

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н.КОСЫГИНА  
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ  
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**  
**«Дизайн и искусство – стратегия  
проектной культуры XXI века»**  
**ДИСК - 2018**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
**ЧАСТЬ 1**

МОСКВА - 2018

«  
( . . . . )»

«  
—  
XXI »

—  
« -2018»



687.21

«...» ( )

I

1979-1989

[1]. 2009 .

[2].

Roberto Cavalli, Sonia Rykiel, Dolce & Gabbana

[3]. «

»

[4].

[5].

Saga Design Centre ( . 1).



1 –

Checkerboard

Saga Design Centre [6].

Checkerboard

[7, . 32].

[8].

( . 2).

Degrade [6],



2 –

« » « » [9]

[10].

[11]

1. Gibson R.W. Animal Rights Assaults: Activists Aim to Skin the Fur Industry//The Los Angeles Times'.- 1989, April 30. URL: [http://articles.latimes.com/1989-04-30/news/mn-3137\\_1\\_anti-fur-fur-free-furriers](http://articles.latimes.com/1989-04-30/news/mn-3137_1_anti-fur-fur-free-furriers) ( : 10.10.2018).



## 687.021

1. ( );

2. ( ) [1].

( , ) [2, 3].

[4].

, .

[5, 6, 7].

[8]. ( 1980 )

3D- . 3D- ,

[9].

x, y z,

, .

[10, 11, 12]. , , ( )

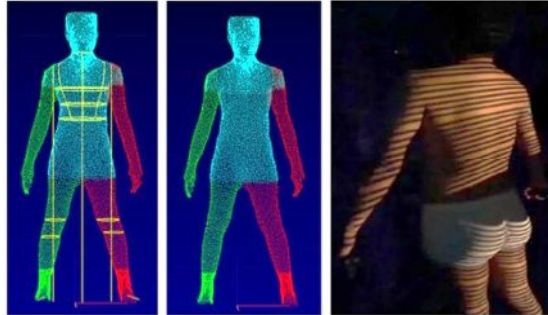
, , , :

, , . , :

, , :

3D,

( . 1)



1 –

3D,

( )

3D-

3D-

1.

2.

2. . 46-48.



3. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

4. . . . .

" - "// . -1987.- . 14.- .79-83.

5. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.

6. H.H. :

/ . . // . -2006. - 1. - .45-46.

7. Razdomakhin NN, Surzhenko E.Ya. Parameters shaping the human figure in the technology of three-dimensional design of clothing//Sewing Industry. 2007, 4. -P. 57-58.

8. . . . - 1// . 1976,

2. - .10-11

9. . . . .

// . 2018. 1. . 3-11.

10. . . . .

// . 1972, 2. .90-94.

11. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G. Application of QFD method for determining performance properties of tight-fitting and compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1041-1044.

12. . . . « » / . . . . , . . . .

// . -1999. - 2. - . 24-25.

© . . . . , 2018

**685.01**

:

. . . . ( . . . . )

« » ( , , ),

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века»

( ) « [1, . 53].

« »

XIX

XIX

« » [2, . 45].

( )

( ) ,

( )

[2, . 32].

« ».

« »

[3].

( ),

« »

( - )

« ».

« »

« »

« »,

« »

« »

« »

« »

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» (2018) [4].

В настоящее время в России наблюдается активное развитие проектной культуры, что способствует интеграции искусства и дизайна в различные сферы деятельности. Это приводит к созданию новых форм искусства, которые сочетают в себе эстетические и функциональные качества. Такие проекты не только обогащают культурную жизнь общества, но и способствуют развитию креативных индустрий.

Важным аспектом является взаимодействие различных дисциплин, таких как архитектура, дизайн, искусство и технологии. Это позволяет создавать комплексные проекты, которые решают реальные проблемы общества и способствуют его развитию. Например, в области архитектуры и дизайна это проявляется в создании экологически чистых и функциональных зданий, которые являются образцом для подражания.

Таким образом, проектная культура XXI века представляет собой синтез различных областей знания и творчества. Она способствует созданию инновационных решений и развитию общества в целом. Это требует от специалистов в этой области постоянного обучения и взаимодействия с другими специалистами.

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» [5, с. 19].

1. В. В. «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» [5, с. 19].
2. В. В. «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» [5, с. 19].
3. В. В. «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» [5, с. 19].
4. <http://fb.ru/article/352705/vidyi-i-tehniki-tkachestva>;
5. В. В. «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» [5, с. 19].

© 2018

## 687.1

... ..

...

[1, 2].

[3, 4].

[5].

[6].

[7].

[8].

( ... 1).

[9].

...



1 –

1. ... // VIII
2. ... 2015. . 70-73. // VI
3. ... 2017. . 83-95. // -1997. - 3. - . -33-36.
4. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
5. ... // II ... 2011 . 2012. . 35-40.
6. ... // , 1999. 2. . 22 23.
7. ... // . 2018. 22. . 739-749.

8. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEK 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.

9. . . . // - . 2008. 3 (92). . 66-70. © . . . . . , 2018

### 687.1

- . . . . .

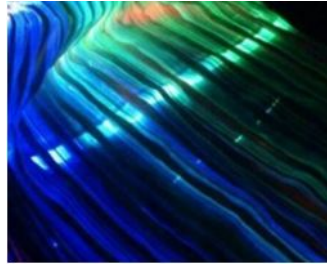
’ . [1]. . 1.



. 1 –

– . , [2], ( . 2) [3].

’ , [4].



. 2 –

7].

[8, 9].

[5].

[6,

A/C D/C,

1. // VIII

2. . 2015. . 70-73. // 2011

II . 2012. .

35-40.

3. // , 1999. 2. .

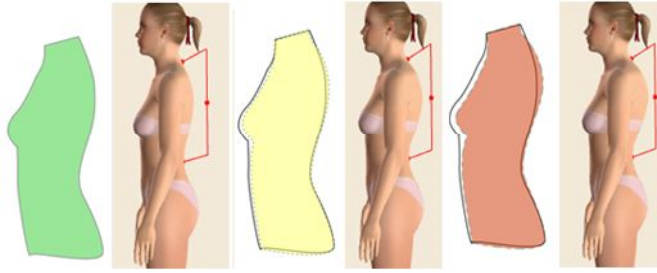
22 23.



4. . . . // -  
. 2008. 3 (92). . 66-70.
5. . . .  
// :  
-2016 VI -
2017. . 83-95.
6. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// :  
AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.
7. . . .  
// . 2018. 22. . 739-  
749.
8. , . . . / . . . . - :  
, 1986. -168 .
9. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
10. , . . . .  
// . -1997. - 3. - . -33-36.  
© . . . . , 2018

## 687.1

. . . . . ( . . . . )  
,  
[1],  
( . 1),  
[2].



1 –

– : , – , , – , , [3]

» , « ( » , « )» [4, 5], ( .2, .1).



2 –

« »

1 –

( )	
( )	
	( )

( ) [6],

:

-

,

.

,

,

,

.

.

( .3).



3

-

,

,

:

( ),

[8, 9],  
[10].

,

,

,

-

,

:

;

;

,

;

(

,

);

;

;

-

,

,

[11].

[12],

.

1. . . . .  
//
2. – .: « . . . . » , 2018. . 134-137.
2. . . . .  
. . . . . , 2017. - 154 .
3. . . . .  
. //
4. . 2015. 1-1. . 310.  
. 4- . . . . , 2010. –228 .
5. . . . . – .: - -  
, 1998. – 224 .
6. . . . . [ . . . . . ]. URL:  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/> ( 14.10.2018)
7. . . . .  
. . . . .  
. – .: , 2017 – 89 .
8. . . . .  
. . . . .  
29.03/04.05  
29.03/04.01
9. . . . . / , 2018. 88 .
10. . . . .  
. // 29.03.01  
/ , 2018.
11. . . . .  
. // 29.03/04.05  
/ , 2018.

29.04.05 /

, 2018.

12.

( - 2014)», 2014. - .21-23

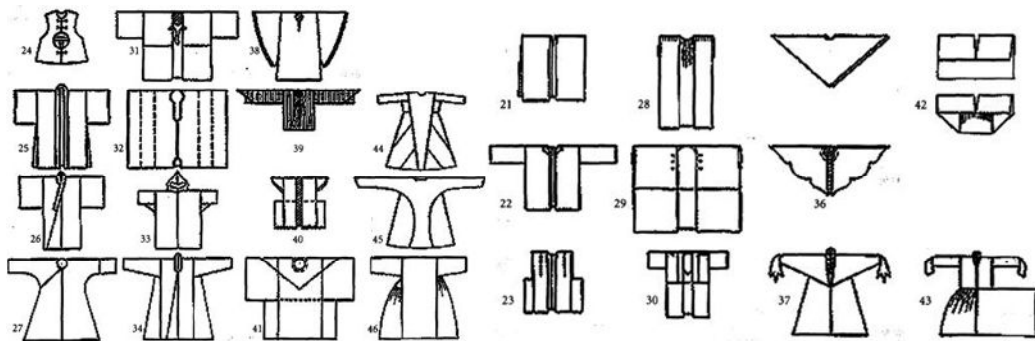
©

. ., 2018

**7:687.01**

:

XIX



1 –

VII-VIII

[2].

1).  
( , ), ( ),  
á , .  
, ,  
– , ( ).  
, ,  
, .  
: , , , ,  
, , ( ,  
) ,  
( ) , ( –  
) ,  
, , , ,  
, ,  
1920-1930 . –  
, 1917-1920 .  
, , , ,  
, ,  
:  
– , , ,  
, .  
:  
,  
1920 .



2 – « » ( . 2), 1920- : « »,

3D-





## 687.01

«

»

· ·” ( · · )  
· · ·

· , , , ,  
·

« » , , , ,

· —

· , , , ,

· , , , ,

· , , , ,

· , , , ,

· , , , ,

· « » , ,

— « ».

« » — , ,

· , , , ,  
« ».



1. . . . « . . . » . . . , 1964 . . . .

2. . . . « . . . » . . . . , 1971 . . . .

3. . . . « . . . » . . . . « . . . » , 1976 . . . .

4. - « . . . » . . . . © . . . . , . . . . , 2018 . . . .



[4].

[5].

[6].

(OIDFA)

[7].

1. <http://rusplt.ru/society/natsionalnoe-dostoyanie-dyishit-na-ladan-17291.html>
  2. XVIII « »://
  3. – », - , 2014.
  4. „ . . « : »//<https://docsarchive.net/3307347/>
  5. . . « »//  
<https://cyberleninka.ru/article/v/hudozhestvennoe-kruzhevopletenie-v-sisteme-professionalnogo-obrazovaniya>
  6. . . . .  
//<https://www.perunica.ru/tradicii/3741-boguslavskaya-iyana-rodnoe-iskusstvo.html>
  7. . . « : » // , - , 2012
- © . . . . . , 2018

**687.1**

( ),

.

.

,

,

.

.

,

.

,

,

..

.

,

.

,

,

.

,

,

.

[1].

( ).

,

,

.

.

.

( ),

.

,

,

,

,

..

''

,

.

,

.

,

.

Вектор

... [2].

AutoCAD.

AutoCAD.

«

»



«  
»  
».  
:  
1. . , . , . .  
. //  
:  
2. ( -2018) – .: «  
», 2018. . 234-238.  
2. . .  
AutoCAD): -  
- .: , 2016, 133 .  
© . , . , 2018

### 7:687.01

- - :  
.  
«  
»  
» ( . . )  
- , ,  
, ,  
, ( , ,  
) .  
- ,  
, ,  
, ,  
,  
, ,  
,  
20-  
10 , , , ,  
, -  
, , -  
, ,  
,  
,

1960-

1960 .

( . 1).



1 –

, 1960- .

« »,

1930-

« » –

( . 2).



2 – -

20

( . 3).



3 –

Altuzarra, Celine, Marni, Chloe

1. . ISBN 978-5-902801-09-2. 2014
2. <https://arzamas.academy/>
3. <https://www.kultoboz/avant-garde-art>
4. ( ) 831 . 1993 .

1915–1932”, .-

5. . . , . . . .  
 «  
 » ( -2018).  
 2. . . . . 17-19 2018 .  
 © . . , . . , . . , 2018

**687.1**

“ . . . ” ( . . . )  
 ,  
 .  
 .  
 , - . ,  
 ,  
 .  
 ( . 1), ,



1 – : –  
 [1], – [2]; – [1]; –  
 [3].  
 XX  
 . , -  
 , , -  
 . -  
 , [3].

40-

( . . 1 ).

60-

( . . 1 ). 80-

( . . 1 ).

[4],

2000-

8-

80-90-

[5],

( . . 2 ).



2 –  
(Vera Wong; Lee Petra Grebenau 2018) [6].

3D-моделирование, позволяющее создавать виртуальные образы изделий, является важным этапом в процессе проектирования. В настоящее время активно используются различные программные пакеты для создания 3D-моделей. Одним из наиболее популярных является AutoCAD, который позволяет создавать модели в различных форматах, включая STL, который используется для печати на 3D-принтере. Кроме того, существуют специализированные программы для создания 3D-моделей, такие как SolidWorks, Blender и Tinkercad. Использование 3D-моделирования позволяет значительно сократить время и затраты на создание прототипов изделий. Кроме того, это позволяет легко вносить изменения в дизайн изделия на ранних этапах проектирования. В настоящее время 3D-моделирование широко применяется в различных областях, включая архитектуру, машиностроение, дизайн и искусство. В частности, оно используется для создания виртуальных моделей зданий, деталей машин, одежды и т.д. Это позволяет визуализировать проект и оценить его эстетические и функциональные характеристики до начала изготовления. Кроме того, 3D-моделирование позволяет создавать виртуальные образы изделий, которые можно использовать для маркетинговых целей. Например, можно создать виртуальную модель нового продукта и разместить ее в интернете, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов. В целом, 3D-моделирование является мощным инструментом, который значительно расширяет возможности дизайнера и позволяет создавать более качественные и эффективные проекты.



