

## **УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

по программе бакалавриата

**Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере**

**Квалификация: бакалавр**

**Форма обучения: Заочная**

**Срок получения образования: 4 г 11 м.**

***Год начала подготовки 2019 г***

**Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017**

***СОГЛАСОВАНО:***

Проректор по учебно-методической работе

*Дембицкий С.Г.*

Начальник учебно-методического управления

*Никитаева Е.Б.*

Директор института социальной инженерии

*Зотов В.В.*

Заведующий кафедрой социологии и рекламных  
коммуникаций

*Карпова Е.Г.*

### Календарный учебный график

[illegible]

### График сессий

|                               | Курс 1              |  |          |                    |          |    | Курс 2              |  |          |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
|-------------------------------|---------------------|--|----------|--------------------|----------|----|---------------------|--|----------|--------------------|----------|---|-------------------|--|----|-----------------|--|----|
|                               | Установочная сессия |  | Сессия 1 |                    | Сессия 2 |    | Установочная сессия |  | Сессия 1 |                    | Сессия 2 |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Продолжительность             | 10                  |  | 19       |                    | 10       |    | 10                  |  | 19       |                    | 10       |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Дата начала/Финансирование    | 1 октября 2019 г.   |  | 5        | 9 января 2020 г.   |          | 19 | 15 июня 2020 г.     |  | 42       | 1 октября 2020 г.  |          | 5 | 11 января 2021 г. |  | 19 | 14 июня 2021 г. |  | 41 |
| Дата окончания/Финансирование | 10 октября 2019 г.  |  | 6        | 27 января 2020 г.  |          | 22 | 24 июня 2020 г.     |  | 43       | 10 октября 2020 г. |          | 6 | 29 января 2021 г. |  | 22 | 23 июня 2021 г. |  | 43 |
|                               | Курс 3              |  |          |                    |          |    | Курс 4              |  |          |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
|                               | Установочная сессия |  | Сессия 1 |                    | Сессия 2 |    | Установочная сессия |  | Сессия 1 |                    | Сессия 2 |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Продолжительность             | 14                  |  | 21       |                    | 14       |    | 14                  |  | 21       |                    | 14       |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Дата начала/Финансирование    | 4 октября 2021 г.   |  | 5        | 13 января 2022 г.  |          | 23 | 6 июня 2022 г.      |  | 40       | 3 октября 2022 г.  |          | 5 | 16 января 2023 г. |  | 20 | 5 июня 2023 г.  |  | 40 |
| Дата окончания/Финансирование | 17 октября 2021 г.  |  | 7        | 2 февраля 2022 г.  |          | 23 | 19 июня 2022 г.     |  | 42       | 16 октября 2022 г. |          | 7 | 5 февраля 2023 г. |  | 23 | 18 июня 2023 г. |  | 42 |
|                               | Курс 5              |  |          |                    |          |    |                     |  |          |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
|                               | Установочная сессия |  | Сессия 1 |                    | Сессия 2 |    |                     |  |          |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Продолжительность             | 14                  |  | 21       |                    | 14       |    |                     |  |          |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Дата начала/Финансирование    | 2 октября 2023 г.   |  | 5        | 7 декабря 2023 г.  |          | 14 | 14 марта 2024 г.    |  | 26       |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |
| Дата окончания/Финансирование | 15 октября 2023 г.  |  | 7        | 27 декабря 2023 г. |          | 17 | 27 марта 2024 г.    |  | 30       |                    |          |   |                   |  |    |                 |  |    |

