

Министерство образования и науки Российской Федерации

ПРОГРАММА - МИНИМУМ

кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

(Ценообразование)

по экономическим наукам

Программа-минимум
содержит 14 стр.

2007

Введение

Основу настоящей программы составили ключевые положения следующих дисциплин: «Ценообразование», «Финансовая математика», «Экономический анализ», «Маркетинг», «Налоги и налогообложение».

Программа разработана Российской экономической академией им. Г.В.Плеханова при участии МГУ им. М.В.Ломоносова и одобрена экспертным советом по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации.

1. Теоретические основы специальности.

1. 1. Политическая экономия. Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы.

Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших

затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов,). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности

рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

1.3. Макроэкономическая теория. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность

производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теория. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности и; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

2. Теоретические основы ценообразования.

Понятие ценности. Последовательные стадии возникновения ценности. Факторы образования ценности. Соотношение спроса и предложения. Модель цены равновесия. Современные условия формирования ценности. Рыночные сферы ценообразования.

3. Цены в современной экономике.

Необходимость конкретизации теории ценообразования. Система цен: понятие системы цен, виды цен, группировка цен по сфере обслуживания национальной экономики, степени жесткости регулирования государством, стадиям ценообразования, базисным условиям поставки, форме организации торговли и характеру ценовой информации. Методы ценообразования: понятие и системы методов. Расчетные методы ценообразования: метод полных издержек, метод стандартных (нормативных) издержек, метод прямых издержек, метод стандартных (нормативных) прямых издержек. Параметрические методы: метод удельной цены, метод баллов, метод регрессии, метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции: методы максимизации продаж с учетом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок, методы «психологического» ценообразования. Особенности формирования цен в современной российской практике.

4. Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии.

Ценовая политика компании. Ценовые стратегии компании и условия

их выбора. Технология формирования ценовой стратегии компании. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования.

5. Ценообразование на топливно-энергетическом рынке.

Экономическая характеристика топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Особенности ТЭК, влияющие на процессы ценообразования. Виды цен на топливно-энергетические ресурсы. Особенности ценообразования на определенные виды топливно-энергетических ресурсов (уголь, природный газ, нефть и нефтепродукты, электроэнергию), соотношение национальных и мировых цен на топливно-энергетическом рынке.

6. Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг.

Рынок потребительских товаров и услуг. Розничные цены на потребительском рынке. Свободные цены на потребительском рынке. Регулируемые цены на потребительском рынке. Методы регулирования. Ценообразование на продукцию общественного питания. Система розничных цен на потребительские товары. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

7. Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.

Общая характеристика сельскохозяйственного рынка. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию и сферы их применения.

8. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Состояние и проблемы развития транспортной системы. Система тарифов на транспорте. Виды тарифов на рынке транспортных услуг. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. Государственное регулирование цен (тарифов) на рынке транспортных услуг. Основные направления совершенствования тарифного регулирования на отдельные виды транспортных услуг.

9. Ценообразование на рынке недвижимости.

Система цен на рынке недвижимости. Факторы оценки недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости.

10. Ценообразование на рынке труда.

Общая характеристика рынка труда и цены. Предложение труда и его влияние на цену труда. Влияние спроса на рынке труда на его цену. Государственное регулирование цены труда. Цены труда и безработица. Особенности формирования цены труда в рыночном и бюджетном секторах.

11. Ценообразование на интеллектуальные продукты.

Особенности интеллектуальной собственности. Факторы формирования цены на объекты интеллектуальной собственности. Методика определения рыночной цены на лицензию (роялти).

12. Ценообразование на кредитном рынке.

Общая характеристика кредитного рынка. Процент как основной вид цены кредитных ресурсов. Факторы, воздействующие на формирование процента. Виды цен на банковские продукты. Зарубежный опыт определения цен на основные виды банковских продуктов. Формирование цен на кредиты и другие банковские продукты.

13. Ценообразование на фондовом рынке.

Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках: фьючерсные цены фондового рынка, ценообразование при опционных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка.

14. Ценообразование на рынке страхования.

Особенности ценообразования и ценообразующие факторы страхования. Модели ценообразования при страховании жизни и страховании пенсии. Модели ценообразования для рискованных видов страхования.

15. Ценообразование на валютном рынке.

Особенности валютного рынка. Валютный курс и паритет покупательной способности валют. Особенности формирования цены валюты. Система валютных курсов. Динамика валютного курса и ее экономические последствия. Валютная государственная курсовая политика. Прогнозирование валютного курса.

16. Ценообразование в международной торговле.