3D-моделирование является важным этапом в процессе проектирования. В настоящее время активно используются различные программные пакеты для создания 3D-моделей. Одним из наиболее популярных является AutoCAD, который позволяет создавать модели в различных форматах, включая STL, который используется для печати на 3D-принтере. Кроме того, существуют специализированные программы для создания 3D-моделей, такие как SolidWorks, Blender и Tinkercad. Использование 3D-моделирования позволяет значительно сократить время и затраты на создание прототипов изделий. Кроме того, это позволяет легко вносить изменения в дизайн изделия на ранних этапах проектирования. В настоящее время 3D-моделирование широко применяется в различных областях, включая архитектуру, машиностроение, дизайн и искусство. В частности, оно используется для создания виртуальных моделей зданий, деталей машин, одежды и т.д. Это позволяет визуализировать проект и оценить его эстетические и функциональные характеристики до начала изготовления. Кроме того, 3D-моделирование позволяет создавать виртуальные образы изделий, которые можно использовать для маркетинговых целей. Например, можно создать виртуальную модель нового продукта и разместить ее в интернете, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов. В целом, 3D-моделирование является мощным инструментом, который значительно расширяет возможности дизайнера и позволяет создавать более качественные и эффективные проекты.

1. <https://www.gazeta.ru/>

2. MYLITTA [ ] <https://mylitta.ru/3171-marilyn-monroe-wedding-dress.html>
3. Woman's day [ ] <http://www.wday.ru/moda-shopping/style/>
4. // 29.03/04.05 / , 2018.
5. // 29.03/04.05 29.03/04.01 / , 2018. 88 .
6. Pinterest [ ] <https://www.pinterest.ru/pin/685743480735827448/?lp=true>
7. / « (2 )»/ , 1986
8. // [ ]: . XI «SMARTEX-2018», 26–28 2018 .- : , 2018. . 2. .101-106.
9. // 51- . 2018. . 139-142
10. RU 165 430 U1 A41 5/00 (2006.01). . 2016114449/12, 14.04.2016. . 20.10.2016. . 29.
11. 3D- // .: -2017 « XXI ». 2017. . 33-36.
12. Project DNA by Catherine Wales. DeZEEN [ ] <https://www.dezeen.com/2013/06/27/project-dna-3d-printed-accessories-by-catherine-wales/> © . . . . , 2018

688.35

...»  
... ( ... )  
« ... », —  
« ... ».  
—  
«L'Hemisferic» ( ... —  
(Ciudad de las Artes y las Ciencias),  
1996  
100  
1998  
«L'Hemisferic»,  
: , — — .  
— : — ,  
— « ... ».



«L’Hemisferic»,

), ( : 0,8; 0,5; 0,3; 0,2; 0,1; 0,05 –

2019-20

« ».

«L’Hemisferic».

/ , .

, —

, .

.

«Golden Volume»  
18 30 ,

, , ,

.

«Gold- » —

« ».

, , , — , ,

,

- « »

.

, , ,

.

« »

, .

,

,

.

8 «Golden Volume»

.

« »

; ,

« ».

: ;

, « », .

;



— «GOLDEN VOLUME»

«GOLDEN VOLUME» ( ).

«GOLDEN

», - 2019-20 .  
:  
:  
—  
:  
1. . ., «  
», . . .  
, 2015 .  
2. . ., «  
», . . .  
2015 .  
3. , . . .  
0702900 " " .  
, 2011.  
4. . . , . . . , . . . , . . . «  
»,  
», 2010

© . . . . . , 2018

## 687.01

Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2018» Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века»

16-17

XIV

«

».

«

».



1 –

, - 2016-2017 . .



2 – 2017 . , - 2016-2017 . . ,

1. « . » , . . , . 2010 -183 [1]
- ( . - : « . » , + . . ) .
2. «Millionaire international», - 2017 . . , 2018

**687.01**

XX

[6].

2,5 1

( )

Product placement

[1].

«Tezenis».

«Tezenis»,

Product placement –

[1].

[1].

... ,

... [7].

... [7].

« » [7].

... [1].

... [3]. Burnett

... ( , )

... [5]. «Columbia» : « - »

. 1.





1 –

«Columbia» [2].  
«Columbia»,

[5].

Adidas

[8].

Versace

[8].

Giorgio Armani (GA)

Nike

[8].



2 –

Adidas, Versace, Nike, Armani [8].

1. <https://whatisgood.ru/raznoe/ads/tehnologii-skryitoy-reklamyi/>
2. <http://www.dejurka.ru/inspiration/advertisements-of-shoe-brands/>
3. <https://helpiks.org/7-39121.html>
4. <https://scienceforum.ru/2016/article/2016023703>
5. <https://studfiles.net/preview/3601151/page:9/>
6. <http://www.tele.ru/cinema/survey/skrytaya-reklama-v-kinematografe/>
7. <http://slovodelo.ru/poleznye-materialy/psikhologiya-tsveta-v-reklame/index.php>
8. <https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/logotipy-so-skryтым-smyslom-102541/>

© . . . . . , 2018

7

« »

“ ” ( )

— , ,

- , « »

Shingo Sato – , ,

, , , , ,

Shingo Sato – , , -

. , , , ,

[1].

, , .

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века»

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века»

«Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века»

( )

[2].

« »

N ( )

[4];

« »

1. <http://needideas.ru/2015/05/>
2. [https://isew.online/shingo\\_sato-2/](https://isew.online/shingo_sato-2/)
3. Shingo Sato. Transformational Reconstruction. Center for Pattern Design, 2011
4. « » . 2007 . « » . . . , 2018

## 687.1

В XVII веке в России, как и в Европе, существовала традиция портретной живописи. Однако в отличие от Европы, где портреты были распространены среди широких слоев населения, в России они были доступны только высшему сословию. В XVII веке в России появились первые портреты, выполненные в стиле европейской живописи. Эти портреты были выполнены в технике масляной живописи и представляли собой изображения отдельных лиц, чаще всего представителей высшей аристократии. В XVII веке в России появились первые портреты, выполненные в стиле европейской живописи. Эти портреты были выполнены в технике масляной живописи и представляли собой изображения отдельных лиц, чаще всего представителей высшей аристократии. В XVII веке в России появились первые портреты, выполненные в стиле европейской живописи. Эти портреты были выполнены в технике масляной живописи и представляли собой изображения отдельных лиц, чаще всего представителей высшей аристократии. [1].

«...», [2],

(... 1).



1 – [3].

[4],

Всего в коллекции представлено 12 образов, в которых сочетаются традиционные мотивы с современными материалами и техниками. Дизайнер использует контрастные сочетания цветов и фактур, что придает коллекции выразительность и индивидуальность. В коллекции преобладают темные оттенки, которые контрастируют с яркими акцентами. Это сочетание создает гармоничный и стильный образ, который отражает философию бренда и его стремление к совершенству и инновациям.

[5].

[6].

[7, 8].

В коллекции представлены различные стили, от классического до авангардного. Дизайнер использует различные материалы, такие как шелк, хлопок, лен и кожа, что придает коллекции разнообразие и глубину. В коллекции преобладают длинные платья и юбки, которые подчеркивают женственность и грациозность. Это сочетание создает гармоничный и стильный образ, который отражает философию бренда и его стремление к совершенству и инновациям.

(рис. 2),



2 – Eтро – – , 2017 [9].

Всего в коллекции представлено 12 образов, в которых сочетаются традиционные мотивы с современными материалами и техниками. Дизайнер использует контрастные сочетания цветов и фактур, что придает коллекции выразительность и индивидуальность. В коллекции преобладают темные оттенки, которые контрастируют с яркими акцентами. Это сочетание создает гармоничный и стильный образ, который отражает философию бренда и его стремление к совершенству и инновациям.

(рис. 3),

(рис. 4) [10].



3 –

(

..).

[7, 8].

V-

Etro

1.

29.03/04.05  
/ , 2018.

2. . [ ]. :  
<https://ru.wikipedia.org/>
3. Victoria and Albert Museum [ ].  
: <http://m.vam.ac.uk/collections/item/O182741/mrs-william-morris-posed-by-photograph-parsons-john-r/>
4. . ,, . ,, . ,, . .  
. //  
29.03.01  
/ , 2018.
5. . ,, . ,, . . .  
29.03/04.05  
29.03/04.01  
/ , 2018. 88 .
6. . ,, . ,, . ,, . .  
. //  
29.04.05 /  
, 2018.
7. - / . . - . -  
.: , 2016. - 120 .
8. , . .  
: / . . . -  
. . . - , 2015. – 81 .
9. The Business of Fashion [ ].  
: <https://www.businessoffashion.com/fashion-week/2017ss/etro/collection/look/39>
10. . ,, . ,, . .  
. //  
. 2015. 1-1. . 310.  
© . ,, . ., 2018

687.21

... .. ( . . . )

1-2° [1].  
( . 1),



1 –

«casual»

... .. ( . 2).





2 –

[2]

[3],

(  
[4].

[5],

[6]

[7].

( . 3).



3 –

[8]

[9].

[10].

1. . . . ? [ ]  
/www.meteovesti.ru/news/ ( 16.10.2018)
2. . . .  
-  
// – 2018: V  
. 23 2018 . – : « . . . .  
», 2018. – 105-107.
3. . . .  
// . – 2016, 119. - .31-43.
4. . . .  
-  
// . - 2017, 61  
(103). – .37-45.
5. . . .  
- . , 2010.
6. . . .  
// :  
(SMARTEX). –  
2017, 1 (1). - .301-307.

7. . . . . ,2018 . 6.27 .
8. . . . . // « , » – 14-15 2018 . –
- ∴ - « », 2018. . 296-300.
9. . . . . // « , » – 14-15 2018 . – ∴ - « », 2018. . 175-179.
10. . // . . . . ∴ « , ( - 2014)», 2014. - . 21-23. © . . . . . , 2018

**687.1**

[1, 2].

[3, 4].

[5].

[6].

[7].

[8].

[9].

1.



1 –

Lumiere interne,

2.



2 –

1. Rothmaier M., Selm B., Spichtig S., Haensse D., Wolf M., «Photonic textiles for pulse oximetry,” Opt. Express 16(17), 12973–12986 (2008).10.1364/OE.16.012973

2. // : 2011  
II - . 2012. .  
35-40.

3. K.L. Yi Yang et al., Light-Emitting Diodes: Research, Manufacturing, and Applications IX, Proc. SPIE, Vol. 5739

4. B. O'Connor et al., Adv. Mat., 19, 22, 3897–3900 (2007).

5. // :  
-2016 VI -

2017. . 83-95.

6. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// :  
AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.

7. // . 2018. 22. . 739-  
749.

8. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

9. // . -1997. - 3. - . -33-36.  
© . . , 2018

## 687.1

.С.,  
... ( ... )  
...  
...  
21 [1, . 86-94; 9].  
...  
[1, . 86-94],  
[2, . 739-749],  
...  
(outdoor) –  
...  
... «  
»,  
...  
...  
...  
... [3, . 15],  
[4, . 101-105].  
...  
... [5, . 176-178; 6, . 25-34],  
« »  
...  
- [7, . 1-9; 8, . 178].

[10, . 93-98].

« »,

[7, . 1-9]:

1) -

« - - »

(

);

2) -

;

3)

( ),

;

4)

- ),

( -

5)

PrimaLoft,  
(0,92 clo/oz)

PrimaLoft®Gold ,  
(0,7 ).

PrimaLoft®One

2000-

Albany International 1980-  
One  
« », ,  
THE NORTH FACE  
«Termoball» –  
Thermoball  
[11, . 150-160].  
[12, .  
387-404].  
« »  
[8, . 178].  
1. . . . .  
// -  
2018. 3. . 86-94.  
2. . . . .  
// . 2018. 22. . 739-  
749.  
3. . . . .  
//  
:



( -2014)

4. «». 2014. . 15. //
5. . 2018. . 101-105. V
6. ( - 2014) . 2014. . 176-178. //
7. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G. Analysis of innovative technologies of thermoregulating textile materials // Fibre Chemistry. 2018. . 50. 1. . 1-9.
8. Iqbal K. Experimental and numerical studies of thermoregulating textiles incorporated with phase change materials: Thesis of PhD.- Edinburgh, UK: Heriot-Watt University, School of Textiles and Design, 2016. - 178 p.
9. 7730-2009 . PMV PPD , 2011.- 39 .
10. Havenith G., Smith C., Fukazawa T. The skin interface - meeting point of physiology and clothing science// Journal of Fiber Bioengineering and Informatics.- 2008, Vol.1.- P.93-98
11. // : . - .: +, 2016. - .150-160.
12. Wang F., Gao Ch., Kuklane K., Holmér I. A Review of technology of personal heating garments// International Journal of Occupational Safety and Ergonomics.- 2010, Vol.16, No.3.- P.387-404.
- © . ,, . ,, 2018



[1].



1 –

( . 2).

100

20-

21

2013

«

»



2 –

Chalayan Hussein Chalayan / 2007  
(рис. 3). Chalayan  
2d3d,



3 –  
Hussein Chalayan

« »

[4, 9].

2018\19

JIMMY CHOO  
«Hurley 100».

bootie. Helaine  
, Hurley

1. : 36 / . . – [ ]: „», 1925
2. " "– 54 . 4/1989
3. The Dress that Transform – Hussein Chalayan <https://courageousexpectations.wordpress.com>, 2015
4. . 21 . , 2015
5. novate.ru © . „ . ., 2018

**677**

.. „ .. „ ( .. . )

.

