

Бондаренко Елена Михайловна
преподаватель кафедры Общей и славянской филологии
РГУ им. А.Н. Косыгина

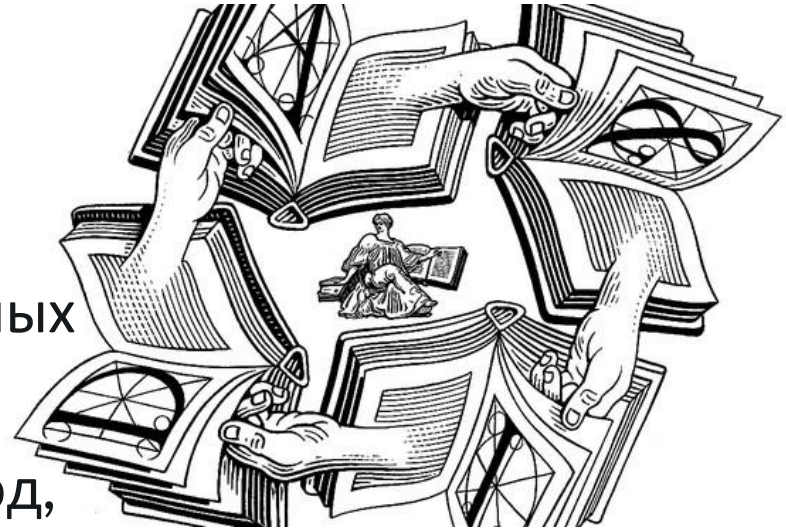
Работа в Интернете: отличить хорошее от плохого



Контент – это любая информация, выраженная речью, текстом и любыми другими способами передачи.

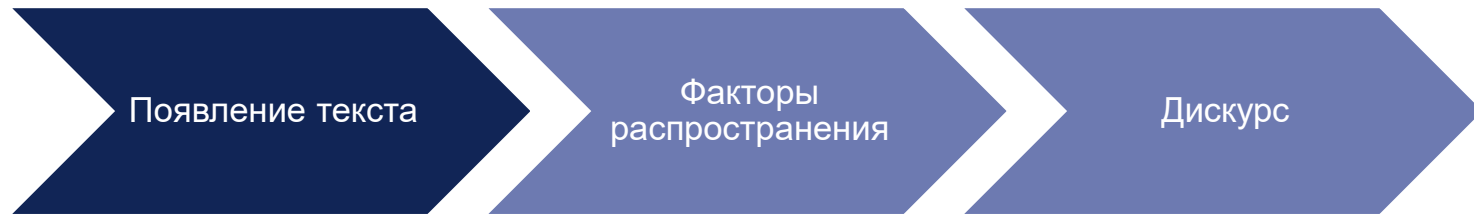


Интертекстуальность - это формирование смысла текста другим текстом с помощью преднамеренных композиционных стратегий, таких как цитата, аллюзия, калька, плагиат, перевод, стилизация или пародия.





Текст в коммуникативном пространстве культуры



-
- С 2019 года в России действуют два закона о запрете публикации недостоверной общественно значимой информации. Но блогеры и СМИ регулярно выпускают материалы, в которых содержатся фейки. Поэтому важно уметь отличать правдивые новости от вымышленных.





ПОСТПРАВДА

- Термин «**постправда**» стал словом 2016 года по версии Оксфордского словаря.
- **Состояние постправды** — это общественная ситуация, когда апелляция к личным убеждениям людей и их эмоциям более действенна, чем ссылка на объективные факты (Oxford dictionary).