Понятие цены мирового рынка. Основные виды мировых цен и их характеристики. Формирование внешнеторговых цен. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.

17. Международные трансфертные цены.

Трансфертные цены в регулировании финансовых потоков транснациональных корпораций. Методы трансфертного ценообразования. Основные стратегии трансфертного ценообразования.

Основная литература

1. *Агапова Т.А., Серегина С.Ф.* Макроэкономика. — М.: ДиС, 2003.
2. *Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А.* Практикум по оценке интеллектуальной собственности. — М.: Финансы и статистика, 2003.
3. *Герасименко В.В.* Ценовая политика фирмы. — М.: Финстатинформ, 1995.
4. *Герасименко В.В.* Эффективное ценообразование: рыночные ориентиры. Нормативные документы. Практические рекомендации. — М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1997.
5. *Грядовая О.В.* Банковское ценообразование. — М.: Московский экономический журнал, 1995.
6. *Горина Г.А.* Ценообразование. — М.: ТОО Люкс-арт, 1995.
7. *Гужавина Л.М.* Ценообразование в отдельных отраслевых комплексах. Учебное пособие. — М.: НИБ, 2003.
8. Институциональная экономика./Под ред. *Д.С.Львова* — М.: Инфра-М, 2001.
9. *Казанцев С.В.* Теоретические модели цен. — Новосибирск.: Наука, 1987.
10. *Кейнс Дж.* VI. Общая теория занятости, процента и денег. Пер.с англ. — М.: Прогресс, 1978.
11. *Козлова К.Б., Энтов Р.М.* Теория цены. — М.: Мысль, 1972.
12. Курс переходной экономики / Под. ред. *Л.И. Абалкина.* — М.: Финстатинформ, 1997
13. Макроэкономика: Теория и российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной.* — М.: КНОРУС, 2004.
14. *Маркс К.* Капитал. Т. 1—3 // *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. —2-е изд., Т.23—25.
15. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. *А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.* — М.: КНОРУС, 2004.
16. *Левшин Ф.И.* Внешнеторговые цены. — М.: Внешторгиздат, 1990.
17. *Липсиц И.В.* Коммерческое ценообразование. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 1998.

18. *Лорин А.Н.* Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. – М.: Международные отношения, 1993.
19. *Никитин С.М.* Теории стоимости и их эволюция. – М.: Мысль, 1970.
20. *Салемжанов И.К.* Цены и ценообразование. Учебник. – М.: 2002.
21. *Слепов В.А., Попов Б.В.* Ценообразование и менеджмент. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1996.
22. *Слепов В.А., Николаева Т.Е.* Цены и ценообразование. Учебное пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2002.
23. *Слепов В.А., Галанов В.А., Быкова Е.В., Хоминич И.П.* Финансы и цены. Учебное пособие. – М.: ИД ФБК ПРЕСС, 1999.
24. *Тарасевич В.* Ценовая политика предприятия. – СПб.: Питер, 2003.
25. *Хикс Дж.Р.* Стоимость и капитал./Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988.
26. *Чеботарь Ю.М.* Оплата труда и ценообразование. – М.: Мир деловой книги, 1997.
27. *Чубаков Г.Н.* Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. – М.: ИНФА-М, 1996.
28. Цены и ценообразование. Учебник для вызов. *Под ред. проф. В.Е.Есипова.* – Санкт-Петербург.: Питер, 1999.
29. *Шуляк П.Н.* Ценообразование. Учебно-практическое пособие ИВЦ «Маркетинг». – М.: 2002.

Дополнительная литература

1. Заработная плата. – Женева, Международное бюро труда, 1997.
2. Инфляция и антиинфляционная политика в России /под ред. *Л.Н. Красавиной.* – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. *Корнан Я.* Дефицит. – М.: Наука, 1990.
4. *Левашов В.И.* Социальная политика доходов и заработной платы. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.
5. *Маршалл А.* Принципы экономической науки. Пер. с англ. – М.: Прогресс-Универс, 1993.

6. Оценка интеллектуальной собственности: Учебное пособие/Под ред. С.А. Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
7. Политика доходов и заработной платы, под. Ред. проф. Савченко П.В. и проф. Кокина Ю.П. – М.: Юристъ, 2000.
8. Ценообразование и рынок. – М.: Прогресс, 1992.
9. *Hirsleiter J.* Price Theory and Applications Practice. Hall International. Englewood Cnnts, 1984.
10. *Fridman M.* Price theory. A Personal text. Chicago, 1975.
11. *Mitchell E.* Profitable Pricing Strategies. N.-Y., 1984.