,

,

,

..).

( , , 98,4% ( 3% ), [1].

ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2014- I ПОЛОВИНЕ 2017 Г. (ГРУППЫ ТНВЭД ЕАЭС 50-63)  
(млн долларов, тысяч тонн)



ИСТОЧНИК: ФТС

[2].

[3].

5

1%

[4].

71

1. <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38365>
2. <https://m.xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/43817-pokopit-li-possijskiy-tekstily-mipovoy-pynok.html>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-i-osobennosti-razvitiya-legkoy-i-tekstilnoy-promyshlennosti-v-rossii>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-dlya-proizvodstva-tekstilnyh-materialov-primenyaemyh-pri-proizvodstve-spetsodezhdy>

© . . . . . , 2018

**687.21**

-

“ ” “ ” ( “ ” )

с

“ ” [1].

[2].

“ ” [3].

“ ” [4].

“ ” [5].



«...» [6],  
«...» [7],  
«...» ( . 1 )  
– «...» ( . 2 ) «...» ( . 2 ),  
2 ) ( . 2 ).



1 – «...».



2 – [8] ( . 2 , )



3 – « ».

... ( - , - ) , , [9]. , , , , .

[10]

1. : . - . 2002. – 220 .
2. : . 2004. - 280 .
3. . . // Universum: . 2017, 1 (34). .6.
4. . . // - 2018, 6-3 (21). - .484-489.
5. - [ ] <http://platki.ru/catalogue/>
6. . - . [ ] <https://pavlovoposadskie-platki.ru/news/istoki-zajcev-platki/>
7. . . // . – 2016, 119. - .31-43.

8. . . . . // . – 2017, .37, 3. .60-66.
9. . . . . // : (SMARTEX). – 2017, 1 (1). - .301-307.
10. . . . . // . . . . . : « , ( - 2014)», 2014. - .21-23. © . . . . . , 2018

**004.9+004.356.2**

. . . . . ( . . . . . ) , , , ? – 3D- – , – , – , MJM – , SLA – [1, . 18-23].

: 3d- , 3d- , 3d- .  
3d-  
,  
,  
[2].

3d- 3d-  
3d-  
, 3d-  
3d- ,  
, 3d-  
3d- ,

3d-  
3d-  
,  
3d-  
3d- ,  
3d- .

19 -  
« 1/76», - . .  
—  
:

Adobe Illustrator CC 2018, , -  
,  
—  
,

3d- MyRiwell

1. // « » 2015. 220 .
2. 3D- [ ] // 3Dtoday , 2013-2018. URL: <http://3dtoday.ru/wiki/3Dprinter/> ( : 01.10.2018).

© . ” . „ . ., 2018

[1],

[2],

[3].

[3].

( .1 ).



1 –

( .2 ).



2 –

[4], –

[4],

: –

[5].

[6, 7, 8],

[9].

[10]

[6]

[7];

[7];

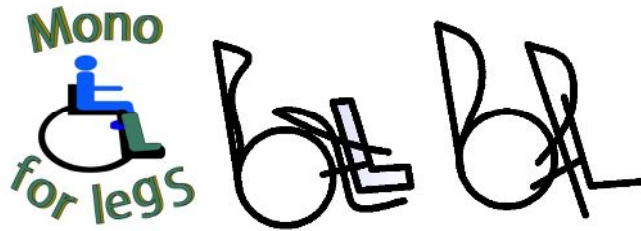
[8],

[11].

«the mono-positioning of the legs rehabilitation product, mono for legs, bag for legs».

Adobe Illustrator

( .3 ) AutoCAD ( .3 ).



3 –

[12].

1. ( 30 2017 )  
[ <http://docs.cntd.ru/document/9014513> ]
2. « 2011-2020 », .  
01.12.2015 1297.
3. 2025 . [ [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Project\\_REAPROM\\_until\\_2025.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Project_REAPROM_until_2025.pdf) ]
4. - [ [http://dostupsreda.ru/store/programma\\_dostupnaya\\_sreda/](http://dostupsreda.ru/store/programma_dostupnaya_sreda/) ]
5. Wer.ru - [ <https://wer.ru/reabilitatsiya/> ]
6. . . . .  
//  
166649 RU; . 10.12.2016.
7. . . . .  
// 172655  
RU; . 18.07.2017.

8. ... .. //  
2018102691 24.01.2018.
9. ... .. // " ( -2017)", .1. -  
∴ ... .. ,2017. - С.151-154.
10. ... .. //  
-  
. 3. 2018. . 474-481
11. ... .. //  
«  
1. – ∴ ... .. , 2018. . 23-27.
12. ... .. // . - ∴ «  
( - 2014)», 2014. - .21-23.  
© ... .. . ., 2018

### 687.1

... .. ( . . )  
– , [1].  
.  
,  
,  
– , [2, 3].  
[4].  
( ) .



[5].

37°C

( KES-F).

1. // . 2018. 2 (60). . 11-18.
2. // . 2018. 64 (106). . 48-54.
3. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.
4. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
5. // . 2018. 24. . 508-517. © . ., 2018

**004.9+004.356.2**

**BROTHER NV 1-E**

[1].

Brother NV 1-

PE Design

Brother NV 1-  
PE Design  
7

.WMF;

Design;

.PES;

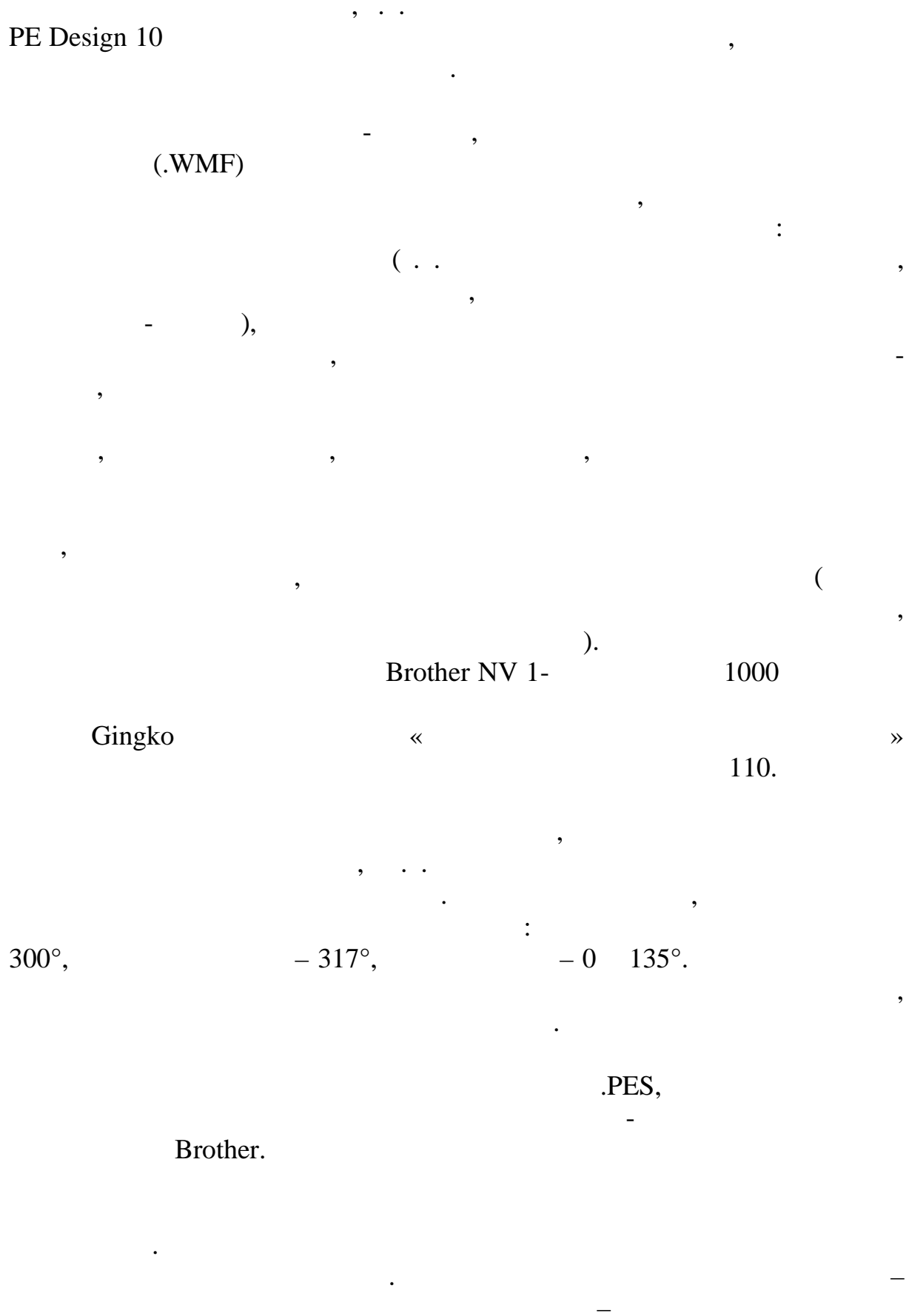
PE Design,  
[2].

PE Design

18

CorelDraw,

PE Design 10



09.03.02

1. ... :  
« ... 68-  
... ( ... -2016)». ... 4, 2016 . – .:  
« ... », 2016. – 151 . . ISBN 978-5-87055-375-7, ISBN  
978-5-87055-377-1
2. ... .. «  
».  
«  
... » ( ... -2014), 2014 . – .:  
« ... », 2014. – 195 . . ISBN 978-5-87055-196-8  
© ... .. . ., 2018

**687.1**

, - ,  
 , - ,  
 .  
 , ,  
 , [1, 2].  
 .  
 , ,  
 . ,  
 ,  
 20 ,  
 , 7,5% \$  
 244. (2017 ), \$ 151,5  
 2020 . 196,3  
 : ,  
 , -  
 , .  
 , .  
 , ( ) -  
 , .  
 , .  
 , , , ,  
 , .

1. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.

2. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

3. // . 2008. 2 (64). . 16-23.

© . ., 2018

**687.016**

## **COUPLE LOOK ( )**

“ ” ( )

**Couple Look**

[1].

Согласно [2], «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» ( ).

«Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю. «Couple Look» — это вид моды, который предполагает наличие пары одежды, предназначенной для двух человек. При этом стиль одежды пары должен быть идентичным или близким по стилю.



160

98%

casual,

casual,

95%

50%

(8%).

(20%)

(18%)

(34%).

53%

23%

48%

4 : , ( ) , .

I

II

III

IV

·  
Couple Look.

. .). ( , , , , , )

Couple Look.

1. «COUPLE LOOK» //  
 ( « » )  
 :54.04.01 « » : «  
 ». . . . - 2018. – 222 .  
 © . ,, 2018

: 745, 52 +746.1

( )  
 3D-

».

10».

?

;

435 180

[5].

X Y Z,

?

«

» [4].

[2].

Всего в работе участвовало более 100 человек. Среди них представители различных регионов России, а также зарубежья. Конференция проходила в формате очно-заочного взаимодействия. Участники представили более 100 докладов, посвященных различным аспектам дизайна и искусства. Среди докладов были представлены как традиционные исследования, так и работы, посвященные актуальным проблемам проектной культуры XXI века. В работе приняли участие представители различных научных учреждений, вузов, а также практиков. Конференция была открыта для всех желающих. В течение всего мероприятия проводились различные мероприятия, посвященные дизайну и искусству. Среди них были семинары, мастер-классы, а также выставки. Конференция завершилась подведением итогов работы и благодарственными словами. Мы надеемся, что работа конференции будет продолжена в будущем.

Всего в работе участвовало более 100 человек. Среди них представители различных регионов России, а также зарубежья. Конференция проходила в формате очно-заочного взаимодействия. Участники представили более 100 докладов, посвященных различным аспектам дизайна и искусства. Среди докладов были представлены как традиционные исследования, так и работы, посвященные актуальным проблемам проектной культуры XXI века. В работе приняли участие представители различных научных учреждений, вузов, а также практиков. Конференция была открыта для всех желающих. В течение всего мероприятия проводились различные мероприятия, посвященные дизайну и искусству. Среди них были семинары, мастер-классы, а также выставки. Конференция завершилась подведением итогов работы и благодарственными словами. Мы надеемся, что работа конференции будет продолжена в будущем.

- [3].
- [1].
1. . . . .
  2. . . . . 2017. 2. . 53-59.
  3. . . . . 2016. . 1. 4 (4). . 14.
  4. Julie Gagné. <https://archipel.uqam.ca/7359/1/M9810.pdf> - 20-23 ( . 16.10.2018 . )
  5. . InterConstructionimm. 2017. С 2-3. ( . 20.10.18)
- © , . ., 2018
- 687.016**



», « », « », « », « ».

[1].

: « » – « », « » – « », « » – « ».

, . : ; , , , , . 5 , . , . : « », « », « », « », « », « », « ».



«...», «...», «...»,  
«...», «...», «...», «...»,  
«...», «...».  
: «...», «...».

«FOOTBALINART»; «FOOTBALINART»

«...» ( ... )  
1. ... //  
54.04.01 «...»: «...»  
... - 2018. - 152 ...  
© ... .., 2018

**687.01**

... ( ... )  
2018 ... «...»,  
... ,  
... ,  
[1, .5].

· ;  
;

[2, .].

[3, .30].

( )

[4].

«Ticket to Heaven» –  
«Reima», «Ticket to Heaven»  
( . 1).  
( ),



1 – «Ticket to Heaven»

[2, . 39].

[5, . 24].

