

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА-МИНИМУМ

кандидатского минимума по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика и управление качеством)

Программа-минимум
содержит 17 стр.

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Экономика и организация предприятия», «Управление качеством и конкурентоспособностью», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Конкуренция и антимонопольное регулирование», «Корпоративная культура предпринимательства и защита прав потребителей» и др.

Программа разработана Санкт-Петербургским государственным университетом экономики и финансов при участии компании «Тест Санкт-Петербург» и МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем.

Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы,

соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.

Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Анализ современных тенденций с исторической ретроспективой управления качеством продукции (услуг)

Экономическое содержание категории качества продукции. Классификация показателей качества продукции (услуг). Факторы и условия определяющие качество продукции (услуг). Понятие качества услуг. Объективность свойств услуг и субъективность их потребительского восприятия.

Формы, методы и средства квалиметрии и их использование в управлении качеством. Методология квалиметрии. Роль квалиметрии в измерении и оценке качества продукции. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции.

Анализ современных тенденций (с исторической ретроспективой и эволюционным развитием) системного подхода в области управления качеством продукции (услуг).

3. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством.

Сущность всеобщего управления качеством (TQM). Зарубежные модели управления качеством (А. Фейгенбаума, Дж. Деминга, Дж. М. Джурана и др.). Национальные концепции управления качеством (БИП, СБТ,

КАНАРСПИ, НОРМ, КС УКП и др.).

Принципы и элементы концепции TQM. Концепция TQM и возможность ее реализации на российских предприятиях. Семь инструментов управления качеством. FIMEA - анализ. Технология развертывания Функции Качества (QFD). CALS - технологии в обеспечении качества.

Стратегия "шесть сигм" в обеспечении качества и конкурентоспособности. Статистические методы контроля качества.

4. Теоретические и методологические основы обеспечения качества жизни.

Качество жизни: понятие и основные составляющие. Методические подходы к анализу и измерению качества жизни. Система показателей качества жизни населения. Качество жизни населения как объект стандартизации в системе социального управления. Основные направления повышения качества жизни в системе социального управления.

5. Теоретические и методологические основы формирования и мониторинга систем качества предприятия (организации).

Международные стандарты МС ИСО серии 9000: состав, содержание, ситуации применения. Модель системы менеджмента качества в соответствии с МС ИСО серии 9000:2000, основные отличия от модели, принятой в соответствии с МС ИСО серии 9000:1994. Документальное оформление системы качества в соответствии с МС ИСО серии 9000. Маркетинговая концепция в управлении качеством на предприятии. Проектирование систем менеджмента качества на предприятии (в организации). Мониторинг систем менеджмента качества предприятия (организации).

6. Анализ и оценка эффективности систем качества предприятия.

Управление затратами на качество продукции (услуг) на предприятии. Оценка экономической эффективности и инвестиционных проектов улучшения качества. Основные элементы управленческого учета затрат на качество на предприятии. Методические подходы к оценке эффективности систем менеджмента качества предприятия.

7. Методические основы операционного аудита систем качества предприятия.

Понятие, виды и отличительные особенности аудита систем качества предприятия. МС ИСО 19011 в организации аудита в систем менеджмента качества предприятия. Внутренний аудит систем менеджмента качества предприятия. Планирование аудита систем менеджмента качества предприятия. Проведение и документирование внутренней аудиторской проверки систем менеджмента качества предприятия.

8. Организационно-экономические аспекты формирования систем качества окружающей среды предприятия.

МС в области окружающей среды - ИСО серии 14000: состав и содержание. Системы экологического управления на предприятии: принципы создания, обеспечивающие и функциональные подсистемы. Экологическая политика предприятия. Экологический аудит.

9. Организационно-экономические основы экологической сертификации предприятий.

Требования к системам экологического управления на предприятии. Организация экологической сертификации. Органы экологической сертификации. Экологическая маркировка.

10. Состояние и перспективы развития международной и национальной систем стандартизации и их гармонизация.

Теоретические основы и перспективные направления стандартизации. Международные организации по стандартизации (ИСО, МЭК, ЕЭК ООН и др.): цели создания, функции, роль в развитии международной стандартизации.

