

УТВЕРЖДЕН  
приказом ректора РГУ им. А. Н. Косыгина  
от февраля 2020 года №

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении Фестиваля дизайна «Точка RU».**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ,**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Фестиваля дизайна «Точка RU» (далее Фестиваль).
- 1.2. Учредителем Фестиваля является федеральное государственное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее – учредитель).
- 1.3. Проведение конкурса осуществляется за счет средств учредителя, а также привлечённых средств и спонсорской помощи.
- 1.4. Для реализации целей и задач Фестиваля приказом ректора создает организационный комитет (далее – Оргкомитет), который действует на основании данного Положения и осуществляет организационную и просветительскую деятельность.
- 1.5. Партнерами Фестиваля могут являться государственные и общественные организации всех уровней, принимающие его цели и задачи, осуществляющие финансовую, организационную, информационную и методическую помощь в проведении Фестиваля.
- 1.6. Информация о ходе Фестиваля размещается на официальном сайте учредителя <https://kosygin-rgu.ru/vuz/depofyouthsocialwork/DotRU/index.aspx>, на официальном сайте Фестиваля <https://www.tochka-ru.com/> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и иных средствах массовой информации.

1.7. Тема Фестиваля в 2020 учебном году: «**Дизайн – часть экономики и культуры страны».**

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

- 2.1. Создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников;.
- 2.2. Выявление молодых талантливых дизайнеров, для привлечения внимания к их творчеству и достижениям, выявления наиболее талантливых модельеров и оценки их профессионального уровня.
- 2.3. Содействие установлению творческих и деловых контактов между участниками и российскими, зарубежными специалистами в области дизайна.
- 2.4. Предоставление возможности пройти стажировку в зарубежных школах дизайна и домах моды ведущих дизайнеров России.
- 2.6. Предоставление возможности экспонирования творческих работ на главном подиуме страны (в рамках Недели моды в Москве).

## **3. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ФЕСТИВАЛЕМ**

3.1. Руководство Фестивалем осуществляется Оргкомитетом.

3.2. Оргкомитет:

- разрабатывает концепцию Фестиваля;
- устанавливает порядок проведения конкурсных мероприятий;
- привлекает спонсоров и организует рекламную деятельность;
- вырабатывает и направляет свои рекомендации о поощрении участников Фестиваля в установленном законом порядке;
- осуществляет методическое сопровождение Фестиваля;
- организовывает процессы подготовки и проведения, а также консультирование и координарирование участников Фестиваля на всех его этапах.

## **4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

4.1. В рамках Фестиваля проводятся:

- Международный конкурс молодых дизайнеров;
- Фестиваль молодых дизайнеров обуви «SHOES DESIGN – 2020»;
- Фестиваль народного творчества и традиционных ремесел;
- «Народный карнавал» - содружество рукодельных мастеров и народных моделей.

4.2. К участию в Фестивале приглашаются дизайнеры, учащаяся молодежь и выпускники образовательных организаций, в возрасте от 18 (восемнадцати) лет до 35 (тридцати пяти) лет.

В направлении «Дети для детей» участие принимают молодые дизайнеры в возрасте до 18 (восемнадцати) лет.

4.2. В рамках фестиваля реализуются просветительские и образовательные программы, состоящие из мастер-классов, вебинаров, семинаров, публичных лекций, выставок в целях развития компетенций hard, soft, digital и self skills у участников Фестиваля.

## **5. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

5.1 В Международном конкурсе молодых дизайнеров и Фестивале молодых дизайнеров обуви «SHOES DESIGN – 2020» присуждается Гран-при Конкурса. Гран-при получает участник набравший максимальное количество баллов в финальном этапе. Если претендентов на Гран-при несколько, решающим является голос учредителя Конкурса.

Определение мест: 1 место, 2 место и 3 место, производится в соответствии с количеством набранных баллов.

5.2 В направлении «Дети детям» Гран-при получает участник, набравший максимальное количество баллов. Гран-при предоставляется в виде участия на Неделе моды в Москве в Гостином дворе. А участники данной номинации станут VIP-гостями праздничного дефиле.

5.3 Призовой фонд формируется из призов и подарков партнеров и спонсоров Фестиваля.

5.4 Учредитель конкурса вручает всем финалистам Конкурса дипломы об участии. Партнеры Конкурса могут от своего имени вручать финалистам подарки и призы. Учредитель конкурса имеет право присуждать специальные призы.

5.5. Финалистам Конкурса могут быть предоставлены Сертификаты на стажировки в ведущие Дома моды и промышленные предприятия, предоставляемые членами жюри и партнерами Конкурса, на основании решения единоличного решения.

## **6. КОНТАКТЫ:**

Оргкомитет Фестиваля дизайна «Точка RU» <https://www.tochka-ru.com/>

Адрес: Россия 119049, ул. Малая Калужская, д. 1, кабинет 1315

e-mail: fd\_tochkaru@mail.ru

studdesign\_mgudt@mail.ru

телефон: 8-495-954-70-13

Instagram: www.instagram.com/fest\_design/