- , , ;
- , , –
- ( , )
- .
1. : /- ; , 2013.
2. . – . –
- ∴ - , 2008.
3. . ∴ . ∴
- //
4. , 2007 5 .28-31.
- //
5. . – ∴ – 2009 – 13 -
- //
- . – ∴ – 2009 – 13
- © . ., 2018

## 687.01

### HERMÈS

.

. ∴ . ∴ ( . ∴ . )

2018 , Hermès

«Hermès. ».

2011 .

9 , , , , , ,

, , – , , ,

, ,

Hermès.

Saint-Louis, 1586

Hermès 1989.

1867  
Hermès ( ) –  
1837  
Hermès International S.A.  
[4].  
(Thierry Hermes (1801-1878)).  
1855  
Expositions Universelles,  
1918  
Hermès  
«fermeture Hermès»  
(« »)!  
1950-  
Hermès,  
1980-  
Louis Périgord,  
2000 Hermès  
2003  
2004/2005 2003 Hermès  
Petit h.  
2010-  
Hermès Leica.  
Leica M7 Hermès Edition.  
Yamaha V Max.  
Hermès.  
2011 Hermès

Developments Apple iPad2. 2011 Hermès SC Global Signature Tower,  
 « ».  
 2012 Hermès. Comme  
 des Garçons  
 2013 Hermès  
 Jaeger-LeCoultre  
 Atmos clock. 2013  
 Hermès rocodile chiffon  
 - 2013. 2013 Hermès  
 80- Lacoste.  
 Hermès  
 -  
 2010 LVMH  
 LVMH 2001-2002 17,1% Hermes.  
 4,9% LVMH  
 5% AMF,  
 Hermes, LVMH  
 AMF LVMH,  
 Hermes, 10 [3, .8].  
 1928 Hermès, carré,  
 Jeu des Omnibus et Dames Blanches. -  
 «Charity» (« »), 2006  
 Hermès 90 90 43 70-  
 2007 65 70 70.  
 250-

1937 Hermès  
25  
1970  
«Brides De Gala»,  
70  
Hermès 25 [1].  
1970- 1,1  
1949  
Hermès  
« » ( ) 18  
Hermès  
Birkin,  
(Jane Birkin).  
[2, .4].  
Hermès Hermès  
Hermès,

1. burda style.ru
2. Martin, Richard. Contemporary fashion. – London: St. James Press, 1995.
3. Hermès. RAPPORT ANNUEL. Dépôt Du Document auprès De l'autorité Des marchés financiers, 2010.
4. [http://www.hermes.com/index\\_ru.html](http://www.hermes.com/index_ru.html)

© . . . . ., 2018

:745.521

... ( ... )

, ,

· : ,

— , ,

· ·

· ,

( ... ),

· —

, ·

· ·

· · · ·

· 40- -

, « »,

, ·







1. . . . « . . . . . »;
2. . . . « . . . . . »;
3. . . . « . . . . . 19-20 . . . . . »;
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-interpretatsii-narodnogo-kostyuma-v-dizayne> © . . . . . . . . . . , 2018

### 687.1

. . . . . [1, 2, 3], « . . . . . » . . . . . [4].

1.



1 –

[5, 6].

Важнейшим элементом проектной культуры XXI века является дизайн, который играет ключевую роль в формировании образа бренда и создании конкурентных преимуществ. В настоящее время дизайн становится неотъемлемой частью бизнес-стратегии многих компаний, что обусловлено ростом конкуренции и требованиями потребителей к качеству продукции и услуг. В рамках проектной культуры дизайн рассматривается как комплексный подход к решению задач, который включает в себя анализ потребностей, разработку концепции, создание прототипов и реализацию проекта. Этот процесс требует тесного взаимодействия различных специалистов, включая дизайнеров, маркетологов, инженеров и менеджеров. В результате удается создать продукты, которые не только соответствуют потребностям рынка, но и обладают высокой эстетической ценностью. Кроме того, дизайн способствует формированию единого корпоративного стиля, что укрепляет идентичность бренда и повышает его узнаваемость. Таким образом, дизайн является важным инструментом для достижения успеха в современном бизнесе. В последние годы наблюдается значительный рост интереса к дизайну со стороны бизнеса и общества в целом. Это связано с тем, что дизайн способен решать самые разнообразные задачи, от создания логотипов и упаковки до разработки пользовательского интерфейса и архитектуры. Благодаря своим творческим возможностям дизайн позволяет находить нестандартные решения и создавать продукты, которые выделяются на фоне конкурентов. Кроме того, дизайн способствует улучшению качества жизни людей, создавая удобные и функциональные продукты. В связи с этим становится все более очевидным, что дизайн является неотъемлемой частью проектной культуры XXI века, которая формирует будущее нашей страны.

1. // . 2010. 2. . 75-76.
2. // . 2008. 18 (54). . 21.
3. : « » // . 2015. 4 (11). . 132-138.
4. , 2008.
5. – : , 2002. – 312 .
6. . – : , 2005. – 380 .
7. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
8. // : VI -2016 - . 2017. . 105-110.
9. // 1980-1990- ,



[6].

[7].

[8, 9].

[10].

[11].

1. // . 2010. 2. . 75-76.
2. - // . 2008. 18 (54). . 21.
3. : « » // . 2015. 4 (11). . 132-138.
4. , 2008.





Photoshop

1.

[5].

Adobe



1 –

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

«

»

,

-

.

.

(

).

.

,

,

,

,

,

,

[6].

,

(

)

.

,

,

,

.

,

,

.

,

.

... ,  
 .  
 ,  
 .  
 / [7, 8, 9].  
 (  
 )  
 /  
 .  
 ,  
 [10, 11].  
 ( ) 15  
 ,  
 .  
 .  
 .  
 .  
 ( )  
 10 )  
 .  
 ,  
 . 15  
 .  
 ,  
 .

1. : « » //  
 . 2015. 4 (11). 132-138.  
 2. - // . 2008.  
 18 (54). 21.  
 3. // . 2010. 2.  
 С. 75-76.  
 4. . , 2008.

5. ... . – . . . , 2002. – 312 .
6. ... . – . . . , 2005. – 380 .
7. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. *Fibre Chem* (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
8. ... „ ... // ... : VI ... -2016 ... - ... 2017. . 105-110.
9. ... „ ... 1980-1990- ... // ... , ... , 2017. 11 (85). . 174-176.
10. ... „ ... // ... . 2018. 22. . 739-749.
11. ... „ ... // ... „ ... „ . . . . „ . 2011. © ... „ . . , 2018

**687.016**

« ... »

« ... ».





## 687.1

... ( ... )

[1, 2].

[3, 4].

[5].

[6, 7].

( ), [8], /

[9, 10].

1.

... - ... - ...

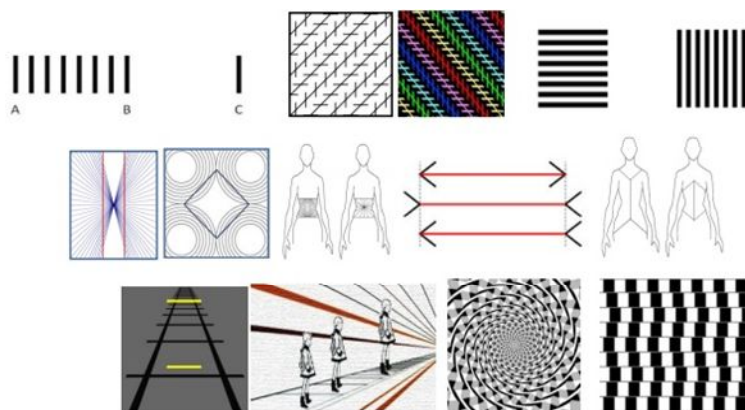
... В «А» «С»

... В С

( ... ).

1860 ... 1,

В 1867 году в Париже была проведена первая всемирная выставка, на которой были представлены работы многих художников и архитекторов. В 1861 году в России была проведена первая выставка, посвященная искусству. В 1889 году в Париже была проведена вторая всемирная выставка, на которой были представлены работы многих художников и архитекторов. В 1913 году в России была проведена первая выставка, посвященная искусству. В 1890 году в России была проведена первая выставка, посвященная искусству.

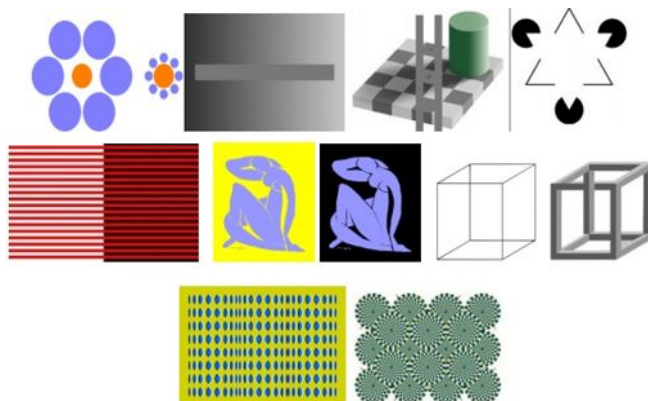


1 –  
2.

1870

3. 1955 . 2, , ,  
4. ( ).  
5. 3D- (1832). 2D- 3D- ( . 2).





- 2 –
6. . . . .
  1. . . . . , 2007. -176 .
  2. . . . . // . 2011. . 92-95.
  3. . . . . // . 2016. 5-3. . 73-80.
  4. . . . . « . . . . » // . 2015. 2. . 91-98
  5. . . . . // . 2018. 22. . 739-749.
  6. . . . . / . . . . -URL: <http://wellconstruction.ru/dizayn/zritelnyie-illyuzii-v-odezhde/>
  7. . . . . // . 2017. 133. . 206-214.
  8. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
  9. . . . . // 1980-1990- . . . . ,

176. 10. 1934. -117 . / . . . - . - : , © . , . ,2018

**675.6.025.7**

. . ( ) . . .

[1].

Saga Furs,

Saga Furs

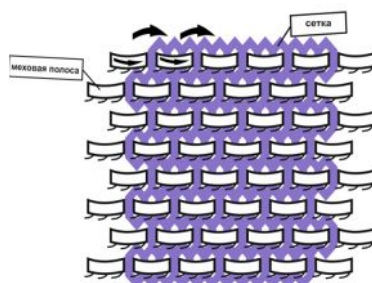
[2].

( )

2018-2019,

5-7

1



1 –

; (3),

( . 2)  
2018»,



2 –

1. [ ]: . . . / . . . . -2- ., . – .: « . . . », 2005. –272 .

2. <http://www.sagafurs.com>

© . , . ., 2018

7.07

. . . . .

?

[1]. 1920- . 20-

[2]. 1960-

« – » [3].

[4].

[5].

[6], [7, 8]. 1984

«

[9].

XX – XXI // . . . . 2008. 60. . 202-208.

[10].

1. XX – XXI // . . . . 2008. 60. . 202-208.

2. // . . . . -2013. - . 13, 3-1. - . 44-49.

3. // . 2018. 22. . 739-749.

4. . -2003. -512 . . - . : -

5. // . 2017. 133. . 206-214.

6. . . . : 24.00.01. - ., 2013. - . 292-347.

7. // / , 2012.

8. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

9. 1990-1996 гг. // 1980-1990-е гг. // 176.  
 10. 2012 / 2017. 11 (85). 174-176.  
 © 2018

### 7.07

— , — , [1, 2].  
 1990-1996 гг. — [3]. Chanel Spring/Summer Chanel  
 — [4].  
 XX  
 20-1960-е гг. — [5].  
 : « , » [6].

- 20- , , [7], , , , , , , . , , , , , . [8]. , [9], [10]. , , , , , . 7. : . « » . XIX : – . 2017. . 26 . 2. . . XX – XXI // . . . . 2008. 60. . 202-208. 3. , . . // 3. . -2013. - 1. - . 57-62. 4. // . . . . -2013. - . 13, 3-1. - . 44-49. 5. . . . // . 2018. 22. . 739-749. 6. . . -2003. -512 . . - . 7. . . . // . 2017. 133. . 206-214. 8. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y



9. . . . . 1980-  
1990- . . . . // . . . .  
, . . . . . 2017. 11 (85). . 174-  
176.  
10. / . . . . . - . :  
, 2012 © . . . . , 2018

### 7.07

. . . . . ( . . . . )  
« . . . . »  
,  
«Comme des Garçons», «Martin Margiela», «Ann Demeulemeester»  
«Dries Van Noten»,  
« . . . . », « . . . . », « . . . . » « . . . . » [1, 2].  
« . . . . »,  
,  
,  
, « . . . . »  
[3].  
,  
« . . . . »  
« . . . . » . . . .  
« . . . . »  
,  
, « . . . . » . . . .  
, . . . . ,  
- [4, 5].  
,  
1980- . . . . , 1980-  
- . . . . ,

, [6, 7].

, « » ,

, ,

1980- « » ,

« » [8].

« » - ,

[8].

« » « ».

, —

, , .

, « » .

— « » ,

. « »

, « »

( , , [9, 10]),

, [11],

« » ,

1. . . . . , 2012. 384 .
  2. . . . . // . 2009. . 1 (53) URL: <http://www.socionauki.ru/journal/articles/130319/>.
  3. . . . . // . 2018. 22. . 739-749.
  4. Zevi B. Erich Mendelsohn: the Complete Works. Basel -Berlin - Boston: Birkhäuser Architecture, 1999. 461 p.
  5. Prange R. ArchitekturphantasieohneArchitektur? Der Arbeitsratfür Kunst und seine Ausstellungen//Stadt der Architektur -Architektur der Stadt: Berlin 1900-2000: Ausstellungskatalog/hrsg. T. Scheer, J. P. Kleihues, P. Kahlfeldt. Berlin: Nikolai, 2000. S. 93-104.
  6. . . . . // . 2017. 133. . 206-214.
  7. . . . . I // . 2014. 2 (5). С. 62-67.
  8. . . . . 1980-1990- // , . 2017. 11 (85). . 174-176.
  9. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.
  10. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
  11. . . . . // . 2016. 1-0. . 133-135.
- © . . , 2018

## 687.14

... ( ... )

— — [1, 2]

- ,

— ,

— —

, , ,

, , ,

( . 1).