POST-TRUTH



Виды недостоверной информации

Дезинформация

распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) или других целей

Распространение ложной, ошибочной информации, но без осознания автором того, что эта информация не соответствует действительности

Мисинформация



Первый закон постправды

- **Придумать и запустить фейк всегда проще и быстрее, чем его разоблачить**

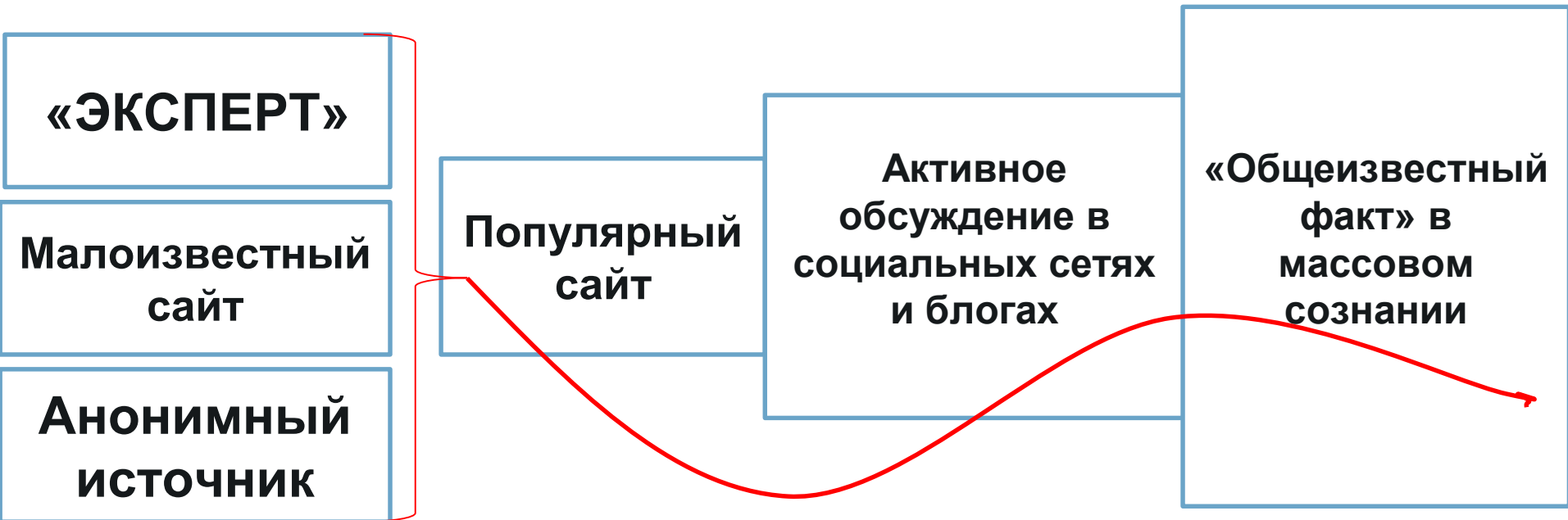


Особенности распространения фейков

- Фейковые новости распространяются на 70% быстрее, чем настоящие. При этом наибольшему распространению подвержены новости, которые вызывают отвращение и ужас.



Типичная схема распространения фейка






Генератор фейков №1 – массовая паника

В ситуации массовой паники люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами катастрофизма, поиска врага).

Примеры: охота на ведьм, «лезвия в яблоках», «шпиономания», антисемитизм, «апокалиптика».



Генератор фейков №2 – массовый ажиотаж

В ситуации массового ажиотажа люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами быстрого обогащения).

Примеры: тюльпаномания, финансовые пирамиды, криптовалюты.



Генератор фейков №3 – мифология

- В традиционном понимании миф связывается с архаичной формой культуры. Однако, согласно исследованиям, миф, являясь неотъемлемой частью культуры, продолжает существовать и развиваться в современном мире, принимая новые формы, но сохраняя главное – иррациональное объяснение мира и отдельных явлений. Ряд черт мифологического мышления сохраняется в массовом сознании.

Примеры: городские легенды – аллигаторы в канализации, секретные технологии Третьего Рейха и др.



