

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

Календарный учебный график

Мас	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Мас	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	-	-	-	-							*								*							*											*															
II											*								*								*									*	*															
III											*								*										*							*	*															
IV																			*																	*	*															
V									*									*									*																									
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		
																		*																																		

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	10	19	10	10	19	10
Дата начала/Номер недели	1 октября 2020 г.	5	11 января 2021 г.	19	14 июня 2021 г.	41
Дата окончания/Номер недели	10 октября 2020 г.	6	29 января 2021 г.	22	23 июня 2021 г.	43
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	14	21	14	14	21	14
Дата начала/Номер недели	3 октября 2022 г.	5	16 января 2023 г.	20	5 июня 2023 г.	40
Дата окончания/Номер недели	16 октября 2022 г.	7	5 февраля 2023 г.	23	18 июня 2023 г.	42
	Курс 5					
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2			
Продолжительность	14	21	14			
Дата начала/Номер недели	1 октября 2024 г.	5	2 декабря 2024 г.	14	14 марта 2025 г.	28
Дата окончания/Номер недели	14 октября 2024 г.	7	22 декабря 2024 г.	17	27 марта 2025 г.	30

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	36 4/6	40	38	34	28	176 4/6
У Учебная практика	2		2			4
П Производственная практика				6		6
Пд Преддипломная практика					8	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К Каникулы	7	9 4/6	9 4/6	9 4/6	9 4/6	45 4/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	11 4/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого	48	52	52	52	52	256

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
☐	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					2	Философии
☐	+	Б1.О.02	Социология		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.03	Психология		2			3	3	108	108	14	14	90	4		3				36	Психологии
☐	+	Б1.О.04	Правоведение		2			3	3	108	108	12	12	92	4		3				1	Истории, политологии и права
☐	+	Б1.О.05	Экономика		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				25	Экономики и менеджмента
☐	+	Б1.О.06	Математика		1			4	4	144	144	14	14	126	4	4					5	Высшей математики
☐	+	Б1.О.07	Математическая статистика	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4				5	Высшей математики
☐	+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	18	18	117	9	4					1	Истории, политологии и права
☐	+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	6	6	98	4	3					26	Русского языка
☐	+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	112			9	9	324	324	28	28	275	21	4	5				4	Иностранных языков
☐	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью	1				3	3	108	108	18	18	81	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.12	Информационные технологии в рекламе и PR	2	2			6	6	216	216	30	30	173	13		6				14	Информационных технологий
☐	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности	3				3	3	108	108	20	20	79	9			3			14	Информационных технологий
☐	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
☐	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью	1	1			6	6	216	216	28	28	175	13	6					37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития (Введение в профессию)	1				3	3	108	108	14	14	85	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.18	Основы маркетинга	4				4	4	144	144	14	14	121	9				4		46	Управления
☐	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR	2	1		2	6	6	216	216	28	28	175	13	2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			6	6	216	216	32	32	171	13				3	3	46	Управления
☐	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	18	18	117	9				4		46	Управления
☐	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний			4		3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации	3	3			6	6	216	216	28	28	175	13			6			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности	3				4	4	144	144	14	14	121	9			4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	4	64	4	2					29	Физического воспитания
									104	104	3744	3744	452	452	3076	216	34	31	13	23	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
☐	+	Б1.Б.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	14	14	85	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.02	Рекламный менеджмент в коммерческой сфере		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.03	Репутационный менеджмент		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	3			6	6	216	216	24	24	179	13			2	4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	108	108	18	18	81	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.06	Технологии презентации		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.Б.07	Деловое общение в коммерческой сфере	1				3	3	108	108	10	10	89	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций

			Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
☐	+	Б1.В.08	Реклама в электронной коммерции	2				3	3	108	108	18	18	81	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.09	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		5			3	3	108	108	18	18	86	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.10	Теория и практика массовой информации	2	1			6	6	216	216	22	22	181	13	2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.12	Политическая реклама и PR	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.13	Имиджеология, теория и технология образа	1				3	3	108	108	18	18	81	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.14	Гендерные аспекты в рекламе и PR		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций		3			3	3	108	108	14	14	90	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.16	Религиоведение	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.17	Социология рекламы и PR в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	16	16	88	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.18	Социальная политика в коммерческой сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.19	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			1	Истории, политологии и права
☐	+	Б1.В.20	Медиапланирование в коммерческой сфере	3			3	4	4	144	144	18	18	117	9			4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.21	Брендинг в коммерческой сфере	5			5	5	5	180	180	22	22	149	9					5	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.22	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	5				3	3	108	108	18	18	81	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.23	Спонсоринг в коммерческой сфере			4		4	4	144	144	14	14	126	4				4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.24	Психология массовых коммуникаций	4	3			6	6	216	216	24	24	179	13			2	4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.25	Технологии копирайтинга в рекламе		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	+	Б1.В.26	Формирование имиджа коммерческой организации	5	5			6	6	216	216	24	24	179	13					6	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисный PR в индустрии моды		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Технология и практика PR в коммерческой сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Электронная коммерция		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Коммерческая реклама		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные массмедиа в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационная реклама в коммерческой сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
								103	103	3708	3708	448	448	3053	207	11	16	32	15	29		
								207	207	7452	7452	900	900	6129	423	45	47	45	38	32		
Блок 2.Практика																						
Обязательная часть																						
☐	+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика			13		6	6	216	216			208	8	3		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
								6	6	216	216			208	8	3		3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
☐	+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика			4		9	9	324	324			320	4				9		37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контр оль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
☐	+	Б2.В.02(Пд)	Производственная практика. Преддипломная практика.			5		12	12	432	432			428	4					12	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
								21	21	756	756			748	8				9	12			
								27	27	972	972			956	16	3		3	9	12			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																							
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216									6	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
								6	6	216	216									6			
								6	6	216	216									6			
ФТД.Факультативные дисциплины																							
☐	+	ФТД.01	Инновации в рекламе и PR		3			2	2	72	72	10	10	58	4			2			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	ФТД.02	Социально-профессиональная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	10	10	58	4				2		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
								4	4	144	144	20	20	116	8			2	2				
								4	4	144	144	20	20	116	8			2	2				
			Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)													48	47	48	47	50			
			Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)													44.2	42.3	42.7	40.3	41.2			
			Конт. работа (акад.час/год)													194	186	192	166	162			
			Резерв времени по сессиям																				