1 —

, , ; , ; ; ; [3].

[4, 5, 6, 7].

[3].

1. <https://regmeh.ru/article.ru>
2. <https://agrimpasa.blogpost.com>
3. . . . :  
- 2- . - :  
« » , 2005 – 272 . ;
4. . . . [ ] :  
// VI- - « - 2017»  
- « (11-12 2017 ) . 4 / . : « . . . . » , 2017. . 887-890.
5. . . . // VI- [ ] :  
- « - 2017»  
- « (11-12 2017 ) . 4 / . : « . . . . » , 2017. . 897-901.
6. . . . , . . . , . . . , . . . . //

7.05  
©

### 7.05

...

В соответствии с этими условиями, проектная культура XXI века должна быть ориентирована на создание инновационных продуктов и услуг, которые будут соответствовать требованиям рынка и общества. Для этого необходимо развитие проектной культуры в различных сферах деятельности, включая образование, науку, искусство и бизнес. Проектная культура XXI века должна быть направлена на формирование у молодежи навыков проектной деятельности, способных обеспечить успешную реализацию их творческих замыслов и идей. Проектная культура XXI века должна быть направлена на формирование у молодежи навыков проектной деятельности, способных обеспечить успешную реализацию их творческих замыслов и идей.

[3].

« »

[4]:



1. ... / ... – ... :  
1940. - " ... ."; ; - ... ., 1935-  
2. ... , ... , ... / .  
3. // . . - ., 2015.  
4. ... - 2- . - ... :  
, 1987.  
3. .  
, 1993.

© . ., . ., 2018

### **7.05 SLOW FASHION**

... ( ... )  
...  
... « ... »  
...  
... « ... »  
...  
... « ... » « ... »  
...  
... « ... »  
... « ... »

... [2].

... [3].

« ... ».

« ... ».

— « ... »,

1. Honoré, C. (2004). In praise of slowness: How a worldwide movement is challenging the cult of speed. New York, NY: Harper Collins Publishers.
2. Strauss, C., & Fuad-Luke, A. (2008). The Slow Design Principles. Proceedings of Changing the Change.
3. Clark, H. (2008). SLOW+ FASHION—an oxymoron—or a promise for the future...?. Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture, 12(4), 427- 446.

© . . . . ., 2018

## 7.05

—

“ ” ( )



Важнейшим фактором успеха является наличие у дизайнера творческого потенциала, который позволяет ему находить нестандартные решения в процессе проектирования. Именно творчество является основой для создания уникальных и эффективных проектов, способных привлечь внимание целевой аудитории и обеспечить долгосрочный успех предприятия.

Следующим ключевым элементом успешной проектной культуры является четкое определение целей и задач проекта. Это позволяет команде дизайнеров сосредоточиться на достижении конкретных результатов и избежать лишних затрат ресурсов. Кроме того, регулярное взаимодействие и коммуникация между участниками проекта способствуют обмену идеями и повышению эффективности работы.

Важным аспектом проектной культуры является также использование современных технологий и инструментов. Это позволяет дизайнерам более эффективно управлять проектами, анализировать данные и принимать обоснованные решения. Внедрение инновационных технологий способствует повышению качества и скорости выполнения проектов, что является конкурентным преимуществом для любой организации.

Наконец, успешная проектная культура предполагает наличие гибкой и адаптивной структуры организации. Это позволяет быстро реагировать на изменения в требованиях заказчика и рыночных условиях. Гибкость и адаптивность являются необходимыми условиями для достижения успеха в современном мире, где конкуренция высока, а требования к качеству и скорости выполнения проектов постоянно растут.

1. . . . . : , 2011. – 736 .
  2. : / . . . . . – . . . . . , 2013. – 280 .
  3. - : « - » , 2010 . , 356 .
  4. . . . « » : - : « ” , 2004.
- © . . . . . . . . , 2018

**-5527-7.02**

· ,

·

· —

·

· · · · · , · · · · ·

, · · · · · , · · · · · , · · · · ·

·

·

1. « · · · » ( · · · · · ) ;

2. « · · · » ;

3. « · · · », « · · · » , « · · · »

· · · , « · · · »

« · · · »;

4. « · · · » · · · · ·

XIX , — « · · · », « · · · », « · · · », « · · · » , « · · · », « · · · », « · · · » .

·

—

·

·

· · · ( · · · ) · · ·

·

·

· —

·

·

· · · · · , · · · · · , · · · · ·

· · · · · , · · · · · , · · · · ·

· · · ( · · · ) , · · · · ·

· · · · ·

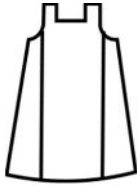
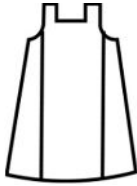
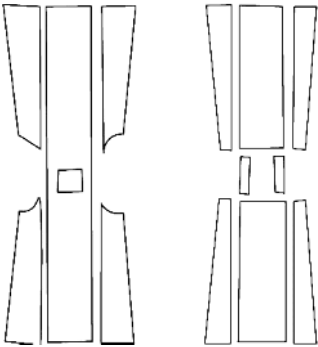


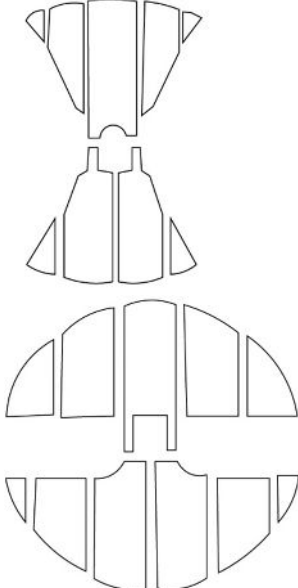


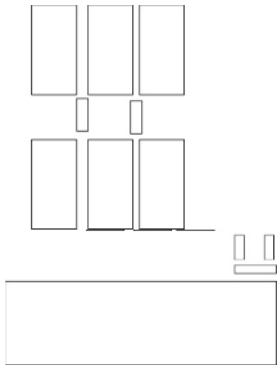


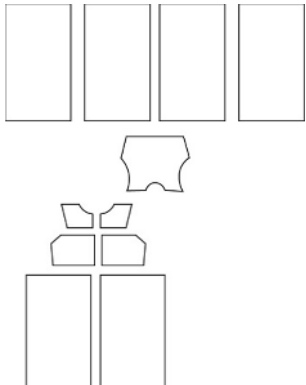
XIX

— « ».

XIX

XX



1. . . . . : . . . . . , 2008 . . . . . , 96 . . . . .
2. . . . . « . . . . . », 2018 . . . . . , 240 . . . . . , 1964 . . . . .
3. . . . . © . . . . . , 2018

**67.03**



« » —  
.  
— , . ,  
, , .  
.  
.  
« » — ,  
« ».  
, .  
( )  
. ,  
. .  
— 6%.  
,  
;  
;  
;  
,  
,  
:  
,  
:  
,  
:  
:

1. <http://marengoprint.ru>

2. . . . . 2005
  3. . . . .
  4. . . . . 1969
  5. 6 2013
  6. 2018
- © . . ., 2018

#### 7.091.4

... .. ( . . . )

,

,

,

[1].

—

,

,

,

—

—

,

.

« » « .

».

—

[2].

,

.

[3, 4].

« ».

( . 1).



1 –

2018-2019 .

( . 2).

[5, 6].

[7].



2 –

Gucci, Etro, Louis Vuitton.

( . 3).



3 –

« ».

1. <http://nenuda.ru/> - - - -  
- .html
  2. . . :  
- .: ,2012. – 552 ., ., .
  3. . . . – : «  
« . . . », 2004. – 1 – 440 .
  4. . . . – : «  
« . . . », 2004. – 2 – 552 .
  5. . . . . . . . . . -
- 29.03/04.05 / ,  
2018, - 92 .
6. . . . . . . . . . .//
- « - I  
( -2016)», .1. - : . . . . , 2016. - .58-61.
7. . . . . . . . . . .//
- :  
. . . . . 2. – : « . . . .  
. . . . . », 2018. . 51-54.  
© . . . . . . . . . . , 2018



## 687.01

В 70-е годы XX века в Великобритании возникло музыкальное движение «Секс-Пистолы» (Sex Pistols), которое оказало огромное влияние на развитие панк-рока и моды. Основателем и лидером группы был Сид Вишес, а одним из самых известных дизайнеров, сотрудничавших с группой, была Vivienne Westwood. Именно она создала знаменитый образ «Секс-Пистолов», который стал символом протеста и бунта. В 1976 году группа выпустила свой дебютный альбом «Never Mind the Bollocks, Here's Sex Pistols», который стал одним из самых скандальных и успешных альбомов в истории музыки. В то же время Vivienne Westwood выпустила свою коллекцию «Seditionaries», которая была посвящена панк-культуре и стала настоящим манифестом. Этот период считается началом панк-эры, которая оказала огромное влияние на культуру и искусство XXI века.

[1].

(Vivienne Westwood), «Секс-Пистолы».

[2].

[3]. 15

«Let It Rock» (1971) («Too Fast To Live, Too Young To Die», «Sex», «Seditionaries», «World's End»).

(рис. 1).



1 –

«

» –

[7, . 1].

[4].

[1].

70-

[3].  
1981  
« » ( . 2). « –  
World's End.  
» [7, . 2].



2 – « »

« ».

II ( . 3).

« »

[5].



3 – II

« »

« »

«...», - ,  
».  
»,- Matt  
Callard [6].

2018  
Burberry.

[2].

1. URL: <http://excitermag.net/putevoditel-po-angliyskoy-subkulture-50h-90h.html> (09.10.2018)
2. URL: <https://24smi.org/celebrity/4982-viven-vestvud.html> (28.09.2018).
3. URL: <https://wiki.wildberries.ru/styles> (12.10.2018)
4. Vivienne westwood: URL: <https://afishaplus.ru/westwood-in-vrn> (15.10.2018)
5. URL: <https://burdastyle.ru/stati/viven-vestvud-grand-dama-avangardnoy-mody> (09.10.2018).
6. URL: <https://hochu.ua/cat-fashion/ikony-stilya/article-58794-evolyutsiya-stilya-viven-vestvud-ot-shkolnoy-uchitelnitsyi-do-korolevyi-tresha/> (26.09.2018).
7. Vivienne Westwood. The Diaries of Vivienne Westwood./ Great Britain. SERPENT'S TAIL, 2016. 470 .

© . ., 2018

### 7.03

... ( ... )

[1, 2].

« ... 1).



1 –

[3].

( ... 2).



2 –

V-

[4, 5].

(.3) [6, 7].



3 –

[8].

[9].

[10].

1. . . . XX .: . . . .
- 17.00.04/ . . . , 2007. 30 .
2. . . . 702-718 . XVI-XXX / . . . .
- .: . . . , 1985. 368 .
3. . . . // . 2018. 22. . 739-749.
4. . . . XX .: . . . . : 07.00.03/ . . . . , 2006. 286 .

5. . . . . ( . . . . . ) // . . . . . : . . . . . . 2017.
6. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.
7. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
8. . . . . XX : III - « . . . . . -2012». . . . . - . . . . . : - , 2013. 102 .
9. . . . . , . . . . . // . . . . . . 2017. 133. . 206-214.
10. . . . . , . . . . . « , », 2006. 152 . © . . . . . , 2018

### 7.03

. . . . . ( . . . . . )

[1, 2].

[3, 4, 5].

[6, 7]. (581-618)

« » (« »)

(618-907), 894 - .

, [8, 9]

, ( ) .

, [10].

1869 , [11].

( ).

, 1300 , ( . 1).



1 –

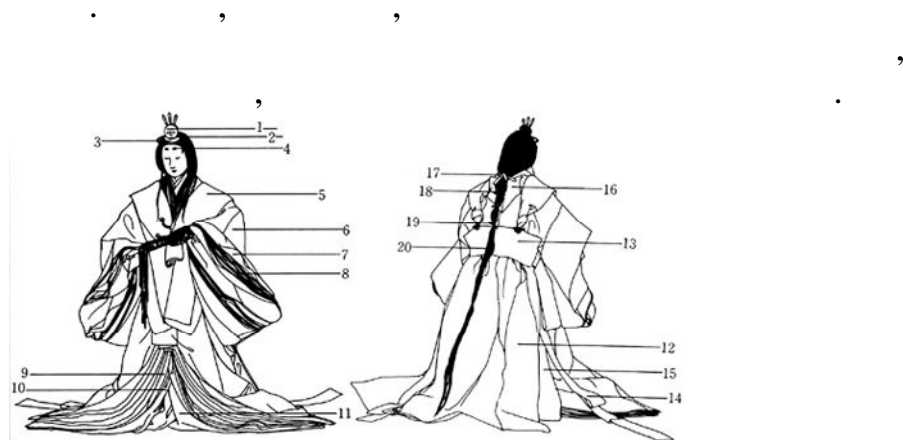
, [12].

2) ( . 3) , ( . 1925 .





2 –



3 –

1. // : XXI - . 2014. . 173-179.

2. ) // : . 2017.

4. 2. . 53-74.

3. // . 2018. 22. . 739-749.

4. // . 2010. 2. . 76-80.