Генератор фейков №4 – теории заговора

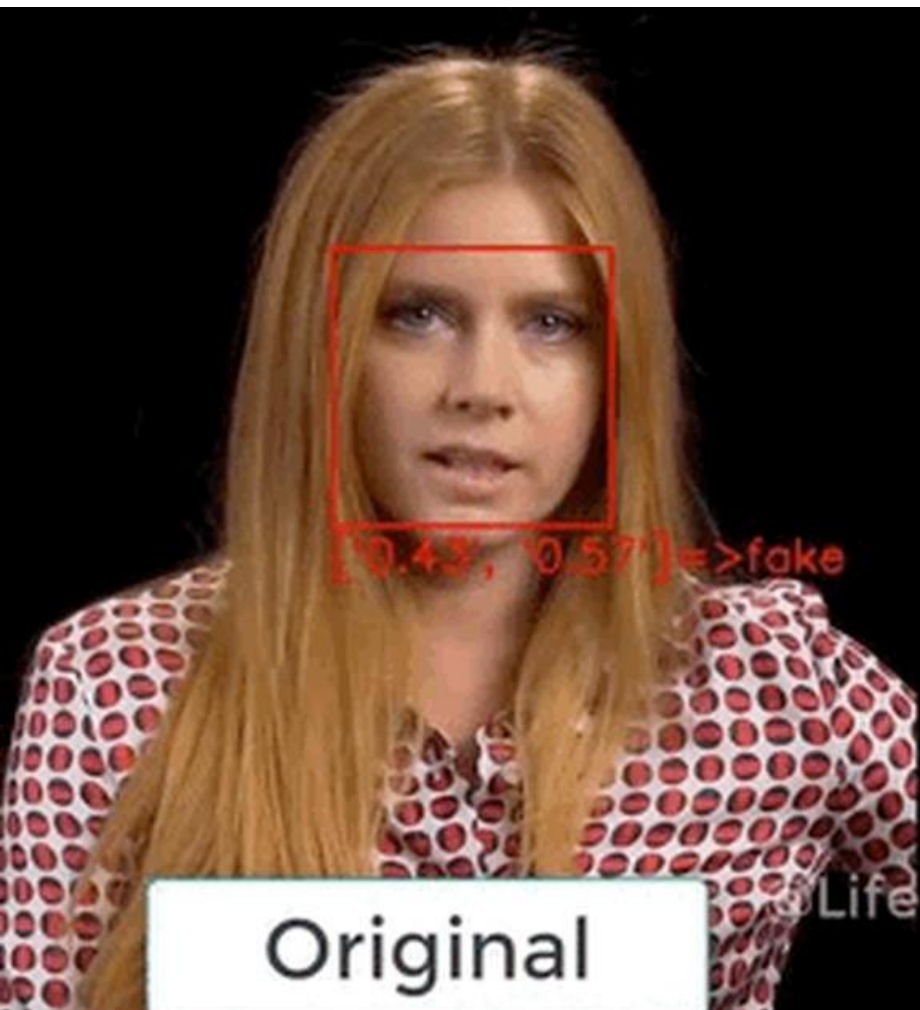
Несмотря на успехи наук и развитие технологий в мире всё большую популярность набирают теории заговора (конспирология) - концепция, объявляющая события, явления или даже ход истории в целом результатом заговора со стороны некоторой группы людей, управляющих этим процессом из корысти, амбиций или иных интересов.

Примеры: план Даллеса, протоколы сионских мудрецов, плоская земля, чипизация, Qanon.



