

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1				Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра						
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																
Обязательная часть																																
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		2				3	3	108	108	54	54	54															2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Социология		4				3	3	108	108	28	28	80															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Психология		3				3	3	108	108	51	51	57															36	Психологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		3				3	3	108	108	51	51	57															1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Экономика		2				3	3	108	108	36	36	72															25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Математика		1				4	4	144	144	51	51	66	27	4													5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Математическая статистика	3					4	4	144	144	51	51	57	36														5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	144	144	68	68	49	27	4													1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				3	3	108	108	36	36	72															26	Русского языка	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	146	146	142	36	2	2	2	3										4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью	1					3	3	108	108	51	51	30	27	3													37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Информационные технологии в рекламе и PR	2	1				6	6	216	216	104	104	76	36	3	3												14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности	5					3	3	108	108	51	51	30	27														14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	108	108	28	28	80															16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью	2	1				6	6	216	216	105	105	66	45	2	4												37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития (Введение в профессию)	1					3	3	108	108	51	51	30	27	3													37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	6					3	3	108	108	36	36	36	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы маркетинга	5					4	4	144	144	51	51	57	36														46	Управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR	3	2			3	6	6	216	216	87	87	93	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7	6				5	5	180	180	70	70	74	36														46	Управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5					4	4	144	144	51	51	57	36														46	Управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний						4	4	144	144	68	68	76															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации	4	3				6	6	216	216	93	93	87	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	5					3	3	108	108	34	34	38	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности	4					4	4	144	144	56	56	52	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	36	36	36															29	Физического воспитания	
									104	104	3744	3744	1544	1544	1624	576	21	22	19	16	18	5	3									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2					3	3	108	108	54	54	27	27														37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере		6				3	3	108	108	60	60	48															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Репутационный менеджмент		7				3	3	108	108	51	51	57															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8					4	4	144	144	48	48	69	27														4	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	8					3	3	108	108	48	48	33	27														3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Технологии презентации		4				2	2	72	72	42	42	30															37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Деловое общение в коммерческой сфере	1					3	3	108	108	51	51	30	27	3														37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Реклама в электронной коммерции	3				4	4	144	144	51	51	57	36			4							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		7			3	3	108	108	68	68	40										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Теория и практика массовой информации	3	2			6	6	216	216	104	104	85	27		2	4							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	68	68	40		3									37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Политическая реклама и PR	7				3	3	108	108	51	51	21	36								3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Имиджеология, теория и технология образа	1				3	3	108	108	51	51	30	27	3									37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Гендерные аспекты в рекламе и PR		7			3	3	108	108	68	68	40									3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	108	108	48	48	60							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Религиоведение	3				3	3	108	108	51	51	30	27			3							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Социология рекламы и PR в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	32	76										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Социальная политика в коммерческой сфере		8			3	3	108	108	32	32	76										3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	5				3	3	108	108	51	51	30	27						3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Медиапланирование в коммерческой сфере	6			6	4	4	144	144	48	48	60	36						4				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Брендинг в коммерческой сфере	7			7	5	5	180	180	68	68	76	36								5		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	6				3	3	108	108	48	48	24	36						3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1		5			3	3	108	108	68	68	40							3						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисный PR в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	68	68	40							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Технология и практика PR в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	68	68	40							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2		2			3	3	108	108	54	54	54							3						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Электронная коммерция		2			3	3	108	108	54	54	54							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммерческая реклама		2			3	3	108	108	54	54	54							3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3		7			3	3	108	108	51	51	57									3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные массмедиа в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	51	57									3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационная реклама в коммерческой сфере		7			3	3	108	108	51	51	57									3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	190	190	138													
	-	Б1.В.ДВ.04.01	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	190	190	138											29	Физического воспитания	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.02	Общая физическая культура		123456					328	328	190	190	138											29	Физического воспитания	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.03	Спортивные секции		123456					328	328	190	190	138											29	Физического воспитания	
	+	Б1.В.ДВ.05	Майнор 1		44			6	6	216	216	112	112	104							6						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплина 1.1		4			3	3	108	108	56	56	52							3				66	Резерв 66	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.02	Дисциплина 1.2		4			3	3	108	108	56	56	52							3				66	Резерв 66	
	+	Б1.В.ДВ.06	Майнор 2		556			9	9	324	324	150	150	174							6	3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.01	Дисциплина 2.1		5			3	3	108	108	51	51	57							3				66	Резерв 66	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.02	Дисциплина 2.2		5			3	3	108	108	51	51	57							3				66	Резерв 66	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.06.03	Дисциплина 2.3		6			3	3	108	108	48	48	60							3				66	Резерв 66	
	+	Б1.В.ДВ.07	Майнор 3		77			6	6	216	216	102	102	114									6				

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.07.01	Дисциплина 3.1		7			3	3	108	108	51	51	57										3		66	Резерв 66	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.07.02	Дисциплина 3.2		7			3	3	108	108	51	51	57										3		66	Резерв 66	
								103	103	4036	4036	1920	1920	1720	396	9	8	11	8	12	16	26	13					
								207	207	7780	7780	3464	3464	3344	972	30	30	30	24	30	21	29	13					
Блок 2.Практика																												
Обязательная часть																												
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216			216									6				37	Социологии и рекламных коммуникаций
								6	6	216	216			216									6					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																												
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			6		9	9	324	324			324									9				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика			8		12	12	432	432			432											12		37	Социологии и рекламных коммуникаций
								21	21	756	756			756								9			12			
								27	27	972	972			972							6		9		12			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			216											6		37	Социологии и рекламных коммуникаций
								6	6	216	216			216											6			
								6	6	216	216			216											6			
ФТД.Факультативные дисциплины																												
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Инновации в рекламе и PR		6			2	2	72	72	36	36	36									2				37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	ФТД.02	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		3			2	2	72	72	34	34	38				2									37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	ФТД.ДВ.01	Свободный модуль																									
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.01	1		2			2	2	72	72	36	36	36				2									77	Резерв 77
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.02	2		3			2	2	72	72	34	34	38					2								77	Резерв 77
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.03	3		4			2	2	72	72	28	28	44						2							77	Резерв 77
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.04	4		5			2	2	72	72	34	34	38							2						77	Резерв 77
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.05	5		6			2	2	72	72	24	24	48								2					77	Резерв 77
<input type="checkbox"/>	-	ФТД.ДВ.01.06	6		7			2	2	72	72	34	34	38									2				77	Резерв 77
								4	4	144	144	70	70	74				2				2						
								4	4	144	144	70	70	74				2				2						
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)								240	240	8968	8968	3464	3464	4532	972	30	30	30	30	30	30	30	29	31				
Недельная нагрузка в семестрах (акад.час/нед)																54	54	54	54	54	54	55.1	51.8					
работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.ч																32	26	27	25	28	27	29	20					
з.е. на курсах (без факультативов)																60		60		60		60						