5. : . , 2014.

6. XX

: III -

« -2012». - . - . , 2013. 102 .

7. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

8. ... 1980-1990- ... // ... , ... 2017. 11 (85). 174-176.

9. ... 2- ... / ... ; ... « ... », 2006. 152 .

10. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G. Application of QFD method for determining performance properties of tight-fitting and compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1041-1044.

11. ... : 09.00.04/ ... : 2000. 30 .

12. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.

© . . , 2018

### 7.03

#### «NEW LOOK»

... ( ... )  
1950-60- ,

... XX  
1956 . . «  
» [10].

... «New Look» [3].  
«New Look»

« ... », 1934  
, ( ... ), – 1948-1949 –  
( ... ). 1945  
,

« 22 », 1948 , 2,5  
1949 3 [7].  
1950 –  
1954  
« »  
«New Look», [2].  
1947  
50- « »  
XX [9].  
«New Look»  
XX 1947  
1957 «New Look»  
1957 « »  
XX –  
« », « » « ».  
[2].  
1950-

«New Look».

1954 . 1500

«New Look» «New Look»

1960-

» [1].

«

1. . Fashion East: ,  
/ . – ∴ , 2011. – . 215.

2. . «New Look» //Art+Priv . 2016. No 23.  
. 33 - 35.

3. . . //  
. 2011. No 2 (06). . 168 - 171.

4. . . 1950-60  
// . 2018. No 1 (373). . 127 -  
129.

5. . // . –  
1964, No 5. . 21.

6. . ∴ , , . –  
/ , 2- . – ∴ ,  
2017.– . 114 - 129.



[3].

3:5, 5:8, 8:13, 13:21.

1. ... , 2001.
2. ... , 2004.
3. ... , 1-2. ... , 1957.
4. ... , 2000.
5. ... , 2005.
- © ... , 2018

687

- [1], [2], [3], [4], 5].

[6].

»,  
 ,  
 .

[7].

,  
 , [8].

-  
 « » .

, [9],

( . 1).

,  
 :  
 [10].

« »

1 – ,

	, . 19	CalvinKlein, KseniaSeraya, Versace, Moshino, RalphLauren, Dolce&Gabbana,



		LorenzoRiva, Acne
	III « »,	Moschino, StellaMcCartney, Celine
	,	Aquilano.Rimondi, Balmain
	« » 18 , - Yves Saint Laurent,	DianeVonFurstenberg, StellaMcCartney, MarcJacobs

1. // « »  
- . 6 . 2017. . 58-62.
2. // . -  
2016.
3. //
4. . -2017. - . 9. 3 (38). - . 215-225.  
2007613734 Ele ndr- / . ,  
. ; : « -  
»; 05.07.2007; . 31.08.2007 .
5. //
6. . : . 2006.  
//

- . 67-70. (0,4 . .).  
7. . . . . . -2011, . 11, 1.

29.03.05 / ,  
2017.  
8. . . . . .

// . 2008. 9. .66-71.  
9. . . . . «  
»  
10. . . . « . . . . : 2002 .  
© . . . . . , 2018

**7.07**

. . . . . .  
[1]. ,  
 ,  
 . [2, 3].  
18  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 .  
 ( . . . . ) . « »  
 ,  
 « » ,  
 ,  
 [4, 5, 6].

[7].

[8, 9],

1).

1830-



1 –

1830-

[10].

XIX

20-

1960-



2 –

1960- .

1. // : , , . 2018. . 47. 1. . 29-50.
2. . .. // . 2013. . 16. 21. . 181-183.
3. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G. Application of QFD method for determining performance properties of tight-fitting and compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1041-1044.
4. . .. // : - . 2017. . 430-440.
5. . .. // . 2013. . 45. . 370-391.
6. . .. // . 2018. 22. . 739-749.
7. . .. // . 2016. 1. . 324-340.
8. . .. // :

: III

- - , 2009. . 81-85.

9. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

10. . . .

// . 2012.

12. . 382-386.

© . . . . , 2018

## 7.07

-

. . . .

,

,

[1, 2].

, - ,

2004-2005

« - ». « » -

« »

« » [3]. - -

,

,

[4, 5].

, .

-

,

. - .

1)

- . -

.

. ,

,

,

,

,

.

,

- [6].

2)

- .

-

,

-

.

.

[7].

3)

-

.

-

,

( . 1).

,

.

,

,

,

—

[8].



1 –

4)

1970-

[9].

:

1.

//

:

:

,

,

XIX

1. . . . . 25- . . . . . 2016. . . . . 178-182.
  2. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
  3. . . . . // . . . . . 2012. . . . . 12. . . . . 382-386.
  4. . . . . // . . . . . :
  5. . . . . 2017. . . . . 430-440.
  6. . . . . // . . . . . 2018. . . . . 22. . . . . 739-749.
  7. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G. Application of QFD method for determining performance properties of tight-fitting and compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . . . . 1041-1044.
  8. . . . . « . . . . » // . . . . . 2016. . . . . 3-1 (67). . . . . 29-31.
  9. . . . . // . . . . . : . . . . . , 16 . . . . . 2017 . . . . . / . . . . . , . . . . . , . . . . . « . . . . . » , 2017. . . . . 420-426
- © . . . . . . . . . . , 2018

008

« . . . . . »

« . . . . . » – . . . . . ,

« »

— , «

» [7].

,

,

,

,

,

,

,

«

» [4].

,

.

.

« » «

« », - » [7].

,

,

,

.

,

,

.

« »

«

- » [7].

«

—

,

» [1].

,

.

,

« »

« », .

,

« »

« », «

»

,

.

« »



, .

« ».

,

« », — . .

,

.

,

« », .

« ».

.

,

,

,

,

,

,

« »

,

,

« »

,

,

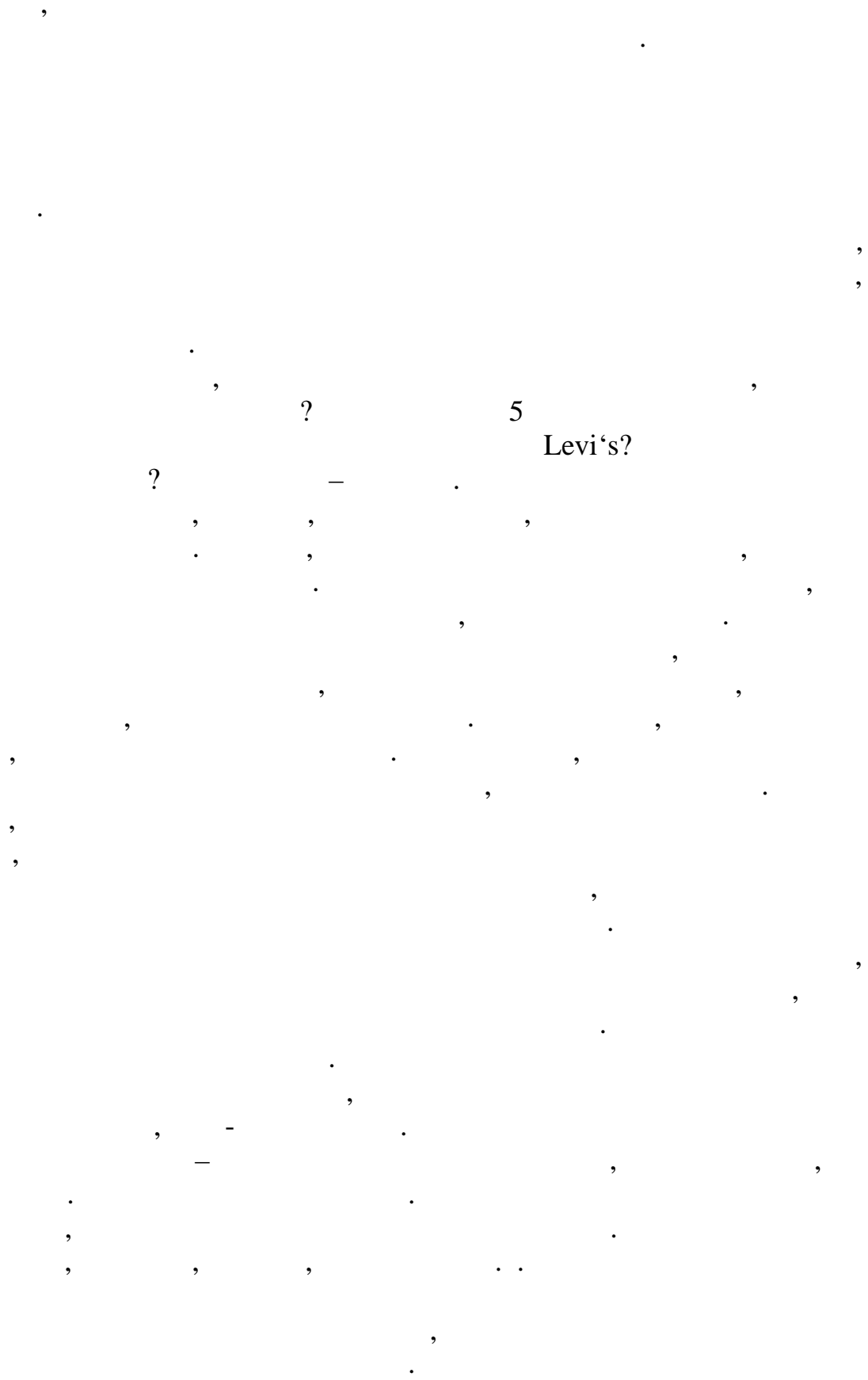
.

1. [ ]. – : www.dissercat.com
2. VIII « ». – : www.scienceforum.ru
3. [ ] / . . : https://cyberleninka.ru/
4. [ ]. – : https://elibrary.ru/
5. [ ]. – : https://cyberleninka.ru/
6. [ ].- : https://cyberleninka.ru/
7. « » « » : https://www.science-education.ru/

© . ., 2018

## 7.05

XX



iphone,

« »,

« »

Rolex,

Mercedes

Apple,

( 15 35 )

1. . . . . : . . . . . // « . . . . . » – 2011. . . . . // . . . . . – 2014. – 1. – . 731-733. – : 20.10.2018).

2. . . . . , 2000. © . . . . . . . , 2018

3. . . . . URL <https://moluch.ru/archive/60/8866/> ( : 20.10.2018).

**74.01/.09**

( . 1).

,  
 ,  
 : « , »,  
 .



1 –

,  
 ,  
 [0, . 1].  
 – ,  
 .

,  
 .

,  
 .

( , , , , ) .

,  
 . [0, . 2].  
 ,  
 –

(рис. 2).



2 –

(рис. 2),

– S- X,

[0, . 2-4].

1. [ ]. – URL :  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/> ( : 12.10.18)

2. [ ]. – URL :  
<http://www.tvorchistvo.ru/> ( : 13.10.18)

3. [ ]. – URL :  
<http://fb.ru/article/162174/bashkirskiy-ornament> ( : 16.10.18)

© . . , 2018



72.036, 74. 01/09

...  
.  
, ,  
. ,  
. ,  
. ,  
, 20 ,  
«futurum», « ».  
.  
:  
— , XX  
- [0].  
« »,  
.  
.  
—  
,  
,  
( . 1) [0].



1 –

«City in the Sky»

,  
.  
.  
.  
.  
,  
.  
,  
[0].  
,  
,  
–  
( .2).



2 –

,  
,  
,  
,  
,  
–  
,  
–  
,

(рис. 3).



3 –

[0].

1. <https://miridei.com/idei-dlya-doma/interior-ideas/vzglyad-v-buduschee-futurizm-v-arhitekture/> [ ]. – URL:( : 15.10. 2018).

2. <https://facepla.net/the-news/2437-lotus.html> [ ]. – URL:( : 16.10. 2018).

3. <http://nazaccent.ru/content/7661-bashkirskij-nacionalnyj-kostyum.html> [ ]. – URL:( : 13.10. 2018).

4. [http://www.costumehistory.ru/view\\_post.php?id=89](http://www.costumehistory.ru/view_post.php?id=89) [ ]. – URL:( : 13.10. 2018).

© . ., 2018

7

•

• • ( . . )

,  
— ,  
, « » « »  
,  
•  
,  
—

— .

,  
•  
•

20

1900-1920 . . ( ).

,  
— , 1915  
,  
,  
, 1920- ,  
, ( 2 ),  
,  
— ,  
1925- , 1926  
—  
20-  
30- , , .

• ,

30-  
1940-  
37  
XVI,  
1946  
New Look («  
»)  
Christian Dior –  
haute couture.  
60-  
1970-  
80-  
90-

«Свэг» (swag) – это стиль жизни, который стал популярен в 2010-х годах. Он характеризуется уверенностью, экстравагантностью и стремлением к роскоши. Этот термин часто используется в молодежной среде, особенно в социальных сетях, где люди стремятся выделиться и показать свой статус. «Свэг» – это не просто одежда или аксессуары, это образ мышления, который заставляет человека чувствовать себя особенным и успешным. В 2010-х годах этот термин стал синонимом успеха и популярности. Многие люди начали копировать этот стиль, покупая дорогие брендовые вещи и демонстрируя их в социальных сетях. Однако, несмотря на свою популярность, «свэг» часто подвергается критике за чрезмерную материальность и стремление к выделению. Тем не менее, он остается одним из самых модных и обсуждаемых терминов в современной культуре.

1966  
60-  
1980-  
XVIII XIX  
XIX  
70-  
second hand.  
70  
20

1. <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/chto-k-chemu-7-glavnyh-izmeneniy-v-sovremennoy-mode/#part1>

2. <https://womanadvice.ru/sovremennaya-moda>

©

., 2018

## 7.07

... ( )

[1].