Механизм постправды – deepfake

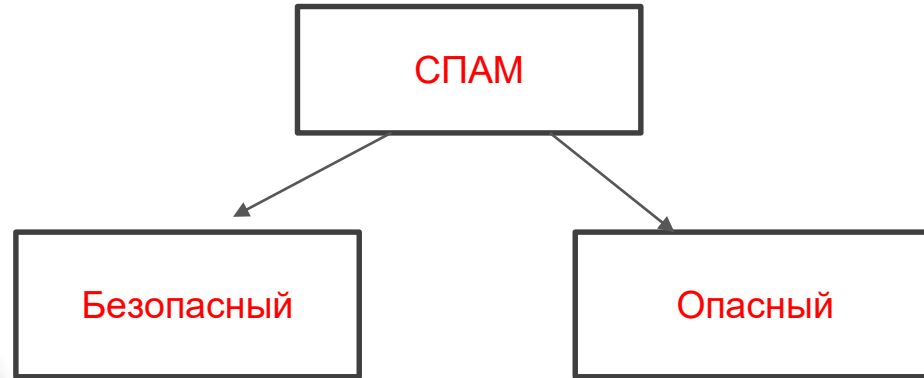
- Качество аудио-фейков такого, что без использование программных средств различить подделку невозможно (пример приложение **Parodist**)
- Нейросети позволяют делать высококачественные фото-подделки (**DeepNude**).
- Видеофейки позволяющие осуществить подмену лиц в любом видеоролике также общедоступны (**FakeApp**).
- Текстовые генераторы способны создать осмысленный текст на любую тему по свободно сформулированному заданию (**GPT-3**).






**То, что воспринимается как реальное,
реально по своим последствиям**

Спам - рассылка информации без согласия получателей






Фишинг – это мошенническая техника, которая используется для кражи личных данных

Как защититься?

- Обязательно проверить URL-адрес, по которому рекомендуется перейти, на наличие незначительных ошибок в написании.
- Использовать лишь безопасные https-соединения. Отсутствие всего одной буквы “s” в адресе сайта обязано насторожить.
- С подозрением относиться к любым письмам с вложениями и ссылками. Даже если они пришли со знакомого адреса, это не дает гарантии безопасности: он мог быть взломан.
- Получив неожиданное подозрительное сообщение, стоит связаться с отправителем каким-либо альтернативным способом и уточнить, он ли его послал.

- 
- Если все же необходимо посетить ресурс, лучше ввести его адрес вручную или воспользоваться ранее сохраненными закладками (увы, от фарминга это не уберезет).
 - Не использовать для доступа к онлайн-банкингу и другим финансовым сервисам открытые Wi-Fi сети: часто их создают злоумышленники. Даже если это не так, подключиться к незащищенному соединению не составляет сложности для хакеров.
 - На всех аккаунтах, где это возможно, подключить двухфакторную аутентификацию. Эта мера может спасти положение, если основной пароль стал известен взломщикам

- Фактчекинг является составляющим элементом медийно-информационной грамотности и необходимым «навыком XXI века»

A hand is shown placing a wooden block with the word 'FACT' in green letters on top of another wooden block with the word 'FAKE' in red letters. The blocks are on a reflective surface, and the background is a plain, light color.

FAKE

FACT



**Понятие «фактчекинг» пришло в новые медиа
из традиционной журналистики.**



Чему противостоит фактчекинг

- Газетные утки
- Сплетни и слухи
- Домыслы
- Дезинформация (распространение заведомо ложной информации)
- Фейки (намеренное распространение ложной информации)
- Фактоиды (недостоверная информация, облачается в форму достоверной и воспринимается как истина)
- Манипуляции
- Джинса (умышленная скрытая реклама)

Ошибки или нет?
Несознательные
Технические
Опечатки
Злонамеренные



Пример фактоида

- Хрестоматийный пример: радиопостановка по роману Герберта Уэллса «Война миров» о вторжении марсиан (30 октября 1938 г.).
- Аудитория восприняла фактоиды радиоспектакля как реальное вторжение марсиан, что вызвало эффект паники в Соединенных Штатах.



Фактчекинг = верификация информации

- Кто этим занимается в редакциях?
- Фактчекингом должен заниматься
 - 1) автор
 - 2) Редактор
 - и 3) выпускающий редактор
- В некоторых зарубежных СМИ есть должность фактчекера
- В ТАСС Служба контроля качества
- Информационные агентства должны проверять информацию особенно тщательно – на них ссылаются другие СМИ
- Перепроверяйте информацию даже материалов информационных агентств

Главное оружие фактчекера — это сомнение.