### Сводные данные

|                                                                                 |                                                                          | Курс 1                                    | Курс 2        | Курс 3        | Курс 4        | Курс 5        | Итого   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------|
|                                                                                 | Теоретическое обучение                                                   | 36 4/6                                    | 40            | 38            | 34            | 28            | 176 4/6 |
| У                                                                               | Учебная практика                                                         | 2                                         |               | 2             |               |               | 4       |
| П                                                                               | Производственная практика                                                |                                           |               |               | 6             |               | 6       |
| Пд                                                                              | Преддипломная практика                                                   |                                           |               |               |               | 8             | 8       |
| Д                                                                               | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |                                           |               |               |               | 4             | 4       |
| К                                                                               | Каникулы                                                                 | 7                                         | 9 4/6         | 9 4/6         | 9 4/6         | 9 4/6         | 45 4/6  |
| *                                                                               | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)                       | 2 2/6                                     | 2 2/6         | 2 2/6         | 2 2/6         | 2 2/6         | 11 4/6  |
| Продолжительность обучения<br>(не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) |                                                                          | не менее 12 нед.<br>и<br>не более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. |         |
| Итого                                                                           |                                                                          | 48                                        | 52            | 52            | 52            | 52            | 256     |

| -                                                               | -                      | -       | -                                                                | Форма контроля |       |                |    | з.е.           |      | Итого акад.часов |             |                 |      |     |              | Курс 1           | Курс 2           | Курс 3           | Курс 4           | Курс 5           | Закрепленная кафедра |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---------|------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------|----|----------------|------|------------------|-------------|-----------------|------|-----|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|
| -                                                               | Счита<br>ть в<br>плане | Индекс  | Наименование                                                     | Экза<br>мен    | Зачет | Зачет с<br>оц. | КР | Эксперт<br>ное | Факт | Эксперт<br>ное   | По<br>плану | Контакт<br>часы | Ауд. | СР  | Контр<br>оль | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | Код                  | Наименование                                           |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                               |                        |         |                                                                  |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                                        |
| <b>Обязательная часть</b>                                       |                        |         |                                                                  |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.01 | Философия                                                        | 1              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 87  | 9            | 3                |                  |                  |                  |                  | 2                    | Философии                                              |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.02 | Социология                                                       |                | 1     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            | 3                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.03 | Психология                                                       |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 14              | 14   | 90  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 36                   | Психологии                                             |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.04 | Правоведение                                                     |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 92  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 1                    | Истории, политологии и права                           |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.05 | Экономика                                                        |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 25                   | Экономики и менеджмента                                |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.06 | Математическая статистика                                        | 112            |       |                |    | 9              | 9    | 324              | 324         | 38              | 38   | 259 | 27           | 4                | 5                |                  |                  |                  | 5                    | Высшей математики                                      |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.07 | История (история России, всеобщая история)                       | 1              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 87  | 9            | 3                |                  |                  |                  |                  | 1                    | Истории, политологии и права                           |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.08 | Русский язык и культура речи                                     |                | 1     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 6               | 6    | 98  | 4            | 3                |                  |                  |                  |                  | 26                   | Русского языка                                         |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.09 | Иностранный язык                                                 | 2              | 112   |                |    | 9              | 9    | 324              | 324         | 28              | 28   | 275 | 21           | 4                | 5                |                  |                  |                  | 4                    | Иностранных языков                                     |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.10 | Культурологические основы рекламы и связей с общественностью     | 1              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 87  | 9            | 3                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.11 | Информационные технологии в рекламе и PR                         | 2              