,

[2],

:

,

[3].

,

[4, 5].

-

,

[6].

,

-

[7].

,

[8].

[9].

,

. 1.

[10, 11].



1 –



.2



2 –

1. . . . .  
// . 2018. 22. . 739-749.
2. . . . .  
// . -2018. - 64. - .48-54.
3. . . . .  
// . 1979. 4. . 101.
4. Tyurin I.N., Getmantseva V.V., Andreeva E.G., Belgorodskiy V.S. Research of design features of compression sportswear// : AUTEX 2018 conference proceedings. 2018. . 1019-1022.
5. . . . .  
// . 1986. 4.
6. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
7. . . . . 1980-1990- . . . .  
// . . . .

176. . . . . 2017. 11 (85). . 174-176.
8. . . . .  
// . . . . . 2017. 133. . 206-214.
9. „ - “ . . . . .  
- . 2014. 1. . 129-136.
10. . . . .  
// : - : 4 . . . . . 2012. . 289-295.
11. . . . .  
. // . - : . 2009. 4. . 121-131.
12. . . . .  
; [ . . . . . ]. , 2012. © . . . . . , 2018

## 7.05

:

“ ” ( . . . . . )

, ( ( , , . . . . . ),

« » , « » ,

».

« » –

Mulberry, Paul Costelloe, Pringle of Scotland.

2018-2019

2018-2019.

Wanda Nylon,

– Saint Laurent,

– Chloe.

2018/2019 ( . 1).



Halpern



Mark Jacobs



Jeremy Scott



Zadig & Voltaire



1 –

2018/2019.

[1].



**677.077.5 + 7.036.3**

• , • , •  
• • ( • )  
—  
,  
• ,  
,  
[1, с. 5].  
,  
« ».  
—  
,  
• —  
,  
• ,  
• ,  
• « »  
,  
,  
• ,  
• ,  
1920-  
—  
[1, с. 34].  
1923 - ,  
« »

» [3, с. 25].

[2, с. 45].

10

20

100

», –

[3, с. 7].

[1, с. 5].

1950-1960-

1923-1924

[4, с. 34].

1920-

XX

XX

1. . – .: , 2, 1919.
2. - . . . – . 1995.
3. . – .: , 8, 1967.
4. . . . – . 2016.
- © . ., 2018

**687.14**

«...» ( )

,

,

,

,

,

,

,

( ) ; ; ; ; ;

,

,

,

,

[1, . 3].

,

,

« » .

- 2018-2019

,

« -



».

·  
, Marni, Dolce&Gabbana, Prada, Gucci,

·  
, Marni ,

( . 1) [2, 3, 4, 5].



1 –

FENDI.

1965 .

FENDI .

FENDI .

FENDI ( . 2) [6].



2 –

FENDI

(рис. 3) [7].



3 –

1. ... :  
... – 2- .. – :  
« .. », 2005 – 272 . ;

2. . . . . -  
 . // 29.03/04.05  
 / , 2018-92 .
3. . . . .  
 - // : - 2018 V  
 . 2018. . 105-108.
4. . . . .  
 : . //  
 :  
 . , 2017. . 180-184.
5. . . . . -  
 . // :  
 (SMARTEX).  
 2017. 1 (1). . 301-307.
6. <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/fendi/>
7. . . . .  
 « »: – .: , 2016 – 100 .  
 © . . . . . , 2018

**7,7.01,7.011**

содержит описание и анализ различных аспектов культурного наследия. В работе рассматриваются исторические корни традиционных ремесел и их значение в современном обществе. Автор исследует влияние традиционных технологий на современные дизайнерские решения и предлагает пути сохранения и развития культурного наследия. Работа содержит ссылки на научные публикации и источники информации.



1 –



2 –



( ). 14-16 ..

755

«Benjarong Cotton» –

( , , . ).

400



658.512

. . . , . . .

,

,

100

1 ; [1].

[7].

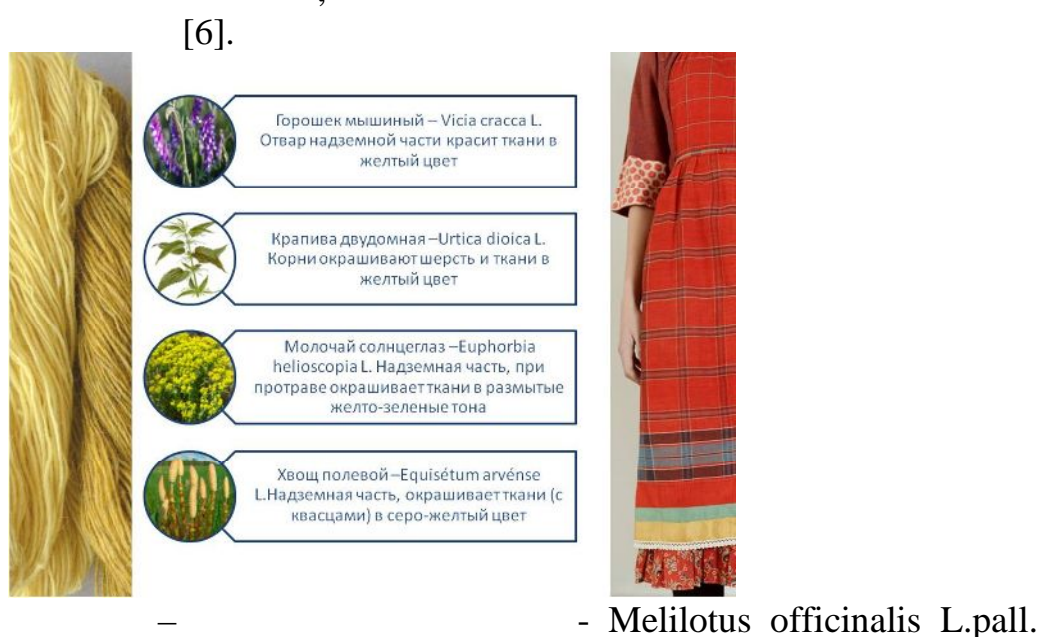
( ; (

) , ; ( , , ) ( ) [3]. , ( ) [3]. – [6].



– *Sambucus racemosa*,  
 – *Potentilla argentea* L. [2, . 106-107].  
 – *Chenopodium album* L. [2, . 115-116].  
 – *Echium vulgare* L. [3, . 151-152].  
 – *Cynoglossum officinale* L. [2, . 166; 5, . 37].  
 – *Rumex dentatus* L. [3].  
*Centaurea cyanus* L. [2, . 64].  
 – *Stellaria media* (L.) vill. [2, . 91-92].





*Poligonum convolvulus* L.

[2, . 67-68].

– *Poligonum hidropiper* L.

[2, . 68-69].

– *Euphorbia helioscopia* L.

[2, . 122-123].

*Artemisia vulgaris* L.

*Equisetum arvense* L.

[2, . 162-163; 5 . 36].

*Rumex crispus* L.

[2, . 172-173].

– *Urtica dioica* L.

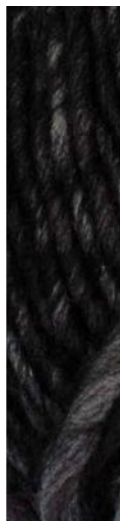
[2, . 102-103].

– *Aegopodium podagraria* L.

[2, . 154-155].

( ), [4, . 108].

– , ( ) ( ) [3, . 4].



-  болотную руду, содержащую окись железа), вливали в котел, кипятили вместе с ольховой корой и погружали в этот раствор пряжу
-  Щавель курчавый-*Rumex crispus* L. Корневище дает желтую и черную краску при протраве. Дубитель
-  Горец перечный или водяной перец – *Polygonum hidropiper* L., при протраве- черную и цвета хаки



Pantone

1. : « », 2003. 44 .
2. , 1993. 192 .
3. Status of natural dyes and dye - yielding plants in India [ ].- [https://www.researchgate.net/publication/228365046\\_Status\\_of\\_natural\\_dyes\\_and\\_dye-yelding\\_plants\\_in\\_India](https://www.researchgate.net/publication/228365046_Status_of_natural_dyes_and_dye-yelding_plants_in_India)
4. - , 1951. 135 .

5. . . . : , 1976.  
100 .

6. Wikipedia  
[ .-  
<https://ru.wikipedia.org/wiki/>

7. [ .-  
<http://komanda-k.ru/> / - -

© . . , . . , 2018

316.733

## MAISON MARTIM MARGIELA

. .  
-

,

,

fashion

. ,

XX

-

.

,

«

» 2017

,

.

,

2018,  
20

Hermes,

6 .

1990- ,

.

,

,

«

,

» [1].

,

,

,

,

,

Vetements

-

2018/2019 ( . 1)

,

-

tabi boots (рис. 2).



1.



2.

tabi,

» [4].

» [6].

Важным элементом в дизайне является использование различных материалов и техник. В данном случае речь идет о создании одежды из переработанных материалов, что является важным аспектом устойчивого дизайна. Это позволяет не только снизить экологическую нагрузку, но и создать уникальные, выразительные вещи. Такие изделия часто называют «эко-дизайн» или «устойчивый дизайн». Они сочетают в себе функциональность, эстетику и социальную ответственность. Это направление активно развивается в современном мире, привлекая все больше внимания потребителей и дизайнеров.



3.

Replica

Важным элементом в дизайне является использование различных материалов и техник. В данном случае речь идет о создании одежды из переработанных материалов, что является важным аспектом устойчивого дизайна. Это позволяет не только снизить экологическую нагрузку, но и создать уникальные, выразительные вещи. Такие изделия часто называют «эко-дизайн» или «устойчивый дизайн». Они сочетают в себе функциональность, эстетику и социальную ответственность. Это направление активно развивается в современном мире, привлекая все больше внимания потребителей и дизайнеров.

«

» [2, . 176]

» [3, . 88].

1. XX – XXI вв. // <http://bookitut.ru/Moda-v-kontekste-vizualnoj-kuljture-vtoraya-polovina-KhKh-nachalo-XXI-vv.html> (дата обращения: 10.02.2018)
2. ... 1980-1990-е гг. // ... - 2017 - № 11(85) - С. 174-176.
3. ... // ... - 2011 - № 2 - С. 83-88.
4. ... Maison Martin Margiela [ ... ]. - <https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/1-feb-2018-tbt-tabl-boots-maison-martin-margiela.html> (дата обращения: 15.05.2018)
5. ... [ ... ]. - <https://www.kommersant.ru/doc/3579184> (дата обращения: 20.05.2018)
6. М: [ ... ]. -

:  
vous.ru/glossary/brands/tainstvennyy\_mister\_m/(

[https://blog.rendez-vous.ru/glossary/brands/tainstvennyy\\_mister\\_m/](https://blog.rendez-vous.ru/glossary/brands/tainstvennyy_mister_m/)  
: 15.05.2018)

© . . , 2018

## 7.05

... .. ( . . . )  
( . . . )  
.  
,  
,  
.  
— , , ,  
. , , ,  
. , , ,  
, , ,  
, : ...  
, « », « »  
, , ,  
, , ,  
, ( , Prada  
« »), ,  
, ,  
, ( ,  
, )  
, ,  
, ,  
—

В настоящее время в России наблюдается тенденция к развитию проектной культуры, что обусловлено необходимостью эффективного управления проектами в различных сферах деятельности. Проектная культура является основой для успешного выполнения проектов, позволяя организовать работу команды, контролировать сроки и качество выполнения работ. Развитие проектной культуры способствует повышению эффективности и результативности проектной деятельности, что является важным фактором успеха в современном мире.

Важным аспектом проектной культуры является коммуникация. Эффективная коммуникация позволяет участникам проекта лучше понимать задачи, координировать действия и оперативно реагировать на изменения. Для этого необходимо использовать различные инструменты и методы коммуникации, такие как регулярные встречи, отчеты, электронные средства связи и т.д.

Кроме того, проектная культура предполагает наличие четкой структуры и ролей участников проекта. Каждый участник должен понимать свои обязанности и быть ответственными за выполнение своих задач. Это способствует созданию атмосферы взаимного доверия и сотрудничества, что является основой для успешного завершения проекта.

В заключение, проектная культура является ключевым фактором успеха в современном мире. Развитие проектной культуры способствует повышению эффективности и результативности проектной деятельности, что является важным фактором успеха в современном мире.



«

» – [3, . 4].

© . ., . ., 2018

1. . « ».- .: , 2017, 214 .
2. // , 2012, . 300-301.
3. : ... . – .: , 2002 .



... (рис. 1).



1 – « »

[2].

« »

« »

« »

« »

(рис. 2).



2 –

«

»

«

»

[3].

2018

« »,

[7].

1. <http://www.vplate.ru/stili-odejdy/militari/>
2. <https://ladycharm.net/2018/02/moda-2018-stil-militari-v-zhenskoj-odezhde/>
3. <https://ratatum.com/odezhda-v-stile-militari/>
4. <https://www.adensya.ru/collections/by/louis-vuitton>
5. <https://femie.ru/shik-stilya-militari-v-zhenskoj-odezhde-50-fotonovinok-38085/>

6. <https://www.livemaster.ru/topic/1107859-militari-istoriya-i-sovremennost>

7. . . . . , « . . . . . », -2017, . . . . . ( . . . . . ), . . . . ., 2017 . . . . . -I, . . . . . . . . . . © . . . . ., 2018

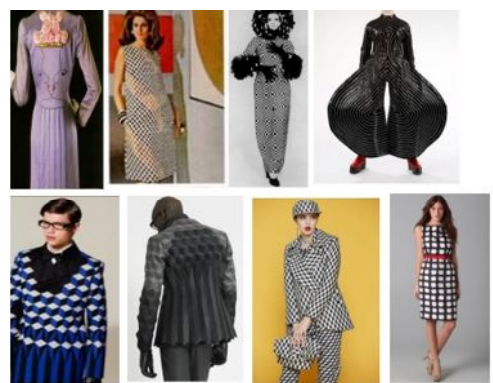
**687.1**

. . . . . ( . . . . . ) « . . . . . » , . . . . . , . . . . . , . . . . .

