

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(экономика предпринимательства)

по экономическим наукам

программа-минимум

содержит 24 стр.

2007

ВВЕДЕНИЕ

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика фирмы» «Стратегическое управление» «Управление рисками в предпринимательской деятельности» «Инновационный менеджмент» «Интегрированные системы управления предприятиями» «Бизнес планирование на предприятии».

Программа разработана Московским государственным университетом им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Минобразования России.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции

экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический

прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория

«человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия:

классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и

монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).
Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Историческое развитие форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии. Организационные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения.. Предпринимательство как процесс. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.

3. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д. Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы новаторы и фирмы консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

4. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

5. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

6. Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного (способности предпринимателей к инновационной, рискованной деятельности), экономического (формирования и развития предпринимательского дохода), организационно-экономического (формирование и развитие предпринимательского стиля управления).

Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

7. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производства, обмена, финансовой и др.) и т.д.

Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность; индивидуальное частное предприятие; семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ.

Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ.

Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах.

Акционеры общества. Акционерная форма хозяйствования, Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставный капитал. Виды акций.

Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: основанное на праве хозяйственного ведения; основанное на праве оперативного управления (казенное). Различие прав и ответственности различных видов унитарных предприятий.

Производственный кооператив, Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе и специфика распределения доходов.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности. Специфика предпринимательства в сферах торговли и финансов. Формы предпринимательской деятельности на российском рынке ценных бумаг.

Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Сущность и виды холдингов.

Малое предпринимательство. Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к

малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого бизнеса в России.

8. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы (СПИС), перспективы их развития. Эффективность использования СПИС в предпринимательских структурах. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

9. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и

местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

10. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск – менеджмента в сфере предпринимательства.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя.

Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

11. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур. Понятие критически важных ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Оригинальность, трудноимитируемость и труднозаменяемость знаний как важнейшие факторы долговременной конкурентоспособности предпринимательских структур.

12. Формирование и развитие конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами.

Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка». Накопление знаний и их трансформация в конкурентные преимущества как стратегический путь развития конкурентоспособной системы управления современными предпринимательскими структурами. Виды деятельности менеджмента знаний и их характеристика. Трансфер знаний в системе управления бизнесом.

13. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа. Порядок формулирования задач для достижения поставленных целей. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

14. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы.

Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой.

Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой.

Среда прямого воздействия, Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

15. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.

Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долговременные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Анализ и прогнозирование рынков продуктов и услуг. Внутренние и внешние рынки продуктов и услуг. Формирование «дерева целей» фирмы. Анализ динамики целей фирмы, последовательная смена целей. Влияние внешних факторов на

выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.

Бизнес планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения.

16. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

17. Организация и управление совместным предпринимательством.

Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий. Организация и управления совместным

предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм. Оффшорный бизнес в системе современного предпринимательства.

18. Состояние и перспектива развития международной, национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей.

Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации. Эволюция факторов бизнеса в условиях экономической глобализации. Пространство и время как системообразующие факторы современного предпринимательства. Характеристика предпринимательства на современном геоэкономическом атласе мира, особенности разделения труда. Концентрация и трансграничные перетоки капитала и знаний как фундаментальная основа формирования метарынков. Характеристика хозяйственных связей между предпринимательскими структурами на метарынках, неустойчивость хозяйственных связей как атрибут метарынка. Основные противоречия между международными, региональными и национальными системами предпринимательства в условиях экономической глобализации, проблемы защиты от внешней конкуренции.

19. Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства.

Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного

управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.

20. Организационная структура управления предпринимательскими формированиями.

Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда.

Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений.

Преднамеренное вертикальное разделение труда. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.

Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций. Распределение задач среди сотрудников.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы.

Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования.

Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная формы адаптивных структур.

21. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента. Понятие классической венчурной триады. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса. Сущность венчурного капиталиста. Признаки инвестирования венчурного капитала. Принципы разделения совместных рисков между венчурным инвестором и предпринимателем. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы. Типы венчурного финансирования. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

22. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской

деятельности. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса. Понятие эффективности предпринимательской деятельности с позиций концепции добавленной стоимости.

23. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

Законодательное оформление взаимодействия государственных служащих с предпринимательскими структурами в России. Бизнес ассоциации и союзы в России и их миссия в обеспечении эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование предпринимательских интересов во властных структурах: формы, методы, технологии.

24. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства (стимулы, мотивы, корпоративная структура и т.д.).

Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве.

25. Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B, B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разведение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа

трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

26. Методология, методика и организация исследования рыночной конъюнктуры в системе предпринимательства.

Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Выбор объекта и цели исследования. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Формирование конъюнктурного образа объекта. Выбор потенциального рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Алле М.* Условия эффективности в экономике. /Пер. с франц. *Л.Б. Азимова, А.В. Белянина, И.А. Егорова, Н.М. Колмыковой.* — М.: Научно – издательский центр «Наука для общества». 1998.
3. *Анташов В, Уварова Г.* Экономический советник менеджера. Уч. – пр. пособие: – Мн, «Финансы, учет, аудит», 1996.
4. *Бейтон А. Долло К., Дре А.М., Казорла А.* 25 ключевых книг по экономике / Пер. с франц. – Урал LTD, 1999. – 559 с.
5. *Берзин И.Э.* Экономика фирмы. – М.: Институт международного права и экономики, 1997. – 253 с.
6. *Братимов О.В., Горский Ю.М., Делягин М.Г. Коваленко А.А.* Практика глобализации: игры и правила новой эпохи. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 344 с.

7. *Виханский О.С.* Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 1998.
8. *Ворст Й., Ревентлоу.* Экономика фирмы. – М.: Высшая школа, 1994. – 272 с.
9. *Герчикова И.Н.* Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 1997. – 501 с.
10. *Грузинов В.П., Грибов В.Д.* Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: ИЭП, 1996. – 128 с.
11. *Иващенко Н.П.* Экономика фирмы. Курс лекций. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 1998. – 93 с.
12. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* – М.: Инфра-М, 2001.
13. Корпоративное управление. Владельцы, директора и наемные работники акционерного общества /Пер. с англ. – М.: "Джон Уайли энд Санз", 1996 г., 240 с.
14. *Коупленд Т. и др.* Стоимость компаний: оценка и управление. М.: 2000.
15. *Кочетов Э.Г.* Геоэкономика (Освоение мирового экономического пространства): Учебник. – М.: Издательство БЕК, 1999. – 480 с.
16. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* – М.: Финстатинформ, 1997
17. Малый бизнес: экономические особенности, модели рыночного равновесия, анализ деловой активности //В. И. Алексахин. – СПб.: Крисмас+. – 1997. – 129 с.
18. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
19. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
20. *Медынский В.Г., Шаришкова Л.Г.* Инновационное предпринимательство. М.; ИНФРА-М, 1997
21. *Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 702 с.

22. *Мессенгиссер М.* Экономическая сущность предпринимательства. – М.: Наука, 1998. — 230 с.
23. *Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
24. *Основы инновационного менеджмента: Теория и практика. Учебное пособие //под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели* – М.: Издательство «Экономика», 2000.
25. *Основы предпринимательского дела: Учебник / Под ред. Ю.М. Осипова, Е.Е. Смирновой.* – М.: Издательство БЕК, 1996. – 476 с.
26. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики) – М., 1999 г.
27. *Рыночное хозяйствование и риски.* – СПб.: Наука, 2000. – 431 с.
28. *Синецкий Б.И.* Основы коммерческой деятельности: Учебник. – М.: Юристъ, 2000. – 659 с.
29. *Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева* – М.: ИНФРА – М, 1998. – 669 с.
30. *Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой.* – М.: Перспектива, 1996.
31. *Хоскинг А.* Курс предпринимательства: Практическое пособие / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 352 с.
32. *Экономика фирмы: Учеб. Пособие / Под ред. О.И. Волкова, В.К. Скляренко.* — М.: ИНФРА-М, 2000. — 280 с.
33. *Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П Градова.* – Санкт-Петербург: Специальная литература, 1995. – 414 с.

Дополнительная литература

1. *Валдайцев С.В.* Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1997.
2. *Гулькин П. Г.* «Введение в венчурный капитал в России»: рукопись. – 1997.

3. Инвестиции в инновационный процесс. *К.А.Вартанян, А.И.Петров, И.Б.Шоповалова*, Международная школа менеджмента Лэти-Лованиум
4. Инновационный менеджмент. Под ред. *С.Д. Ильенковой*. ЮНИТИ, 2001.
5. Контурь инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000-2015 гг. / Под ред. *А.А. Дынкина*. – М.: Наука, 2000. – 143 с.
6. *Липсиц И.В.* Коммерческое ценообразование: Учебник. — Издательство БЕК, 2000. — 368 с.
7. Менеджмент (конспект лекций в схемах). – М.: "Издательство ПРИОР", 2000.
8. *Фоломьев А.Н., Нойберт М.* Венчурный капитал. – СПб.: Наука, 1999.
9. *Харви Лейбенстайн.* Аллокативная эффективность в сравнении с «Х-эффективностью». В кн. Теория фирмы. М.: 1996.
10. *Харрисон Генри.* Оценка недвижимости. Пер. с англ. – М.: 1994.
11. *Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.* Финансы предприятий. – М.: ИНФРА – М, 1997 г. – 343 с.
12. *Широнин В.М., Есеева И.Н.* Изучение ситуации в секторе малого и среднего бизнеса – М., Институт социально-экономического анализа и развития предпринимательства, 2001.
13. Экономика и статистика фирм: Учебник / *В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сироткина и др.* / Под ред. проф. *С.Д. Ильенковой*. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 240 с.
14. Экономика предприятия / Пер. с нем. – М.: ИНФРА-М, 1999.
15. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. *О.И. Волкова*. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 416 с.
16. Экономическая теория на пороге XXI века – 5: Неоэкономика / Под ред. *Ю.М. Осипова, В.Г. Белолипецкого, Е.С. Зотовой*. – М.: Юрист, 2001. – 624 с.