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 20              | 20   | 79  | 9            |                  | 3                |                  |                  |                  | 14                   | Информационных технологий                              |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.12 | Компьютерная графика в рекламной деятельности                    | 3              |       |                |    | 4              | 4    | 144              | 144         | 20              | 20   | 115 | 9            |                  |                  | 4                |                  |                  | 14                   | Информационных технологий                              |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.13 | Безопасность жизнедеятельности                                   |                | 4     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 14              | 14   | 90  | 4            |                  |                  |                  | 3                |                  | 16                   | Промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.14 | История рекламы и PR в индустрии моды                            | 1              |       |                |    | 5              | 5    | 180              | 180         | 18              | 18   | 153 | 9            | 5                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.15 | Основы профессионального развития (Введение в профессию)         |                | 1     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 92  | 4            | 3                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.16 | Креативные технологии в рекламе и PR                             | 4              | 4     |                |    | 5              | 5    | 180              | 180         | 32              | 32   | 135 | 13           |                  |                  |                  | 5                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.17 | Основы маркетинга                                                | 4              | 3     |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         | 24              | 24   | 179 | 13           |                  |                  | 2                | 4                |                  | 46                   | Управления                                             |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.18 | Основы рекламной деятельности и PR                               | 2              | 1     |                | 2  | 6              | 6    | 216              | 216         | 24              | 24   | 179 | 13           | 2                | 4                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.19 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ                 | 5              | 4     |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         | 32              | 32   | 171 | 13           |                  |                  |                  | 3                | 3                | 46                   | Управления                                             |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.20 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью                  | 4              | 3     |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         | 28              | 28   | 175 | 13           |                  |                  | 3                | 3                |                  | 46                   | Управления                                             |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.21 | Организация и проведение PR- кампаний                            |                |       | 4              |    | 4              | 4    | 144              | 144         | 14              | 14   | 126 | 4            |                  |                  |                  | 4                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.22 | Основы теории коммуникации                                       | 3              | 3     |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         | 28              | 28   | 175 | 13           |                  |                  | 6                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.23 | Интегрированные коммуникации в рекламе и PR                      | 4              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 18              | 18   | 81  | 9            |                  |                  |                  | 3                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.24 | Основы культуры и информационной безопасности                    | 3              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 14              | 14   | 85  | 9            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.25 | Основы социального государства                                   | 2              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 87  | 9            |                  | 3                |                  |                  |                  | 1                    | Истории, политологии и права                           |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.26 | Современная пресс-служба                                         |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 12              | 12   | 92  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.О.27 | Физическая культура и спорт                                      |                | 1     |                |    | 2              | 2    | 72               | 72          | 4               | 4    | 64  | 4            | 2                |                  |                  |                  |                  | 29                   | Физического воспитания                                 |
|                                                                 |                        |         |                                                                  |                |       |                |    |                |      | 113              | 113         | 4068            | 4068 | 480 | 480          | 3341             | 247              | 35               | 32               | 18               | 25                   | 3                                                      |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |                        |         |                                                                  |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                                        |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.01 | Семиотика в рекламе и связях с общественностью                   |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.02 | Рекламный менеджмент в коммерческой сфере                        |                | 1     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            | 3                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.03 | Репутационный менеджмент                                         |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.04 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью    | 4              |       |                |    | 4              | 4    | 144              | 144         | 14              | 14   | 121 | 9            |                  |                  |                  | 4                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.05 | Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью | 5              |       |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 18              | 18   | 81  | 9            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |
| <input type="checkbox"/>                                        | +                      | Б1.В.06 | Технологии презентации                                           |                | 2     |                |    | 3              | 3    | 108              | 108         | 10              | 10   | 94  | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций                    |