[1, 2].

60- [3]. , . . . . . , . . . . .

( . . . . . ) [4, 5].



1 – , . . . . . , . . . . . , . . . . .

[6].

[7].

[8, 9].

[10].

Dior.



2 –

1. / . . . -2- . - .: , 1997. -432 .
2. . . , // . 2016. 5-3. . 73-80.
3. // . 2011. . 92-95.
4. . . . : , . , . . . . - .: - , 2010. -154 .
5. . . , // . 2018. 22. . 739-749.

6. // / . . . , . . . , . . .  
II - : -  
, , 2015. - . 276-280.
7. . . , . . .  
// . 2017. 133. .  
206-214.
8. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
9. . . , . . . 1980-  
1990- // ,  
, , 2017. 11 (85). . 174-  
176.
10. : ,  
/ . . // . -2016. -  
6. - . 172-177.
- © . . , . . , 2018

## 7.07

## XVI

- 16  
[1, 2].  
1570-  
[3]. -  
[4, 5].  
( . 1),



1 –

16

Второй набор изображений, как и первый, посвящен моде XVI века. В нем представлены четыре портрета женщин в наряде, характерном для второй половины XVI столетия. Эти образы демонстрируют дальнейшее развитие моды, в частности, использование более сложных и пышных элементов одежды, таких как многоярусные воротники и украшенные бисером или жемчужинами детали. В отличие от первого набора, здесь преобладают более темные и насыщенные цвета, что подчеркивает торжественность и статусность наряда. Эти образы также являются яркими примерами того, как мода того времени отражала социальные и культурные изменения в Европе.



2 –

16

1560-

1550-



- 1560- , [10, 11].
- 1570- [12].
1. Bannikova L.V. // / , 2015.
2. ( )// . 2011. 1 (95). . 75-78.
3. // . 2017. 133. .
- 206-214.
4. « »// 2008. 1 (33). . 332-335.
5. / „ „ . . . . . : , 1986. 608 .
6. : // , , . 2012. 4 (35). . 21-24.
7. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018) DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y
8. // « . . . . . » . 2013. . 13. . 3. . 44-49.
9. // . 2018. 22. . 739-749.
10. , . / . . . . . , 2000. -230 .

11. . . . . 1980-1990- // , , . 2017. 11 (85). . 174-176.
12. , . . / . . . - . : , 1986. -168 . © . . . . . , 2018

## 7.07

### XVI

- . . . . . XVI [1]. [2, 3]. , , . « » , [4]. [5]. [6, 7]. 1560- [8]. , , [9, 10]. V- ( . 1). , , .



1 –

16

(.2).



2 –

16

[11, 12].

1560-

1570-

« »

1. Bannikova L.V.

//

/ , 2015.

2.

. 2012. 4 (35). . 21-24.

//

3. Tyurin, I.N., Getmantseva, V.V. & Andreeva, E.G. Fibre Chem (2018)  
DOI: 10.1007/s10692-018-9918-y

4. . . . ( )//  
.2011. 1 (95). .75-78.
5. . . . // III  
- « ,2013.
6. . . .  
//  
. 2017. 133. .  
206-214.
7. . . . / . . . . :  
, 1986. 608 .
8. . . .  
« »// .  
2008. 1 (33). . 332-335.
9. . . . 1980-  
1990- // ,  
, 2017. 11 (85). . 174-  
176.
10. . . . // .  
« . » . 2013. . 13.  
.3. .44-49.
11. . . . // . 2018. 22. . 739-  
749.
12. , . . / . . . - :  
, 1986. -168 .  
© . . . . , 2018

## 5.07

« »

« » –

1980-1990- « с- »

« » ( «craft» )

2015

(Jahnkoy) - : « -

» [1].

LVMH (LOUIS VUITTON, FENDI, CHRISTIAN DIOR, KENZO ) « »

LVMH



- « »
1. . «Jahnkoy: « \$2, » ( » 13.06.17. URL: <https://bazaar.ru/fashion/geroi/jahnkoy-nuzhno-perestat-pokupat-kofty-za-2-ne-dumaya-o-tom-kak-i-gde-oni-proizvedeny>.
  2. . «Slow fashion: ?», 11.05.16 URL: <http://myhandbook.com/slow-fashion-pochemu-luchshe-menshe-no-dorozhe/>
  3. . « – », 31.03.17 URL: <https://www.be-in.ru/photo/38999-elena-kamaj-o-kulture-marketov-v-rossii/>

© . . , . . , 2018

## 07.05

“ ” ( )

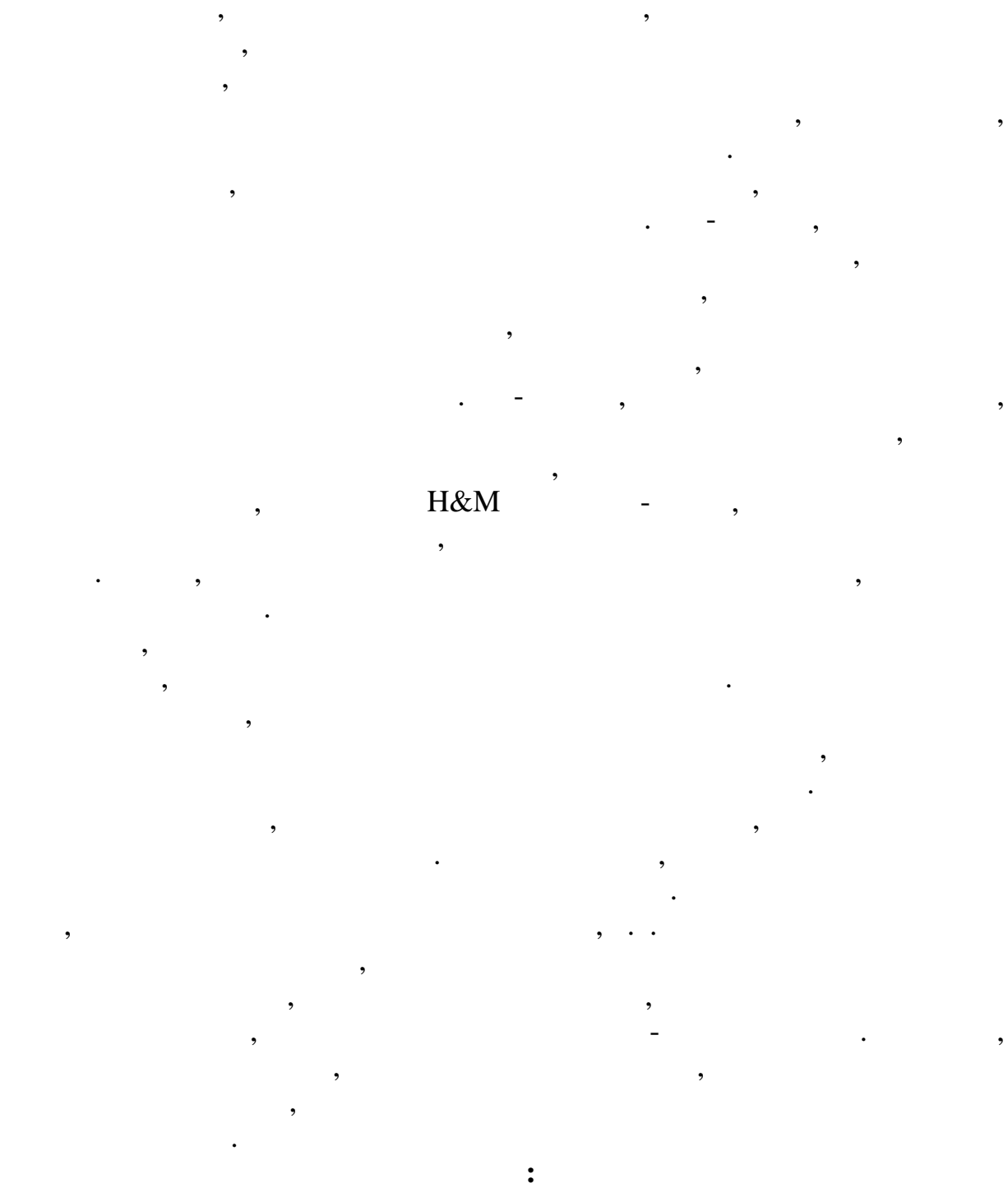
—

fashion- ,

mass-market

— ,  
XVII  
XIX  
— ,  
20- :  
porter, , prêt-à-  
« - »,  
60-  
:  
« »  
30%





1. <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/232843-mass-market>
2. <https://redlipsjournal.com/post/mass-market/>
3. <https://meduza.io/feature/2017/09/27/stydnye-voprosy-o-mode>
4. <https://www.the-village.ru/village/service-shopping/style-guide/167207-chto-nuzhno-i-ne-nuzhno-pokupat-v-forever-21>

© . . . . ., 2018



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



1 – « »

60- – 80- .  
« »  
« »,  
1. . . . : , ,  
. 2012- 216 .  
2. . . . , 1995- 237 .  
3.  
[https://vuzlit.ru/732231/istoricheskoe\\_razvitie\\_bashkirskogo\\_narodnogo\\_kostyuma\\_hudozhestvennoe\\_oformlenie](https://vuzlit.ru/732231/istoricheskoe_razvitie_bashkirskogo_narodnogo_kostyuma_hudozhestvennoe_oformlenie)  
4. <http://newslab.ru/article/480722>

© . . , 2018

745

:  
.. . . . ( . . . )  
XVII-XIX  
.. ( XVI . )  
« ».  
– « . « » ( ) »  
[6].

( ), ,  
 , ,  
 , ,  
 , ;  
 , - , ,  
 , . , , ,  
 , , , ,  
 , . ,  
 - , .  
 , — 1920 . . . ,  
 : « ,  
 , » [4, с.  
28]. — ,  
 , .  
 , . ,  
 , ( ,  
 ) — , « » -  
S- ,  
 ,  
(V-XIV .)  
 ,



1. XVIII-XX [ ]. – : <http://www.orientmuseum.ru> (2018)
2. Post « » [ ]. – : <http://www.dagestanpost.ru> (04.12.2016)
3. « » [ ]. – : <https://www.culture.ru/materials/52567/kaitagskaya-vyshivka>
4. « » // 2015
5. « » [ ]. – : <https://etokavkaz.ru/hand-made/labirint-iz-shelka-i-zolota> (03.08.2016)
6. Georgia Times « » [ ]. – : <http://www.georgiatimes.info/interview/100306.html>
7. Metropolitan Carpet «Oriental Rugs Dictionary. Kaitag» [ ]. – : <https://metropolitancarpet.com/dictionary/Kaitag>







Zenú,

(vueltaio).

Wayúu,

Wayúu,

Iraca.

1. <https://www.vogue.mx/moda/estilo-vogue/articulos/latinoamerica-y-la-moda-mexico-y-la-moda-la-influencia-de-latinoamerica-en-la-moda/8832>

2. <https://www.elespectador.com/cromos/vida-social/colombia-el-pais-con-mas-denominaciones-de-origen-artesanal-en-latinoamerica-articulo-788926>

©

..

.., 2018

---

**А**

... 21, 33  
... 135  
... 4, 72  
... 137

---

**Б**

... 7  
... 139  
... 142  
... 4  
... 13, 15, 59  
... 146  
... 97  
... 132, 149, 200  
... 149

---

**В**

... 153  
... 25, 46  
... 40  
... 82

---

**Г**

... 62, 167  
... 17  
... 157, 159  
... 162  
... 162  
... 165  
... 167  
... 9, 28  
... 77  
... 4, 56, 72  
... 203

---

**Д**

... 170, 173  
... 104  
... 36

---

**Е**

... 21

---

**Ж**

... 175  
... 50

---

**З**

... 229  
... 122  
... 125, 127

---

**И**

.С. 62  
... 207  
... 170, 173

---

**К**

... 40  
... 44  
... 231  
... 165, 178, 229  
... 203  
... 25  
... 46  
... 223, 226  
... 56, 77  
... 107, 110, 112  
... 129  
... 87, 94  
... 100  
... 139  
... 66  
... 75, 82  
... 100

---

**Л**

... 28  
... 215, 231, 240  
... 100

... 178

---

## **М**

... 104  
... 181  
... 185  
... 87  
... 50  
... 30  
... 91  
... 36, 118, 221

---

## **Н**

... 194  
... 135  
... 75  
... 75  
... 69

---

## **О**

... 188  
... 192  
... 194

---

## **П**

... 194  
... 44  
... 197

---

## **Р**

... 77  
... 234  
... 30  
... 17  
... 165  
... 132, 200

---

## **С**

... 203  
... 69  
... 33

... 207  
... 72  
... 137  
... 107, 110, 112  
... 52  
... 69  
... 236  
... 36  
... 75

---

## **Т**

... 115  
... 211  
... 82  
... 21, 66  
... 80, 85

---

## **У**

... 91

---

## **Ф**

... 215  
... 9  
... 33, 52

---

## **Х**

... 218  
... 118, 221  
... 240  
... 17  
... 13, 15, 59  
... 223, 226

---

## **Ч**

... 122

---

## **Ш**

... 94

« -2018»

1

30

115035, , , 33, .1  
./ : (495) 955-35-88  
e-mail: riomgudt@mail.ru