

партнёрами, удалось включить в программу посещение компании Comerio Ercole, производящую оборудование для рулонных материалов. На предприятии нам не только показали проект сборки оборудования, но и организовали обучение с применением инновационных образовательных технологий – «виртуальная реальность». Итальянская сторона пошла навстречу, хотя напрямую это не было связано с тематикой программы. Договорились с предприятием, рассказали о проекте, и те согласились. Авторитет школы позволил российскому производителю выйти на партнёра в Италии, обладающего уникальными технологиями, востребованными на российском рынке.

Все итальянские компании, которые участвуют в программе, погружаются в проект, подходят к сотрудничеству не формально, с душой, стараются более интересно преподнести информацию. Чтобы это не была просто экскурсия, а интерактивные семинары и познавательный опыт. Этому способствует особенность итальянцев применять творческий подход во всём – что в производстве обуви, что в образовании.

То есть им самим интересен опыт взаимодействия с российскими специалистами?

Когда мы посещаем такую компанию, как Kenda Farben по производству красок, химии для обуви, российским предприятиям разрешают привозить обувь с дефектами. Спросите: зачем? В процессе посещения лаборатории гость становится свидетелем поиска, изобретения новой технологии. Пробуют устранить изъян, чтобы скорректировать технологию, совершенствуют отделку. Привозят обувь не только из натуральной кожи, но и из искусственной, из текстиля. И хотя прямой задачей компании не является работа с синтетикой, специалистам интересно включиться в незнакомую для них работу. Они расценивают эксперимент, как новое направление деятельности, поскольку есть потребность, спрос – должно быть предложение. Вот такой получается взаимный обмен. Видя потребности российского рынка, итальянцы готовы расширять поле деятельности. А когда видишь, чего удаётся достичь, забываются проблемы, возникают новые идеи. И хочется дальше развивать ценные отношения.

Судя по всему, российские компании тоже всё больше и больше проявляют интерес к стажировкам в Международной школе обуви и кожи?

Проект, в принципе аккумулирует инициативных людей, которые не думают о прибыли, а о передаче опыта молодым. Это инвестиции в будущее. Молодёжь, которая придёт на российские предприятия, принесёт свежие идеи и будет знать, как изменить технологию, какое оборудование способно заменить старое и повысить качество продукции. Итальянская сторона тоже выигрывает: за пять лет продажи оборудования в Россию выросли. А значит, меняется в лучшую сторону качество российской обуви, давая возможность выбора потребителю продукции, не уступающей импортной.

Проект школы был доложен на заседании российско-итальянской группы по промышленности в Минпромторге РФ, Торгово-промышленной палате РФ. Положительно оценивают инициативу российско-итальянской школы АО «Русская кожа», АО «Обувная фирма «Юничел», АО «Егорьевск-обувь». Отправляя своих специалистов на стажировку, они и поощряют работников, и одновременно мотивируют к дальнейшей работе, развитию своего предприятия. Удивителен ещё один факт: общаясь во время стажировки со специалистами российских предприятий, студенты загораются работать именно в России, развивать отечественную промышленность.

Может ли один и тот же человек стажироваться не один, а несколько раз, есть ли в этом смысл?

Стоит отметить, что ни одна стажировка не повторяет предыдущие. Так что можно и полезно участвовать и второй, и третий раз. Каждую поездку можно открыть для себя что-то новое. Так, в феврале 2019 года посчастливилось побывать на предприятии Comerio Ercole в городе Бусто-Арсизио, которое выпускает оборудование для производства рулонных материалов. Завод имеет свой обучающий центр, как, впрочем, многие другие предприятия, участвующие в проекте. В учебном центре Comerio Ercole нам показали технологию виртуальной реальности, когда студент может надеть специальный шлем и очки и заглянуть внутрь машины, работающей в цехе. Так можно увидеть, как соединяются части оборудования, насколько надёжны крепления. В этой стажировке принимал участие проректор по учебно-методической работе университета проф. Дембицкий С.Г. Его так вдохновил этот опыт, что он загорелся внедрить подобное в университете.

Слушатели имеют возможность посетить крупнейшие международные выставки, которые регулярно проводятся в выставочном центре в Милане. На выставках предоставляется возможность участия в интерактивных семинарах, лекциях по новым тенденциям моды. Таким образом, российские гости первыми узнают о новинках обувной отрасли, которые актуальны будут даже не в этом сезоне, а через два-три года. Польза, кстати, взаимная: итальянские партнёры с удовольствием участвуют в проекте, набираются опыта у профессоров, доцентов российского университета имени Косыгина, совершенствуя своё педагогическое мастерство.

Могут ли российские студенты и специалисты воспользоваться другими уникальными предложениями итальянской стороны, кроме того, что им выпадает шанс посетить брендовые компании-изготовители?

Два года назад в городе Виджевано открыта лаборатория Fab Lab, на базе известного Международного музея обуви, в арсенале которого более трёх тысяч экспонатов. В лаборатории представлены современные новинки лабораторного оборудования для исследования, мини-машины для реализации дизайнерских идей. Представители предприятий, студенты, имеющие идеи, могут приехать

