

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА



54.03.01

ДИЗАЙН

Вступительные испытания:
русский язык, литература, рисунок, композиция

Профиль: Дизайн среды

Область профессиональной деятельности: Предметно-пространственные комплексы, внутренние пространства зданий и сооружений, открытые городские пространства и парковые ансамбли, предметные, ландшафтные и декоративные формы и комплексы их оборудования и оснащения.

Профиль: Промышленный дизайн

Область профессиональной деятельности: Дизайн формы образцов промышленной продукции, предметов быта и бытового оборудования, работа по формированию объектов коммуникации, форм и стилей промышленных товаров. В торговой сети работа в качестве консультанта, мерчендайзера, бренд-менеджера.

Объектами проектной и конструкторской деятельности для специалистов данного профиля «Промышленный дизайн» являются промышленные изделия от единичного объекта до комплекса изделий, оборудование и оснащение помещений, и средства визуальных коммуникаций отвечающих наилучшим потребительским, эстетическим и конкурентоспособным требованиям.

Профиль: Дизайн архитектурной среды

Область профессиональной деятельности: Искусство проектирования высокохудожественных предметно-пространственных средовых комплексов, связанных с архитектурой. Создание интерьеров, малых архитектурных форм городской и ландшафтной среды, проектирование фасадов зданий, входных групп с прилегающей территорией, проектирование монументально-декоративного оформления средовых объектов.

Профиль:

Дизайн костюма



Дизайн аксессуаров

Область профессиональной деятельности: Разработка авторских и промышленных коллекций моделей одежды и аксессуаров в Домах моды, Бюро стиля, ателье, на предприятиях легкой промышленности.

Разработка рекламных проектов СМИ, работа в торговой сети в качестве консультанта, мерчендайзера, бренд-менеджера, работа в качестве имиджмейкеров, стилистов, художников по костюмам на киностудиях, в театрах и телевидении.

Деятельность в шоу-бизнесе по созданию образа артиста.

Объектами профессиональной деятельности специалистов профиля «Дизайн костюма» являются промышленные и авторские коллекции одежды, выполненные из тканых и нетканых материалов, кожи и меха, а также прикладные технологии декорирования элементов костюма.

Объектами профессиональной деятельности специалистов профиля «Дизайн аксессуаров» являются промышленные и авторские коллекции одежды, обуви, головных уборов, кожгалантерейных изделий, украшений, фурнитуры и других аксессуаров, выполненных из различных тканей, кожи, меха, стекла, керамики, металла и других материалов.



Профиль: Графический дизайн

Область профессиональной деятельности: Работа по созданию фирменного стиля компаний и акций. Формирование графического стиля журнальной продукции. Графическое решение рекламных объектов. Дизайн продукции и создание графического упаковочного образа.

Художественно-проектная деятельность специалистов профиля «Графический дизайн» направлена на создание гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды – средств рекламы и информации, продукта полиграфии, фирменного стиля. Графический дизайн вносит инновационный вклад в развитие социально-экономического и культурного пространства, способствуя формированию визуального ландшафта современности.

