

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждения высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

\_\_\_\_\_ О.В. Кащеев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО  
СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 50.06.01 Искусствоведение

НАПРАВЛЕННОСТЬ: Техническая эстетика и дизайн

КВАЛИФИКАЦИЯ: Исследователь. Преподаватель-исследователь

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: очная

Согласовано:

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ проф. Бесчастнов Н.П.

Москва – 2018

## 1. Общие положения

Настоящая программа вступительного испытания по специальной дисциплине составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации).

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

## 2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

### 3. Критерии выставления оценок по результатам выполнения экзаменационных заданий по специальной дисциплине

По итогам экзамена выставляется оценка по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное владение материалом курса, а также материалами из дополнительных источников по темам специальной дисциплины.

Оценка «Хорошо» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное владение всеми материалами курса.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если испытуемый продемонстрировал уверенное знание ключевых положений курса.

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если испытуемый не сумел продемонстрировать знания ключевых положений курса.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается. Результаты вступительных испытаний в аспирантуру действительны в течение календарного года.

## 4. Список тем специальной дисциплины

### **Дизайн. Основные понятия и определения, классификация в дизайне.**

Дизайн как процесс и творческий метод; объект и предмет дизайна; основные понятия и определения дизайна; функции дизайна; специфика дизайнерской деятельности; основные понятия композиции; взаимосвязь эстетики и технологий в дизайне; роль концепции в дизайне; художественный образ изделия; футуродизайн; индустриальный дизайн; стилистика в современном дизайне; морфология модных изделий; роль эргономики в дизайне; моделирование дизайн – продукта; дизайн костюма; графический дизайн; дизайн среды; промышленный дизайн.

### **Этапы развития научного знания в области технической эстетики и дизайна.**

Зарождение дизайна, протодизайн; ремесленное производство и его этапы; индустриальное производство, предпосылки возникновения, этапы развития; дизайн как художественно – промышленная деятельность в 20 веке; принципы художественного

проектирования и конструирования изделий; появление отечественных и зарубежных школ дизайна; ВНИИТЭ, и его роль в становлении отечественного дизайна; техническая эстетика и дизайн в современной России.

## **Основы метода художественного проектирования.**

Методики постановки дизайнерских задач; дизайн как вид проектно-художественной деятельности; методы поиска дизайнерского решения; принципы разработки предметного окружения человека; методы и средства проектирования модных изделий; функциональный анализ; принципы формообразования продуктов дизайна; виды творческих подходов к проектированию модных изделий; роль авторской творческой концепции; функциональное и эстетическое единство в объекте проектирования; дизайн как принцип организации жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах; жизненный цикл продуктов дизайна.

## **Прогнозирование моды.**

Эволюция дизайна; цикличность развития модной формы; роль прогнозирования в промышленном производстве; краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы; источники информации в дизайне; методы проектного анализа; оценка перспектив развития явления, экстраполяция тенденций, корректировка проекта в зависимости от результатов анализа; прогнозирование формы и структурных элементов; прогнозирование изменений аспектов жизни потребителей; роль социологических исследований в прогнозировании модных тенденций; вербальная и визуальная информация в дизайне; методы оценки информации в дизайне.

## **Проблемы визуальной коммуникации в дизайне.**

Системы визуальной коммуникации и информации; знаковая структура объекта – как основа визуальных коммуникаций в дизайне; принципы визуализации объектов дизайна; визуальные контексты объектов дизайна; задачи дизайна в контексте передачи визуальной информации; видеоэкология; гармонизация объектов дизайна; графический дизайн в системе визуальных коммуникаций; рекламный образ; орнамент, как визуальная коммуникация.

## **5. Совокупность заданий испытания (билетов)**

### **1. Дизайн. Основные понятия и определения, классификация в дизайне.**

- 1.1. Роль дизайна в современном мире
- 1.2. Классификации видов дизайна
- 1.3. Принципы построения гармоничной композиции
- 1.4. Цветовые гармонии в дизайне
- 1.5. Утилитарные, и социокультурные, художественные, и технологические функции дизайна.
- 1.6. Эргономика в дизайне
- 1.7. Формирование цвето-композиционного строя среды
- 1.8. Основные требования, предъявляемые к современным продуктам дизайна
- 1.9. Дизайн костюма
- 1.10. Графический дизайн
- 1.11. Дизайн среды
- 1.12. Промышленный дизайн

## **2. Этапы развития научного знания в области технической эстетики и дизайна.**

- 2.1. Протодизайн
- 2.2. Ремесленное производство как начальный этап развития
- 2.3. Индустриальный дизайн. Этапы развития.
- 2.4. Стили и направления дизайна 20 века.
- 2.5. Этапы развития дизайна в Европе 20 -21 вв
- 2.6. Этапы развития дизайна в России 20 – 21 вв.
- 2.7 Современные подходы в дизайне. Трансформативный дизайн, бионический дизайн и пр.

