

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Код	Наименование				
Блок 1.Дисциплины (модули)																						
Обязательная часть																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					2	Философии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Социология		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Психология		2			3	3	108	108	14	14	90	4		3				36	Психологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		2			3	3	108	108	12	12	92	4		3				1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Экономика		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				25	Экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Математика		1			4	4	144	144	14	14	126	4	4					5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Математическая статистика	2				4	4	144	144	14	14	121	9		4				5	Высшей математики
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	18	18	117	9	4					1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	6	6	98	4	3					26	Русского языка
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	112			9	9	324	324	28	28	275	21	4	5				4	Иностранных языков
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью	1				3	3	108	108	18	18	81	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Информационные технологии в рекламе и PR	2	2			6	6	216	216	30	30	173	13		6				14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности	3				3	3	108	108	20	20	79	9			3			14	Информационных технологий
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью	1	1			6	6	216	216	28	28	175	13	6					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития (Введение в профессию)	1				3	3	108	108	14	14	85	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы маркетинга	4				4	4	144	144	14	14	121	9				4		46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR	2	1		2	6	6	216	216	28	28	175	13	2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			6	6	216	216	32	32	171	13				3	3	46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	144	144	18	18	117	9				4		46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний			4		3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации	3	3			6	6	216	216	28	28	175	13			6			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	4				3	3	108	108	18	18	81	9				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности	3				4	4	144	144	14	14	121	9				4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	4	64	4	2					29	Физического воспитания
									104	104	3744	3744	452	452	3076	216	34	31	13	23	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	108	108	14	14	85	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Рекламный менеджмент в социокультурной сфере		4			3	3	108	108	14	14	90	4				3		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Основы договорных взаимоотношений в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	3			6	6	216	216	24	24	179	13			2	4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5				3	3	108	108	18	18	81	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Контроль	з.е. на курсе	Код	Наименование				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Технологии презентации результатов социокультурного исследования		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Деловое общение в социокультурной сфере	1				3	3	108	108	10	10	89	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Разрешение конфликтов в социокультурной сфере	2				3	3	108	108	18	18	81	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		5			3	3	108	108	18	18	86	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Теория и практика массовой информации	2	1			6	6	216	216	22	22	181	13	2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Корпоративная социальная ответственность	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Теоретические основы социокультурной деятельности	1				3	3	108	108	18	18	81	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социально-культурная сфера в системе социального управления		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций		3			3	3	108	108	14	14	90	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Религиоведение	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Социология рекламы и PR в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	16	16	88	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Маркетинговые технологии в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			1	Истории, политологии и права
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Медиапланирование в социокультурной сфере	3			3	4	4	144	144	18	18	117	9			4			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Брендинг в социокультурной сфере	5			5	5	5	180	180	22	22	149	9					5	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	5				3	3	108	108	18	18	81	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Антикризисный PR в социокультурной сфере			4		4	4	144	144	14	14	126	4				4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Психология массовых коммуникаций	4	3			6	6	216	216	24	24	179	13			2	4		37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Технологии исследований в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Формирование имиджа социокультурной организации	5	5			6	6	216	216	24	24	179	13					6	37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология и практика PR в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама и PR		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационная культура		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Этические основы социокультурной организации		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные массмедиа в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационная реклама в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций
									103	103	3708	3708	448	448	3053	207	11	16	32	15	29	
									207	207	7452	7452	900	900	6129	423	45	47	45	38	32	

