

сии господина Джузеппе Ло Порто. Активную помощь оказывают владельцы бизнеса Италии и Международная выставка LINEAPELLE в Милане в лице генерального директора Фульвии Бакки. А в первую очередь, итало-российский проект не состоялся бы без непосредственного участия и огромной работы сотрудников ASSOMAC директора по международным связям Марио Пуччи и генерального директора Амилкаре Баччини, технолога Андреа Фавацци, а также без поддержки этого проекта руководством ASSOMAC.

Кто и с какой целью становится участником проекта?

Программа информативно насыщена, она является образовательной, но сама школа и реализуемые курсы, кроме того, носят воспитательный характер: группы формируются универсальные – из студентов, преподавателей, специалистов, индивидуальных предпринимателей. Группа на стажировку формируется из десяти-двенадцати человек – это комфортное количество для принимающей стороны. Таково ее пожелание. Слушатели попадают на закрытые предприятия, где немало секретной информации. Приходить большой компанией не очень принято. Тем более что попасть туда практически невозможно: нам это позволено исключительно из-за уникальности реализуемого проекта. Это только благодаря хорошим российско-итальянским отношениям, дружеским связям университета и ASSOMAC, поддержке CONFINDUSTRIA и агентства ICE, которые видят перспективы развития экономических связей.

Студенты, прошедшие стажировку, понимают, какие требования будут предъявляться к ним по окончании университета. Интенсивная учёба в течение недели даёт серьёзную мотивацию, причём всем участникам проекта. Немало примеров, когда специалисты крупных предприятий, таких, как «Юничел», «Котофей» и др., побывав на предприятиях Италии, внедряли после поездок новые технологии, тем самым улучшая качество своей продукции. Большую роль играют стажировки и для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава. После поездки преподаватели зачастую перестраивают методику обучения.

Чтобы иметь представление о насыщенности обучающего курса, расскажите подробнее о последней стажировке.

Юбилейная 15-я группа слушателей в феврале этого года успешно завершила стажировку в Международной школе обуви и кожи ASSOMAC! Более 150 выпускников из числа специалистов кожевенно-обувных предприятий России, студентов и преподавателей высших учебных заведений побывали в лучших итальянских компаниях, познакомились изнутри с бизнес-процессами и инновационными технологиями производства обуви и кожгалантереи, а также выделки экзотических кож. Группа побывала в Гарласко, в компании по производству химических составов для финишной отделки обуви и клеев KENDA FARBEN, где слушатели узнали не только об инновационных технологиях склеивания и отделки обуви, но и мировую статистику продаж изделий из кожи, а также другие финансово-экономические вопросы. На закрытом обувном предприятии SOLAZZO в Виджевано участникам стажировки посчастливилось узнать секреты мастерства итальянских модельеров и технологов, производящих обувь класса

LUX для известных брендов PRADA, HERMES, MANOLO BLAHNIK. Знакомство с международным музеем обуви MIC в Виджевано традиционно произвело большое впечатление.

Посещение международной выставки кожевенно-обувного оборудования SIMAC TANNIN TECH в Милане дало возможность ознакомиться с новейшими техническими разработками и узнать об изменении технологии производства обуви и кожгалантереи. День на выставке был насыщен информацией, которая интересна не только модельерам и технологам, но и специалистам по оборудованию обувных предприятий. Кроме того, посетили международную выставку LINEAPELLE в Милане, где группе была предоставлена лекция на AREA TREND о тенденциях моды для кожевенно-обувной отрасли на лето 2020 года. Информация об идентификации различных видов кож и отделок была очень познавательной.

Далее стажёры побывали в Парабьяго в закрытой компании VITTORIO VALSECCHI, производящую обувь класса LUX для брендов CHLOE, CHRISTIAN LOUBOUTIN, LORA PIANA, а также под собственным брендом. В Турбиго участники стажировки ознакомились с отменно-зольным участком выделки экзотических кож, а в компании CICERI в Виджевано увидели процессы их финишной обработки. В Бусто группа приняла участие в интерактивном семинаре на предприятии COMERIO ERCOLE с применением оборудования «виртуальная реальность» для изучения особенностей конструирования установки для производства рулонных материалов, в том числе для термопластичных подносков. А в европейском сертификационном центре CIMAC стажёры ознакомились с алгоритмом сертификации обуви и кожгалантереи на предмет соответствия европейским нормам. В завершении программы стажировки группе удалось побывать в компании NEWLAST GROUP в Торлоне, где производится оборудование, системы для модификации, проектирования и производства колодок, а также разрабатываются платформы и системы CAD/CAM для оцифровки стоп потребителей. Все участники получили международные дипломы.

Итальянские предприятия настолько открыты, что готовы делиться своими секретами всем желающим?

Не всегда предприятия готовы показать «товар лицом» своим конкурентам, но мы нашли «путь к сердцу» и видим их готовность сотрудничать. Безусловно, каждая компания не афиширует какие-то ноу-хау, но в целом политику предприятия скрывать не принято.

Ещё одна особенность проекта, которая появилась не сразу, а с развитием российско-итальянских связей. На сегодняшний день настолько сильна поддержка проекта с итальянской стороны, что они даже позволяют нам решать – где бы мы хотели побывать. Стажировка в феврале 2019 года подтвердила это. Как пример: к нам обратился российский завод искусственных кож, который производит формованные подошвы для обуви. Они пожелали включить в программу посещение предприятий по производству термопластичных материалов. Раньше у нас не было необходимости и повода сотрудничать с такими предприятиями. Но благодаря тому, что программа Школы постоянно развивается, налаживаются связи с итальянскими