

Главная цель проекта – распространение российских образовательных программ в Европе. Министерство науки и высшего образования РФ изначально поддерживает и пропагандирует среди российских вузов идею открывать свои филиалы, свои представительства в Европе с тем, чтобы распространять российское образование, делиться тем опытом, который у нас наработан.

Ирина Николаевна, расскажите о вашем филиале в Италии – как зародилась сама идея его создания, в чем его особенность?

Идея создания филиала возникла у нашего ректора – Валерия Савельевича Белгородского после того, как в течение трех лет мы развивали свой российско-итальянский проект по сотрудничеству. Проект заключался в реализации дополнительных программ повышения квалификации специалистов обувных и кожевенных предприятий России. Эти поездки убедили нас в необходимости подготовки наших специалистов для работы на новейшем оборудовании и использовании современных технологий. То есть перенять опыт у итальянских производителей. А где это удобнее всего сделать, если не в самой Италии? В 2014 году университет совместно с Национальной ассоциацией итальянских производителей кожевенно-обувного оборудования открыл российско-итальянскую Международную школу обуви и кожи ASSOMAC. Сначала это был проект 3-разовой стажировки в год. И когда шел второй год стажировок, наш ректор выдвинул такую идею – давайте сделаем филиал. Вначале эта идея показалась сумасшедшей, несмотря на то, что мы получили серьезную поддержку со стороны бизнеса Италии, в том числе Итальянского торгового агентства в Риме, которые частично финансируют Международную школу обуви и кожи ASSOMAC.

И так звезды сошлись, что на выставке в Болонье, где я была в качестве руководителя делегации от Российского Союза кожевников и обувщиков, мне посчастливилось познакомиться

с президентом Национальной ассоциации итальянских производителей кожевенно-обувного оборудования ASSOMAC, а также с представителями и владельцами обувных и машиностроительных компаний. И после коротких переговоров, инициатором которых, кстати, была итальянская сторона, я предложила им сотрудничество в области образования.

Как итальянцы восприняли ваше предложение?

Вначале эта идея показалась итальянцам странной, потому что у них бизнес, а у нас учебное заведение, и было непонятно, как мы можем соединить несоединяемое. Но затем они взяли тайм-аут, подумали и в конечном итоге решили, что им будет интересно принимать у себя российских представителей кожевенных и обувных предприятий, а также студентов и преподавателей специализированных вузов. Мне удалось

убедить итальянскую сторону, что студенты, воспитанные на их современных технологиях, будут с удовольствием работать на высококлассном итальянском оборудовании, несмотря на их достаточно высокую цену. Чем глубже изучаешь возможности этих машин, тем лучше понимаешь, что они стоят этих денег.

В чем особенность вашего проекта?

Главная цель проекта – распространение российских образовательных программ в Европе. Министерство науки и высшего образования РФ изначально поддерживает и пропагандирует среди российских вузов идею открывать свои филиалы, свои представительства в Европе с тем, чтобы распространять российское образование, делиться тем опытом, который у нас наработан. Поскольку наш подход к образованию и передача знаний студентам и специалистам до сих пор считается лучшим в Европе. Особенно то, что касается обувной промышленности. В нашей стране

