



и прочие иностранные студенты. Проводить занятия будут и российские, и итальянские преподаватели. В первую очередь, это профессора из миланского и туринского университетов. Они будут давать базовые знания, допустим, теорию искусств, историю стилей, моды, у них в этом прекрасный опыт. И для изучения этих предметов нет необходимости везти из Москвы наших преподавателей. Они будут ездить в Италию только в том случае, когда необходимо передать опыт именно наших мастеров. Это будут такие разовые перемещения. Скажем, на две недели, или на неделю едет преподаватель и читывает мастер-классы. Или мы организуем какие-то мероприятия, куда приезжают наши преподаватели. А в основном, это будут итальянские преподаватели и практика на итальянских предприятиях. Вот таким образом предполагается организовать процесс обучения.

У нас будет несколько форм обучения – очная, связанная с легкой промышленностью того региона, где размещается филиал. Для вечернего и заочного обучения разработана программа «культура и дизайн». И еще планируется дистанционное обучение. Будут представлены все программы, которые аккредитованы между государствами и те программы, которые будут интересны студентам.

Самое главное, что есть готовность промышленности и власти Италии поддержать этот проект. Это будет совершенно другой уровень университета.

Нашла ли отклик ваша инициатива со стороны итальянских чиновников, работающих в Москве?

Надо сказать, что огромную поддержку нам оказывает атташе по образованию Генерального консульства Италии в Москве Джузеппе Ло Порто. Он явился инициатором включения нашего университета в Программу по распространению итальянского языка в России – Programma PRIA, что стало логичным продолжением наших взаимоотношений. И, конечно, Итальянское торговое агентство в Москве под руководством Пьер Паоло Челесте. Они настолько прониклись этой идеей, что поддержали нас.

Я считаю, что правительственные программы Италии очень интересны с точки зрения развития молодых дизайнеров, и стараюсь в России проводить эти программы. В частности, поддержки молодых дизайнеров через школы, через различные ассоциации. Италия занимает лидирующие позиции в области обувной моды, и мы это признаем. У нас в попечительском совете Пьер Карден, он же по происхождению итальянец и очень любит Италию. Мы с ним иногда встречаемся, ездим к нему в Лакост на фестиваль дизайна.

Ваш университет – один из старейших вузов России. На сегодняшний день в нем обучаются свыше четырех тысяч студентов. Чем, на ваш взгляд, он так привлекателен?

Про церковь говорят «намолена», а про старые университеты – начитаны. Ребята приходят к нам учиться, потому что есть своя история и у преподавателей, и у самого университета. У нас много раз менялось название вуза, и целое поколение людей знало нас как Институт легкой промышленности. Потом произошло объединение вузов, и мы стали называться университетом.

За последние три года университет вырос в 4 раза. Это произошло за счет расширения образовательных программ, очного и дополнительного образования. В той системе, когда именно эти программы интересны студентам. Когда студент понимает, кем станет и куда пойдет работать. Поэтому мы за расширение программ во всех сферах образования, а у нас полный цикл, начиная со специализированной гимназии, затем колледж, и 11 институтов. Все программы аккредитованы, лицензированы.

Наш вуз многопрофильный. И образование направлено на то, чтобы выпускать не просто специалиста, а выпустить его со своим именем. Будет развиваться дальше – прекрасно, не сможет развиваться – пойдет работать на предприятие. Политика такая у университета. И лозунг – не просто специалист, а новый бренд. Сегодня студент – завтра бренд.