Общие правила фактчекинга

- Анализируйте источник: он не должен у вас вызывать сомнения
- Абстрагируйтесь от шаблонов и стереотипов
- Правило даблчекинга (проверки по двум источникам).
- Еще одно правило: проверь – перепроверь – проверь еще раз (check – recheck – check again)



Стандартные приемы фактчекинга


Что изучить

- результаты выдачи поисковых систем интернета
- специализированные сайты
- электронные библиотеки и базы данных
- «классические» бумажные библиотеки



Типовые объекты проверки

- Объективные данные о событии: географические названия, точное время и т.д.
- Количественные характеристики и параметры события, в т.ч. статистические факты
- Качественные обстоятельства события: погодные условия, природные явления, окружающая среда, среда проживания
- Персональные данные участников: ФИО, дата рождения, имена собственные
- Проверка субъективных оценок, заявлений – цитат, суждений, отношений между объектами



Где проверять информацию: современные способы

- **Факты:** карты, атласы, энциклопедии, справочники, профильные сайты, исследования, сообщения СМИ, соцсети
- **События:** официальные сайты, сообщения СМИ, соцсети
- **Герои:** официальные веб-сайты, личные страницы в соцсетях
- **Организации:** официальные веб-сайты, базы данных
- **Документы:** справочно-правовые системы (например, «Гарант», «Консультант Плюс»), официальные сайты органов власти и управления



Как проверять интернет-источники

- Информация должна быть из проверенных, **надежных сайтов**
- Если вы сомневаетесь, почитайте информацию в разделе **«О нас»** (это обязательный маркер надежности)
- **Доменные имена** сайтов должны быть корректными, странные доменные имена (.lo; .co) = странные новости
- Обратите внимание на **дизайн** сайта, язык, стилистику
- **Виральность** новости (вирусное распространение) должно вызвать у вас подозрение
- **Подлинные страницы** в соцсетях (маркировка)

Наличие официального подтверждения подлинности страницы



Недостоверная группа в сети ВКонтакте

Поиск

регистрация

1 237

СМИ
вчера в 11:00

В Петербурге открыли виртуальный музей Бродского
Теперь — находясь не только в городе на Неве, но и в любой точке мира — можно устроить настоящее путешествие по жизни лауреата Нобелевской премии по литературе.
Петербургский Фонд создания музея Иосифа Бродского и Музей Анны Ахматовой запустили сайт о жизни и творчестве Иосифа Бродского — «Бродский.онлайн».
Показать полностью...

Подписчики 24 211

Ксю
Илья
Мария
Андрей
Олеся
Наталья

У каждого поста только один лайк
Профиль группы пустой



Анализ активности страницы компании

- Количество подписчиков
- Количество и частота публикаций
- Соотношение количества подписчиков к лайкам и просмотрам
- Когда был сделан первый и последний посты
- Заполнение информации о компании (контакты, описание и пр.)
- Наличие информации об администраторе группы (контакты)
- Наличие дискуссий и реальных комментариев
- Проверка ссылки на группу через кнопку на сайте



Как верифицировать фотографии

- 1. Первичный визуальный анализ
- 2. Сравнительный анализ
- 3. Электронные инструменты проверки

Первичный визуальный анализ: что не так?