## **3. Основы метода художественного проектирования**

- 3.1. Принципы метода художественного проектирования
- 3.2. Методы поиска дизайнерского решения.
- 3.3. Формообразование в дизайне
- 3.4. Эстетическое и функциональное единство в объектах дизайна
- 3.5. Авторская концепция. Методы стимулирования творческой деятельности
- 3.6. Особенности промышленного проектирования изделий.
- 3.7. Основные композиционные элементы, используемые при проектировании дизайн – продукта.
- 3.8. Аналоговое проектирование (принципы, этапы)

## **4. Прогнозирование моды.**

- 4.1. Прогнозирование в сфере моды.
- 4.2. Методы оценки информации в визуальном и вербальном поле моды
- 4.3. Ситуации использования краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных прогнозов.
- 4.4. Модели прогнозирования
- 4.5. Прогноз модных тенденций как инструмент обеспечения спроса на продукцию.

## **5. Проблемы визуальной коммуникации в дизайне.**

- 5.1. Понятия семиотики и семантики в дизайне
- 5.2. Информационная структура объекта
- 5.3. Визуальная коммуникация в дизайне
- 5.4. Механизмы визуализации объекта
- 5.5. Этические задачи дизайнера, проектировщика визуальной среды
- 5.6. Видеоэкология в дизайне. Проблемы комфорта и безопасности визуальной среды.
- 5.7. Архетипы в модной форме изделий.
- 5.8. Психология воздействия цвета.
- 5.9. Графический дизайн в системе визуальных коммуникаций.
- 5.10. Рекламный образ.
- 5.11. Орнамент, как визуальная коммуникация.

6. Рекомендованная литература.

## **Основная литература**

1. Рогожин А.Ю., Кривобородова Е.Ю., Гусева М.А., Лаврис Е.В., Лабораторный прак-тикум «Модульный метод проектирования в графической среде»: учебное пособие к выполнению

лабораторных работ. / М.: ИИЦ МГУДТ, 2010 –246 с.

2. Кривобородова Е.Ю. Методология адресного проектирования одежды с использованием новых информационных технологий. / Монография. М.: ИИЦ МГУДТ, 2007. –264с.
3. Петушкова Г.И. Проектирование костюма: Учебник для высш. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.: ил.
4. Деменкова А.Б. Петушкова Г.И. Трансформация как метод проектирования костюма (Монография).М.: ИИЦ МГУДТ, 2008 - 241 с.
5. Петушкова Г.И. Статистика как метод моделирования проектных ситуаций в дизайне костюма М.: ИИЦ МГУДТ, 2011 - 120 с.
6. Петушкова Г.И., Цховребадзе Е.Н. - Механизмы визуализации модной формы женской одежды. М.: МГУДТ, 2008.
7. Фокин Ю.Г. Теория и технология обучения. Деятельностный подход. – М.: Академия, 2007. – 216 с.
8. Сидоренко В.Ф. Эстетика проектного творчества. – М.: ВНИИТЭ, 2007. - 136 с.
9. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика. – М.: ВЛАДОС, 2008. – 272 с.
10. Бесчастнов Н.П. Художественный язык орнамента. – М.: ВЛАДОС, 2010. – 335 с.

### Дополнительная литература

1. Степучев Р.А. Костюмографика, М.: МГТУ им. Косыгина, 2003
2. Норенков И.П. Основы автоматизированного проектирования: Учеб. для вузов. /М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2000. – 360с
3. Мода и стиль. Современная энциклопедия. М.: Аванта+, 2002.
4. Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования. При участии Заболотской Е.А. (часть 5), Рыбкиной Е.А. (часть 7). Учебник для вузов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2005. – 380 с.
5. Черняев А.Ф. Золото Древней Руси. Русская матрица - основа золотых пропорций. – М: Белые альвы, 1998. – 144 с.
6. Шишкин И.Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством. - М., 1990.
7. Кибалова Л., Гербенева О., Ламанова М. Иллюстрированная энциклопедия моды. – Прага: Издательство Артис, 1986.-608 с.
8. Горина Г.С. Моделирование форм одежды. - М.: Легкая и пищевая пром-ть, 1981.-184 с.
9. Системный подход к принятию сложных решений: Учеб. пособие / Под ред. Рыкова А.С. – Санкт-Петербург: – 1993, – 263 с.
10. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. - 296 с.
11. Бесчастнов Н.П. Графика текстильного орнамента. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2004. - 431 с.

### 6. Информационно-справочные системы.

1. [http://window.edu.ru/window/catalog?p\\_rubr=2.2.75.2.4](http://window.edu.ru/window/catalog?p_rubr=2.2.75.2.4)
2. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. <http://www.scintific.narod.ru/literature.htm>