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 Реклама СР-119з РвКС.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2019

| -                        | -                      | -             | -                                                                            | Форма контроля |       |                |    | з.е.           |      | Итого акад. часов |             |                 |      |      |              | Курс 1           | Курс 2           | Курс 3           | Курс 4           | Курс 5           | Закрепленная кафедра |                                     |
|--------------------------|------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------|----|----------------|------|-------------------|-------------|-----------------|------|------|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------------------------------|
| -                        | Счита<br>ть в<br>плане | Индекс        | Наименование                                                                 | Экза<br>мен    | Зачет | Зачет с<br>оц. | КР | Эксперт<br>ное | Факт | Эксперт<br>ное    | По<br>плану | Контакт<br>часы | Ауд. | СР   | Контр<br>оль | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | Код                  | Наименование                        |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.07       | Деловое общение в коммерческой сфере                                         |                | 1     |                |    | 2              | 2    | 72                | 72          | 10              | 10   | 58   | 4            | 2                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.08       | Реклама в электронной коммерции                                              | 2              |       |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 85   | 9            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.09       | Спонсоринг в индустрии моды                                                  |                | 4     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  | 3                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.10       | Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками                  |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.11       | Теория и практика массовой информации                                        | 4              | 3     |                |    | 6              | 6    | 216               | 216         | 24              | 24   | 179  | 13           |                  |                  | 3                | 3                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.12       | Методология и методы исследования в рекламе                                  |                |       | 1              |    | 2              | 2    | 72                | 72          | 18              | 18   | 50   | 4            | 2                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.13       | Политическая реклама и PR                                                    | 3              |       |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 85   | 9            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.14       | Имиджеология, теория и технология образа                                     | 2              |       |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 85   | 9            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.15       | Гендерные аспекты в рекламе и PR                                             |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.16       | Социология массовых коммуникаций                                             |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.17       | Религиоведение                                                               |                |       | 2              |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 12              | 12   | 92   | 4            |                  | 3                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.18       | Социология рекламы и PR в коммерческой сфере                                 |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.19       | Психология массовых коммуникаций                                             |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.20       | Социальная политика в коммерческой сфере                                     |                | 1     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            | 3                |                  |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.21       | Технологии копирайтинга в рекламе                                            |                | 4     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  |                  | 3                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.22       | Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы | 3              |       |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 85   | 9            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.23       | Медиапланирование в коммерческой сфере                                       | 3              |       |                | 3  | 4              | 4    | 144               | 144         | 18              | 18   | 117  | 9            |                  |                  | 4                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.24       | Брендинг в коммерческой сфере                                                | 5              |       |                | 5  | 5              | 5    | 180               | 180         | 22              | 22   | 149  | 9            |                  |                  |                  |                  | 5                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.25       | Разработка и технология производства коммуникационного продукта              | 5              |       |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 18              | 18   | 81   | 9            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.26       | Основы рекламы и PR в некоммерческих организациях                            |                | 2     |                |    | 2              | 2    | 72                | 72          | 8               | 8    | 60   | 4            |                  | 2                |                  |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                      | Б1.В.ДВ.01    | Элективные дисциплины по выбору 1                                            |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.ДВ.01.01 | Антикризисный PR в коммерческой сфере                                        |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                      | Б1.В.ДВ.01.02 | Технология и практика PR в коммерческой сфере                                |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                      | Б1.В.ДВ.01    | Элективные дисциплины по выбору 2                                            |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | -                      | Б1.В.ДВ.01.01 | Формирование имиджа коммерческой организации                                 |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.ДВ.01.02 | Имидж личности в коммерческой организации                                    |                | 5     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                      | Б1.В.ДВ.03    | Элективные дисциплины по выбору 3                                            |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.ДВ.03.01 | Электронная коммерция                                                        |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                      | Б1.В.ДВ.03.02 | Коммерческая реклама                                                         |                | 3     |                |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 10              | 10   | 94   | 4            |                  |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          | +                      | Б1.В.ДВ.04    | Элективные дисциплины по выбору 4                                            |                |       | 5              |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                |                      |                                     |
| <input type="checkbox"/> | +                      | Б1.В.ДВ.04.01 | Современные массмедиа в коммерческой сфере                                   |                |       | 5              |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
| <input type="checkbox"/> | -                      | Б1.В.ДВ.04.02 | Инновационная реклама в коммерческой сфере                                   |                |       | 5              |    | 3              | 3    | 108               | 108         | 14              | 14   | 90   | 4            |                  |                  |                  |                  | 3                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |
|                          |                        |               |                                                                              |                |       |                |    | 94             | 94   | 3384              | 3384        | 410             | 410  | 2800 | 174          | 10               | 17               | 25               | 13               | 29               |                      |                                     |
|                          |                        |               |                                                                              |                |       |                |    | 207            | 207  | 7452              | 7452        | 890             | 890  | 6141 | 421          | 45               | 49               | 43               | 38               | 32               |                      |                                     |
| Блок 2.Практика          |                        |               |                                                                              |                |       |                |    |                |      |                   |             |                 |      |      |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |
| Обязательная часть       |                        |               |                                                                              |                |       |                |    |                |      |                   |             |                 |      |      |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |

