

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1				Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		2				3	3	108	108	54	54	54															2	Философии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Социология		4				3	3	108	108	28	28	80															37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Психология		3				3	3	108	108	51	51	57															36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		3				3	3	108	108	51	51	57															1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Экономика		2				3	3	108	108	36	36	72															25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Математика		1				4	4	144	144	51	51	66	27	4													5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Математическая статистика		3				4	4	144	144	51	51	57	36														5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)		1				4	4	144	144	68	68	49	27	4													1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		2				3	3	108	108	36	36	72															26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Иностранный язык		4	123			9	9	324	324	146	146	142	36	2	2	2	3										4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью		1				3	3	108	108	51	51	30	27	3													37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Информационные технологии в рекламе и PR		2	1			6	6	216	216	104	104	76	36	3	3												14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности		5				3	3	108	108	51	51	30	27														14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	108	108	28	28	80															16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью		2	1			6	6	216	216	105	105	66	45	2	4												37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития (Введение в профессию)		1				3	3	108	108	51	51	30	27	3													37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR		6				3	3	108	108	36	36	36	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы маркетинга		5				4	4	144	144	51	51	57	36														46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR		3	2			6	6	216	216	87	87	93	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		7	6			5	5	180	180	70	70	74	36														46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		5				4	4	144	144	51	51	57	36														46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний			5			4	4	144	144	68	68	76															37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации		4	3			6	6	216	216	93	93	87	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR		5				3	3	108	108	34	34	38	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности		4				4	4	144	144	56	56	52	36														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	36	36	36															29	Физического воспитания
									104	104	3744	3744	1544	1544	1624	576	21	22	19	16	18	5	3								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью		2				3	3	108	108	54	54	27	27														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Рекламный менеджмент в социокультурной сфере		6				3	3	108	108	60	60	48															37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Основы договорных взаимоотношений в социокультурной сфере		7				3	3	108	108	51	51	57															37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		8				4	4	144	144	48	48	69	27														37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		8				3	3	108	108	48	48	33	27														37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование
																з.е.									
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Технологии презентации результатов социокультурного исследования		4			2	2	72	72	42	42	30				2					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Деловое общение в социокультурной сфере	1				3	3	108	108	51	51	30	27	3							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Разрешение конфликтов в социокультурной сфере	3				4	4	144	144	51	51	57	36			4					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		7			3	3	108	108	68	68	40							3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Теория и практика массовой информации	3	2			6	6	216	216	104	104	85	27		2	4					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	68	68	40		3							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Корпоративная социальная ответственность	7				3	3	108	108	51	51	21	36						3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Теоретические основы социокультурной деятельности	1				3	3	108	108	51	51	30	27	3							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социально-культурная сфера в системе социального управления		7			3	3	108	108	68	68	40							3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций		6			3	3	108	108	48	48	60					3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Религиоведение	3				3	3	108	108	51	51	30	27			3					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Социология рекламы и PR в социокультурной сфере		8			3	3	108	108	32	32	76								3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Маркетинговые технологии в социокультурной сфере		8			3	3	108	108	32	32	76								3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	5				3	3	108	108	51	51	30	27					3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Медиапланирование в социокультурной сфере	6			6	4	4	144	144	48	48	60	36					4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Брендинг в социокультурной сфере	7			7	5	5	180	180	68	68	76	36						5		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Технологии исследований в социокультурной сфере	6				3	3	108	108	48	48	24	36					3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины 1		5			3	3	108	108	68	68	40							3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология и практика PR в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	68	68	40						3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама и PR		5			3	3	108	108	68	68	40						3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины 2		2			3	3	108	108	54	54	54			3								
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационная культура		2			3	3	108	108	54	54	54			3						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Этические основы социокультурной организации		2			3	3	108	108	54	54	54			3						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины 3		7			3	3	108	108	51	51	57							3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные массмедиа в социокультурной сфере		7			3	3	108	108	51	51	57							3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационная реклама в социокультурной сфере		7			3	3	108	108	51	51	57							3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	190	190	138											
	-	Б1.В.ДВ.04.01	Адаптивная физическая культура		123456					328	328	190	190	138									29	Физического воспитания	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.02	Общая физическая культура		123456					328	328	190	190	138									29	Физического воспитания	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.03	Спортивные секции		123456					328	328	190	190	138									29	Физического воспитания	
	+	Б1.В.ДВ.05	Майнор 1		44			6	6	216	216	112	112	104							6				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.05.01	Дисциплина 1.1		4			3	3	108	108	56	56	52									66	Резерв 66	