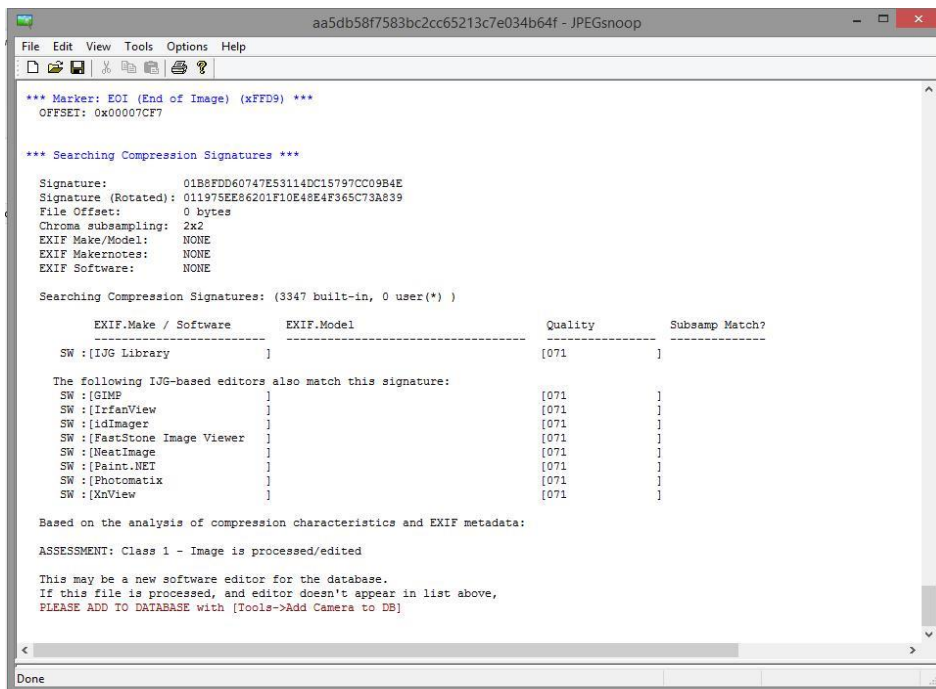
Наличие (отсутствие) манипуляции



Инструменты верификации: сравнительный анализ



Электронная проверка метаданных



```
aa5db58f7583bc2cc65213c7e034b64f - JPEGsnoop
File Edit View Tools Options Help
*** Marker: EOI (End of Image) (xFFD9) ***
OFFSET: 0x00007CF7

*** Searching Compression Signatures ***

Signature:      01B8FDD60747E53114DC15797CC09B4E
Signature (Rotated): 011975EE86201F10E48E4F365C73A839
File Offset:    0 bytes
Chroma subsampling: 2x2
EXIF Make/Model: NONE
EXIF Make/Notes: NONE
EXIF Software:  NONE

Searching Compression Signatures: (3347 built-in, 0 user(*) )

      EXIF.Make / Software      EXIF.Model      Quality      Subsamp Match?
-----
SW : [IJG Library      ]      ]      [071      ]

The following IJG-based editors also match this signature:
SW : [GIMP      ]      ]      [071      ]
SW : [IrfanView      ]      ]      [071      ]
SW : [IidImager      ]      ]      [071      ]
SW : [FastStone Image Viewer      ]      ]      [071      ]
SW : [NeatImage      ]      ]      [071      ]
SW : [Paint.NET      ]      ]      [071      ]
SW : [Photomatix      ]      ]      [071      ]
SW : [XnView      ]      ]      [071      ]

Based on the analysis of compression characteristics and EXIF metadata:
ASSESSMENT: Class 1 - Image is processed/edited

This may be a new software editor for the database.
If this file is processed, and editor doesn't appear in list above,
PLEASE ADD TO DATABASE with [Tools->Add Camera to DB]

Done
```


Пример JPEGsnoop:

можно узнать
информацию о
камере,
программах, в
которых
редактировали
снимки, цветовую
гистограмму,
формат
компрессии и т.д.



Трудности проверки

- **Избыточность** доступной информации (гарантий точности ответов поисковых запросов нет)
- Объективные **разночтения** (например, написание имен в разных культурных традициях, разные карты, разные даты = в связи с переходом на Григорианский календарь)
- Вообще **отсутствие единой картины мира** (профессиональные, возрастные, гендерные, терминологические, национальные разночтения и т.д.)
- **Невозможность** тотальной проверки

- 
- **Разночтения в написании фамилий и имен** (примеры: аль/эль в арабских именах, китайские и корейские; разное написание при переводе: Уотсон/Ватсон)
 - **Геолокация.** Пример: топонимы дублируются - есть три острова Врангеля (в Северном Ледовитом океане, Белом море и на Аляске); Санкт-Петербург (Россия и США); смена названий (Горький) и административной принадлежности