| -                                                                                 | -                      | -           | -                                                                               | Форма контроля |       |                |    | з.е.           |      | Итого акад.часов |             |                 |      |     |              | Курс 1           | Курс 2           | Курс 3           | Курс 4           | Курс 5           | Закрепленная кафедра |                                     |      |      |      |      |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|----------------|----|----------------|------|------------------|-------------|-----------------|------|-----|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|-------------------------------------|------|------|------|------|----|----|
| -                                                                                 | Счита<br>ть в<br>плане | Индекс      | Наименование                                                                    | Экза<br>мен    | Зачет | Зачет с<br>оц. | КР | Эксперт<br>ное | Факт | Эксперт<br>ное   | По<br>плану | Контакт<br>часы | Ауд. | СР  | Контр<br>оль | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | з.е. на<br>курсе | Код                  | Наименование                        |      |      |      |      |    |    |
| <input type="checkbox"/>                                                          | +                      | Б2.О.01(У)  | Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика                      |                |       | 13             |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      | 216 |              | 3                |                  | 3                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      | 216 |              | 3                |                  | 3                |                  |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений                          |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| <input type="checkbox"/>                                                          | +                      | Б2.В.01(П)  | Производственная практика. Профессионально-творческая практика                  |                |       | 4              |    | 9              | 9    | 324              | 324         |                 |      | 324 |              |                  |                  |                  | 9                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
| <input type="checkbox"/>                                                          | +                      | Б2.В.02(Пд) | Производственная практика. Преддипломная практика.                              |                |       | 5              |    | 12             | 12   | 432              | 432         |                 |      | 432 |              |                  |                  |                  |                  | 12               | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 21             | 21   | 756              | 756         |                 |      | 756 |              |                  |                  |                  | 9                | 12               |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 27             | 27   | 972              | 972         |                 |      | 972 |              | 3                |                  | 3                | 9                | 12               |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация                                        |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| <input type="checkbox"/>                                                          | +                      | Б3.01(Д)    | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы                  |                |       |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  | 6                | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  | 6                |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 6              | 6    | 216              | 216         |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  | 6                |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| ФТД.Факультативные дисциплины                                                     |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
| <input type="checkbox"/>                                                          | +                      | ФТД.01      | Инновации в рекламе и PR                                                        |                | 3     |                |    | 2              | 2    | 72               | 72          | 10              | 10   | 58  | 4            |                  |                  | 2                |                  |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
|  | +                      | ФТД.02      | Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья |                | 4     |                |    | 2              | 2    | 72               | 72          | 10              | 10   | 58  | 4            |                  |                  |                  | 2                |                  | 37                   | Социологии и рекламных коммуникаций |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 4              | 4    | 144              | 144         | 20              | 20   | 116 | 8            |                  |                  | 2                | 2                |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             |                                                                                 |                |       |                |    | 4              | 4    | 144              | 144         | 20              | 20   | 116 | 8            |                  |                  | 2                | 2                |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |
|                                                                                   |                        |             | Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)                                       |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              | 240              | 240              | 8640             | 8640             | 890              | 890                  | 7113                                | 421  | 48   | 49   | 46   | 47 | 50 |
|                                                                                   |                        |             | Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)                                        |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      | 44.2                                | 44.1 | 40.8 | 40.3 | 41.2 |    |    |
|                                                                                   |                        |             | Конт. работа (акад.час/год)                                                     |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      | 180                                 | 192  | 182  | 176  | 160  |    |    |
|                                                                                   |                        |             | Резерв времени по сессиям                                                       |                |       |                |    |                |      |                  |             |                 |      |     |              |                  |                  |                  |                  |                  |                      |                                     |      |      |      |      |    |    |