Государственная система стандартизации Российской Федерации (РФ). Общетехнические и организационно-технические системы и комплексы государственных стандартов РФ. Каталогизация продукции. Идентификация, классификация и кодирование объектов.

Системы штрихового кодирования и технология их использования.

Гармонизация национальной и международной систем стандартизации: понятие и основные направления. Информационное обеспечение работ по стандартизации на национальных и международных уровнях. Гармонизация национальной системы стандартизации в реализации перспектив вступления России в ВТО.

11. Организационно-экономические проблемы стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Особенности и основные тенденции развития стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Международная стандартизация и развитие международной торговли и сотрудничества.

Региональные организации по стандартизации (СЕН, СЕНЭЛЭК и др.). Стандартизация в СНГ.

Проблемы отраслевой стандартизации на международном, региональном и национальном уровнях управления.

Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.

12. Формирование теоретических и методических основ сертификации продукции (услуг) и систем качества.

Понятие, принципы, виды и порядок сертификации продукции (услуг) в РФ. Зарубежный опыт сертификации продукции (услуг). Обязательная сертификация как средство государственного контроля за безопасностью продукции.

Сертификация систем качества и производств.

Экономическая оценка работ по сертификации продукции (услуг) и систем качества.

13 .Анализ состояния и организационно-экономические аспекты механизма обеспечения единства измерений параметров качества продукции (услуг).

Сущность и содержание метрологии. Виды средств измерений. Эталоны и их классификация.

Законодательно-правовые и организационные основы функционирования государственной системы обеспечения единства измерений и метрологического обеспечения в РФ.

Метрология в зарубежных странах. Международные метрологические организации. Международное сотрудничество в области метрологии.

14. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг)

Понятие резервов повышения качества продукции (услуг). Классификация резервов повышения качества продукции (услуг). Методические подходы к анализу и оценке резервов повышения качества продукции (услуг). Управление резервами качества продукции (услуг).

Классификация механизмов повышения качества продукции (услуг). Экономический и организационный механизм повышения качества продукции (услуг).

15. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в области управления качеством продукции (услуг)

Самооценка деятельности организации на соответствие критериям премий по качеству. Бенчмаркинг и возможности его использования в процессе самооценки. Национальные и региональные премии по качеству. Модель делового совершенства (EFQM). Премия Правительства РФ в области качества: организация и методические основы проведения.

16. Государственное регулирование качества и конкурентоспособности продукции (услуг)

Основные направления государственного регулирования качества и конкурентоспособности продукции (услуг).

Законодательно-правовое обеспечение качества и безопасности продукции (услуг) в РФ. Законодательно-правовое обеспечение качества продукции (услуг) за рубежом.

Государственная политика в области обеспечения конкурентоспособности продукции (услуг). Государственное стимулирование экспорта товаров. Система защитных мер в отношении импорта конкурирующих товаров.

17. Методологические и методические подходы к оценке эффективности международных, национальных, региональных и отраслевых программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством

Принципы и методы оценки экономической эффективности. Классификация эффектов программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством. Методические подходы к оценке эффективности программ развития стандартизации, сертификации, метрологии и управления качеством на международном, региональном,

национальном и отраслевом уровнях управления.

18. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности и антикризисного управления (банкротства и санации предприятий)

Конкурентная среда предприятия, субъекты и факторы ее определяющие. Понятие интенсивности конкуренции, факторы, влияющие на интенсивность конкуренции. Формы собственности и организационно-правовые формы предприятий. Типы рыночных структур и их экономическое поведение. Государственное регулирование монополистической деятельности предприятий.

Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства) в РФ. Конкурентная стратегия предприятия в системе антикризисного управления предприятием. Повышение качества продукции (услуг) в реализации конкурентной стратегии предприятия.

