

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль: Реклама и связи с общественностью в
социокультурной сфере**

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г 11 м.

Год начала подготовки 2020 г

Образовательный стандарт ФГОС № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Дембицкий С.Г.

Начальник учебно-методического управления

Никитаева Е.Б.

Директор института социальной инженерии

Зотов В.В.

Заведующий кафедрой социологии и рекламных
коммуникаций

Карпова Е.Г.

Календарный учебный график

Мас	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	*	*	*	*															*	*	*	*	*	*	*	*	*													*	*	*	*					У	У	К	К	К	К	К	К
II																			*	*	*	*	*	*	*	*	*																	*	*	*	*	К	К	К	К	К	К	К	К
III																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	У	У	У	У	У	У	У	У					*	*	*	*					К	К	К	К	К	К	К	К
IV																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	П	П	П	П	П	П	П	П					*	*	*	*					К	К	К	К	К	К	К	К
V																			*	*	*	*	*	*	*	*	*	К	К	К	К	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	10	19	10	10	19	10
Дата начала/Номер недели	1 октября 2020 г., 5	11 января 2021 г., 19	14 июня 2021 г., 41	4 октября 2021 г., 5	11 января 2022 г., 19	6 июня 2022 г., 40
Дата окончания/Номер недели	10 октября 2020 г., 6	29 января 2021 г., 22	23 июня 2021 г., 43	13 октября 2021 г., 7	29 января 2022 г., 22	15 июня 2022 г., 42
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2
Продолжительность	14	21	14	14	21	14
Дата начала/Номер недели	3 октября 2022 г., 5	11 января 2023 г., 19	5 июня 2023 г., 40	2 октября 2023 г., 5	11 января 2024 г., 19	3 июня 2024 г., 40
Дата окончания/Номер недели	16 октября 2022 г., 7	31 января 2023 г., 22	18 июня 2023 г., 42	15 октября 2023 г., 7	31 января 2024 г., 22	16 июня 2024 г., 42
	Курс 5					
	Установочная сессия	Сессия 1	Сессия 2			
Продолжительность	14	21	14			
Дата начала/Номер недели	1 октября 2024 г., 5	2 декабря 2024 г., 14	14 марта 2025 г., 28			
Дата окончания/Номер недели	14 октября 2024 г., 7	22 декабря 2024 г., 17	27 марта 2025 г., 30			

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	36 4/6	40	38	34	28	176 4/6
У	Учебная практика	2		2			4
П	Производственная практика				6		6
Пд	Преддипломная практика					8	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Каникулы	7	9 4/6	9 4/6	9 4/6	9 4/6	45 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	2 2/6	11 4/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не более 12 нед, и не более 30 нед	более 30 нед	более 30 нед	более 30 нед	более 30 нед	
Итого		48	52	52	52	52	256

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)																							
Обязательная часть																							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		1				3	3	108	108	14	14	90	4	3				2	Философии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Социология		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Психология		2				3	3	108	108	14	14	90	4		3			36	Психологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Правоведение		2				3	3	108	108	12	12	92	4		3			1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Экономика		2				3	3	108	108	10	10	94	4		3			25	Экономики и менеджмента	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Математика		1				4	4	144	144	14	14	126	4	4				5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Математическая статистика	2					4	4	144	144	14	14	121	9		4			5	Высшей математики	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	144	144	18	18	117	9	4				1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи		1				3	3	108	108	6	6	98	4	3				26	Русского языка	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	112				9	9	324	324	28	28	275	21	4	5			4	Иностранных языков	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Культурологические основы рекламы и связей с общественностью	1					3	3	108	108	18	18	81	9	3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Информационные технологии в рекламе и PR	2	2				6	6	216	216	30	30	173	13		6			14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Компьютерная графика в рекламной деятельности	3					3	3	108	108	20	20	79	9			3		14	Информационных технологий	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности		4				3	3	108	108	14	14	90	4				3	16	Энергоресурсоэффективных технологий, промышленной экологии	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	История рекламы и связей с общественностью	1	1				6	6	216	216	28	28	175	13	6				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Основы профессионального развития (Введение в профессию)	1					3	3	108	108	14	14	85	9	3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Креативные технологии в рекламе и PR	4					3	3	108	108	18	18	81	9				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Основы маркетинга	4					4	4	144	144	14	14	121	9				4	46	Управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Основы рекламной деятельности и PR	2	1		2		6	6	216	216	28	28	175	13	2	4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4				6	6	216	216	32	32	171	13				3	3	46	Управления
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	144	144	18	18	117	9				4	46	Управления	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Организация и проведение PR- кампаний			4			3	3	108	108	14	14	90	4				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Основы теории коммуникации	3	3				6	6	216	216	28	28	175	13			6		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Интегрированные коммуникации в рекламе и PR	4					3	3	108	108	18	18	81	9				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Основы культуры и информационной безопасности	3					4	4	144	144	14	14	121	9			4		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	4	4	64	4	2				29	Физического воспитания	
									104	104	3744	3744	452	452	3076	216	34	31	13	23	3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2					3	3	108	108	14	14	85	9		3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Рекламный менеджмент в социокультурной сфере		4				3	3	108	108	14	14	90	4				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Основы договорных взаимоотношений в социокультурной сфере		3				3	3	108	108	10	10	94	4			3		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	3				6	6	216	216	24	24	179	13			2	4	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	5					3	3	108	108	18	18	81	9				3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Технологии презентации результатов социокультурного исследования		2			3	3	108	108	10	10	94	4		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Деловое общение в социокультурной сфере	1				3	3	108	108	10	10	89	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Разрешение конфликтов в социокультурной сфере	2				3	3	108	108	18	18	81	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками		5			3	3	108	108	18	18	86	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Теория и практика массовой информации	2	1			6	6	216	216	22	22	181	13	2	4				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Методология и методы исследования в рекламе		1			3	3	108	108	14	14	90	4	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Корпоративная социальная ответственность	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Теоретические основы социокультурной деятельности	1				3	3	108	108	18	18	81	9	3					37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Социально-культурная сфера в системе социального управления		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Социология массовых коммуникаций		3			3	3	108	108	14	14	90	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Религиоведение	2				3	3	108	108	12	12	87	9		3				37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Социология рекламы и PR в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	16	16	88	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Маркетинговые технологии в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Правовые и этические основы регулирования связей с общественностью и рекламы	3				3	3	108	108	14	14	85	9			3			1	Истории, политологии и права	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Медиапланирование в социокультурной сфере	3			3	4	4	144	144	18	18	117	9			4			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Брендинг в социокультурной сфере	5			5	5	5	180	180	22	22	149	9					5	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Разработка и технология производства коммуникационного продукта	5				3	3	108	108	18	18	81	9					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Антикризисный PR в социокультурной сфере			4		4	4	144	144	14	14	126	4				4		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Психология массовых коммуникаций	4	3			6	6	216	216	24	24	179	13			2	4		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Технологии исследований в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Формирование имиджа социокультурной организации	5	5			6	6	216	216	24	24	179	13					6	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины по выбору 1		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Технология и практика PR в социокультурной сфере		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама и PR		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины по выбору 2		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационная культура		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Этические основы социокультурной организации		3			3	3	108	108	10	10	94	4			3			37	Социологии и рекламных коммуникаций	
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины по выбору 3		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Современные массмедиа в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационная реклама в социокультурной сфере		5			3	3	108	108	14	14	90	4					3	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
									103	103	3708	3708	448	448	3053	207	11	16	32	15	29		
									207	207	7452	7452	900	900	6129	423	45	47	45	38	32		

