	57	36		4							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Информационные технологии в рекламе и PR		3				3	3	108	108	51	51	21	36				3					14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Компьютерная графика в рекламной деятельности		5				4	4	144	144	68	68	49	27				4					14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности			4			3	3	108	108	28	28	80				3						16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	История рекламы и PR в индустрии моды		2				4	4	144	144	51	51	48	45		4							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Основы профессионального развития (Введение в профессию)			1			3	3	108	108	51	51	57		3								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Креативные технологии в рекламе и PR		6	5			5	5	180	180	70	70	74	36					2	3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Основы маркетинга		5				4	4	144	144	51	51	57	36				4					46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы рекламной деятельности и PR		3	2		3	6	6	216	216	85	85	86	45		3	3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7	6			5	5	180	180	70	70	74	36						2	3		46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		5				4	4	144	144	51	51	57	36				4					46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Организация и проведение PR- кампаний				5		4	4	144	144	68	68	76					4					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации		4	3			6	6	216	216	90	90	99	27				2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR		5				3	3	108	108	34	34	38	36						3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Основы культуры и информационной безопасности		4				4	4	144	144	56	56	61	27					4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Основы социального государства		1				3	3	108	108	34	34	38	36	3								1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Современная пресс-служба			1			3	3	108	108	51	51	57		3								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	17	17	55		2								29	Физического воспитания
										109	109	3924	3924	1517	1517	1723	684	21	20	19	20	21	5	3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																										
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью			2			3	3	108	108	51	51	57				3						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере			6			3	3	108	108	60	60	48							3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Репутационный менеджмент			7			3	3	108	108	51	51	57								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		8				4	4	144	144	48	48	69	27								4	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		8				3	3	108	108	48	48	33	27								3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Технологии презентации			3			3	3	108	108	51	51	57					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Деловое общение в коммерческой сфере		2			2	2	72	72	34	34	38			2							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Реклама в электронной коммерции	3				3	3	108	108	34	34	29	45		3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Спонсоринг в коммерческой сфере		6			3	3	108	108	48	48	60						3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		7			3	3	108	108	68	68	40								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Теория и практика массовой информации	4	3			6	6	216	216	90	90	99	27		2	4						37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Методология и методы исследования в рекламе			1		4	4	144	144	68	68	76		4								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Политическая реклама и PR	7				3	3	108	108	51	51	21	36								3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Имиджеология, теория и технология образа	1				4	4	144	144	51	51	48	45	4								37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Гендерные аспекты в рекламе и PR		7			3	3	108	108	68	68	40								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Социология массовых коммуникаций		5			3	3	108	108	68	68	40					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Религиоведение			2		3	3	108	108	51	51	57			3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Социология рекламы и PR в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	32	76									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Психология массовых коммуникаций		7			3	3	108	108	51	51	57									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Социальная политика в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	32	76									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Технологии копирайтинга в рекламе		5			3	3	108	108	51	51	57					3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	5				3	3	108	108	51	51	30	27					3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Медиапланирование в коммерческой сфере	6			6	4	4	144	144	48	48	60	36						4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Брендинг в коммерческой сфере	7			7	5	5	180	180	68	68	76	36								5	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	6				3	3	108	108	48	48	24	36						3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Основы рекламы и PR в некоммерческих организациях		2			3	3	108	108	51	51	57			3							37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины 1</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисный PR в коммерческой сфере		6			3	3	108	108	48	48	60								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Технология и практика PR в коммерческой сфере		6			3	3	108	108	48	48	60								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины 2</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	<b>68</b>	<b>40</b>									3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Формирование имиджа коммерческой организации		7			3	3	108	108	68	68	40									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж личности в коммерческой организации		7			3	3	108	108	68	68	40									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины 3</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>57</b>								3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Электронная коммерция		3			3	3	108	108	51	51	57										37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Коммерческая реклама		3			3	3	108	108	51	51	57								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины 4</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>57</b>									3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Современные массмедиа в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	51	57									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Инновационная реклама в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	51	57									3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>		<b>123456</b>					<b>328</b>	<b>328</b>	<b>222</b>	<b>222</b>	<b>106</b>											
	-	Б1.В.ДВ.05.01	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	222	222	106										29	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.02	Общая физическая культура		123456					328	328	222	222	106										29	Физического воспитания

	-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
					Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<input type="checkbox"/>	-		Б1.В.ДВ.05.03	Спортивные секции		123456					328	328	222	222	106												29	Физического воспитания
										98	98	3856	3856	1812	1812	1702	342	8	11	11	4	9	16	26	13			
										207	207	7780	7780	3329	3329	3425	1026	29	31	30	24	30	21	29	13			
<b>Блок 2.Практика</b>																												
<b>Обязательная часть</b>																												
<input type="checkbox"/>	+		Б2.О.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			4			6	6	216	216			216											37	Социологии и рекламных коммуникаций
										6	6	216	216			216						6						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																												
<input type="checkbox"/>	+		Б2.В.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			6			9	9	324	324			324									9		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+		Б2.В.02(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика.			8			12	12	432	432			432										12	37	Социологии и рекламных коммуникаций
										21	21	756	756			756								9		12		
										27	27	972	972			972						6		9		12		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																												
<input type="checkbox"/>	+		Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216			216										6	37	Социологии и рекламных коммуникаций
										6	6	216	216			216									6			
										6	6	216	216			216									6			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>																												
<input type="checkbox"/>	+		ФТД.01	Инновации в рекламе и PR		6				2	2	72	72	36	36	36									2		37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+		ФТД.02	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		3				2	2	72	72	34	34	38				2							37	Социологии и рекламных коммуникаций
										4	4	144	144	70	70	74				2				2				
										4	4	144	144	70	70	74				2				2				
										240	240	8968	8968	3329	3329	4613	1026	29	31	30	30	30	30	29	31			
																51.9	56.2	54	54	54	54	55.1	51.8					
																24	27	28	21	28	27	30	20					
																60		60		60		60						