19. Организационно-экономические проблемы защиты прав потребителя в обеспечении качества продукции (услуг)

Законодательно-правовые основы защиты прав потребителя в России. Защита прав потребителей при продаже товаров и выполнении работ (оказании услуг). Государственная и общественная защита прав потребителя. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей: структура и функции. Консьюмеризм: история и современные тенденции развития.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. Антология русского качества. М.: Редакционно-информационное агентство «Стандарт и качество», 2000.
3. *Антонов Г.А.* Основы стандартизации и управления качеством продукции: Учебник в 3-х частях. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1995.
4. *Аристов О.В.* Управление качеством. - М.: ЗАО "Финстат-информ", 1999.
5. *Басовский Л.Е., Протасьев В.Б.* Управление качеством: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000.
6. *Гиссин В.И.* Управление качеством продукции: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. - 256 с.
7. *Гличев А.В.* Основы управления качеством продукции. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2001.
8. *Горбашко Е.А.* Управление качеством и конкурентоспособностью: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУЭФ, 2001.
9. *Иванов С.А., Тишин Е.В.* Стандарты качества жизни в системе социального управления. - СПб.: Изд-во ИСЭП РАН, 1998.
10. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
11. *Исикава К.* Японские методы управления качеством / Пер. с англ. - М.: Экономика, 1988.
12. *Конти Тито.* Самооценка в организациях. - М.: Редакционно-информационное агентство «Стандарты и качество», 2000.
13. *Крылова Г.Д.* Зарубежный опыт управления качеством. - М.: Изд-во стандартов, 1992.
14. *Крылова Г.Д.* Основы стандартизации, сертификации, метрологии: Учебник для вузов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
15. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
16. *Латидус В.А.* Всеобщее управление качеством (TQM) в российских

- компаниях. - М.: ОАО "Топография "Новости", 2000.
17. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной*. — М.: КНОРУС, 2004.
18. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. — 2-е изд., Т.23—25.
19. Международные стандарты ИСО 14000. Основы экологического управления. - М.: ИПК «Изд-во стандартов». 1997.
20. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова*. — М.: КНОРУС, 2004.
21. *Мишин В.М.* Управление качеством: Учебное пособие. - М.: МАЭП, ИИК "Калита", "Собрание", 1999.
22. *Никитин В.А.* Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000: 2000. - СПб.: Питер, 2002.
23. *Огвоздин В.Д.* Управление качеством. Основы теории и практики: Учебное пособие. - М.: Изд-во "Дело и Сервис", 1999.
24. *Окрепилов В.В.* Всеобщее управление качеством: Учебник в 4-х книгах. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996.
25. *Окрепилов В.В.* Управление качеством: Учебник. – М.: Наука, 2000.
26. Стандартизация и сертификация в сфере услуг. - М.: Мастерство, 2002.
27. Стандартизация и управление качеством продукции: Учебник для вузов / Под ред. проф. *В.А. Швандера*. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
28. Управление качеством: Учебник для вузов / *С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, В.С. Мхитарян и др.*; Под ред. *С.Д. Ильенковой*. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
29. *Фатхутдинов Р.А.* Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
30. *Фейгенбаум А.* Контроль качества продукции: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1986.-471 с.
31. *Фридман П.* Контроль затрат и финансовых результатов при анализе

качества продукции. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997.36.

Дополнительная литература

1. Всеобщее управление качеством: Учебник для вузов / *О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов, А.И. Гуров, Ю.В. Зорин*; под ред. *О.П. Глудкина*. - М.: Радио и связь, 1999. - 600 с.
2. *Друри К.* Введение в управленческий учет. - М.: Аудит, 1994.
3. *Карлик А.Е., Горбашко Е.А.* Основы экономики фирмы: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997.
4. *Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М.* Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. - М.: Экономика, 1997.
5. *Окреплов В.В.* Словарь терминов и определений в области экономики и управления качеством. - СПб.: Наука, 1999.
6. *Окреплов В.В., Войтоловский Н.В., Колесников А.М.* Сертификация продукции, услуг и систем качества: Учебное пособие. - СПб.: СПбГУАП, 1998.
7. *Свиткин М.З., Мацута В.Д., Рахлин К.М.* Менеджмент качества продукции на основе семейства международных стандартов ИСО 9000.- СПб.: Изд-во СПбГУ, 1997.
8. Сертификация продукции и услуг в РФ // Сб. нормативных документов. 2-е изд., перераб. и доп. - М.; Изд-во "Ось-89", 1997-160 с.
9. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / Под общ. ред. *А.П. Градова и Б.И. Кузина*. - СПб.: «Специальная литература», 1996.
10. *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
11. *Шмален Г.* Основы и проблемы экономики предприятия. - М.: Финансы и статистика, 1996.
12. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. *А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер*. - М.: ИНФРА-М, 2001.